

open to the world

АССОЦИАЦИЯ «НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО» | СПЕЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ | СЕНТЯБРЬ, 2018

RUSSIAN CONVENTION BUREAU | SPECIAL EDITION | SEPTEMBER, 2018

Выставочно-конгрессные
центры в России

Exhibition & Convention
Venues in Russia

ЗАЧЕМ ИНВЕСТИРОВАТЬ В СОБЫТИЙНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ?

Is the Event Infrastructure Worth Investing?

ДВЕ ТЫСЯЧИ РУБЛЕЙ

ПОДДЕЛКА БИЛЕТОВ БАНКА РОССИИ ПРЕСЛЕДУЕТСЯ ПО ЗАКОНУ

PAGES IN ENGLISH INSIDE

RUSSIA

open to the world

> 75000

professional
companies of the
meetings industry

> 125000

meetings

> 35000

venues

An effective tool of attraction
of international meetings
and events to the country

RUSSIACB.COM

+7 (495) 777 16 45



Convention
Bureau



Алексей Калачев,
директор Ассоциации
«Национальное конгресс-бюро»

На обложке третьего специального издания Национального конгресс-бюро *Open to the world* не случайно появились билеты Банка России номиналом две тысячи рублей. Конечно, для привлечения внимания можно использовать и другие банкноты, но... Обратите внимание: впервые на российских рублях, а возможно на денежных купюрах в принципе, появилось изображение одной из крупнейших выставочно-конгрессных площадок страны — кампуса Дальневосточного федерального университета (ДВФУ). Здесь в 2012 году состоялся саммит стран АТЭС, а еще ежегодно проводятся крупные деловые мероприятия, такие как Восточный экономический форум и Международный дальневосточный морской салон, которые посещает несколько тысяч человек из десятков стран мира. Как известно, на банкнотах изображают знаковые места и достопримечательности. Для Приморского края это в том числе мост на остров Русский и ДВФУ, которые, кстати, были построены в рамках подготовки к саммиту АТЭС. И для меня ответ на главный вопрос номера «Зачем инвестировать в событийную инфраструктуру?» очевиден.

На страницах *Open to the world* ведущие эксперты индустрии встреч дают свои варианты ответов на вопрос нового выпуска издания. Своим опытом делятся профессионалы из регионов России, Германии, Казахстана и Китая. Специально к открытию Восточного экономического форума мы подготовили материалы о событийной инфраструктуре Приморского края и Камчатки, а также об особенностях индустрии встреч Китая и Японии. Профессионалы уверены: пришло время инвестировать в будущее. В события завтрашнего дня.

Барометр Ассоциации «Национальное конгресс-бюро»

>50

крупнейших игроков
индустрии встреч
в России объединяет
Национальное конгресс-бюро



Национальное
конгресс-бюро

>30000

встреч
с организаторами и байерами
в рамках международных
мероприятий

3

заявки выиграно
на проведение международных
мероприятий в России, поданных при
поддержке Национального конгресс-бюро

9

заявок
на проведение международных
мероприятий в России подано
Национальным конгресс-бюро

19

стратегических партнерских соглашений
заключено с администрациями регионов,
отраслевыми и общественными организациями

7

роуд-шоу
в регионах
России:
Екатеринбург,
Казань,
Краснодар,
Ростов-на-Дону,
Ульяновск,
Уфа,
Ярославль

Данные по итогам второго квартала 2018 года

ЭКСПОФОРУМ EXPOFORUM КОНГРЕССНО- ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР CONVENTION AND EXHIBITION CENTRE



КОНГРЕССЫ CONVENTIONS

ДО 30 000 УЧАСТНИКОВ
UP TO 30 000 PARTICIPANTS



ВЫСТАВКИ EXHIBITIONS

ДО 50 000 КВ. М
UP TO 50 000 SQ. M GROSS



КОНЦЕРТЫ CONCERTS

ДО 10 000 ЗРИТЕЛЕЙ
UP TO 10 000 SPECTATORS



БАНКЕТЫ BANQUETS

ДО 6500 ГОСТЕЙ
UP TO 6500 GUESTS



СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ SPORT EVENTS

ДО 5000 ЗРИТЕЛЕЙ
UP TO 5000 SPECTATORS



EXPOFORUM

РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ST. PETERSBURG, RUSSIA



WWW.EXPOFORUM-CENTER.RU

31 ОКТЯБРЯ – 3 НОЯБРЯ 2018
OCTOBER – NOVEMBER

Станьте участником
Российской Национальной экспозиции
и получите доступ
к мировым лидерам отрасли



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ | РОССИЯ
SAINT PETERSBURG | RUSSIA

Become a participant
of Russian National exposition
and get the access
to the global industry leaders

85-й ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС
UFI THE 85TH GLOBAL CONGRESS

ЭКСПОФОРУМ
EXPOFORUM

+7 (812) 240 40 40, доб./ext. 2262
+7 (921) 781 10 35
UFI@EXPOFORUM.RU

#UFISPБ

UFISPБ2018.EXPOFORUM.RU



Событийная инфраструктура в мире

S 34 800 000 м²

площадь
мирового выставочно-
конгрессного пространства

 **1212**

выставочно-конгрессных
центров (с общей
площадью более 5000 м²)
в мире

> 60%

выставочных площадей
расположены в США, Китае,
Германии, Италии и Франции

S 463 275 м²

общая площадь крупнейшего
выставочного комплекса
в мире – Messe Hannover
(Ганновер, Германия)

Топ-10 крупнейших действующих выставочно-конгрессных комплексов мира

Страна	Город	Название площадки	Выставочно-конгрессная площадь, кв. м
Германия	Ганновер	Messe Hannover	463 275
Китай	Шанхай	National Exhibition and Convention Center (Shanghai)	404 400
Германия	Франкфурт	Messe Frankfurt	366 637
Италия	Милан	Fiera Milano (Rho Pero)	345 000
Китай	Гуанчжоу	China Import & Export Fair Complex (Pazhou Complex)	338 000
Китай	Куньмин	Kunming Dianchi Convention & Exhibition Center (DCEC)	310 000
Германия	Кёльн	Koelnmesse	284 000
Германия	Дюссельдорф	Messe Düsseldorf	261 817
Франция	Париж	Paris Nord Villepinte	246 312
США	Чикаго	McCormick Place	241 548

Источники: UFI, Deutsche Messe



Национальное конгресс-бюро на Петербургском международном экономическом форуме

Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» приняла участие в деловой программе и мероприятиях Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ). Накануне открытия ПМЭФ в гостинице «Англетер» состоялся деловой завтрак для представителей событийной отрасли, научной сферы и прессы на тему «Наука делает то, что не может политика? Мероприятия международных научных ассоциаций как фактор интеграции страны в мировую экономику». Организатором мероприятия выступила Ассоциация «Национальное конгресс-бюро». Встреча прошла при участии Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга.

В дни работы форума Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» подписала ряд соглашений о стратегическом сотрудничестве с руководителями субъектов РФ и крупнейших отраслевых объединений. На площадке ПМЭФ были заключены соглашения с главами Орловской, Ростовской и Свердловской областей, администрацией Краснодарского края, правительством Республики Ингушетия и с компанией «Корпорация развития Рязанской области». Также подписи под соглашениями поставили руководители Торгово-промышленной палаты РФ, МИА «Россия сегодня», Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», АНО «Российская система качества», ФГБОУ «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» и Выставочного научно-исследовательского центра R&C.

Эксперты Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» приняли участие в следующих мероприятиях деловой программы ПМЭФ: панельная сессия «Сделано в России: национальный и территориальный брендинг как инструменты экономического развития и продвижения России в мире» и презентация новых спортивных проектов Фонда «Росконгресс»: Roscongress Sport Club и Sochi Challenge Forum.

Одним из ключевых мероприятий на ПМЭФ для Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» стало проведение сессии «Инфраструктура событий. Инвестиции в качество», на которой российские и зарубежные спикеры — ведущие эксперты отрасли, представители власти, регионов и бизнеса, рассказали о качественных изменениях, происходящих по итогам проведения мероприятий в регионах.



5pEXPO-2018

На площадке X Международного форума выставочной индустрии 5pEXPO состоялась специальная сессия «Ген события в ДНК территории: продукт, смысл, ценность, эффективность». Организаторами сессии выступили Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» и деловой портал для профессионалов событийной индустрии Event LIVE. Зарубежные и российские эксперты обсудили стратегические вопросы наиболее эффективного взаимодействия территорий и деловых мероприятий: событие для территории или территория для события? Как взаимодействуют города и мероприятия? Какой эффект оказывают события на развитие стран и регионов?

Главный консультант ENITED Business Events GmbH Хенрик фон Арнольд рассказал о том, как деловое мероприятие может стать элементом стратегии глобального развития территории. Директор конгресс-бюро Сербии Игорь Ковачевич отметил, что события — это платформа для «продажи» локального опыта, продуктов, идей. Привлекая международное мероприятие, территория может продемонстрировать профессиональному сообществу лучшие ноу-хау и практики, позиционировать себя как эксперта в той или иной области науки или бизнеса. Руководитель проектов Выставочного научно-исследовательского центра R&C, шеф-редактор портала Event LIVE Александра Юркова поделилась знаниями о критериях и логике оценки экономического и нематериального эффекта событий для территорий.

В ближайшее время Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» планирует провести серию образовательных мероприятий для членов организации и профессионалов событийной индустрии.



Стратегическая сессия Национального конгресс-бюро в Краснодаре

Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» провела стратегическую сессию «Деловые мероприятия как новый инструмент маркетинга территорий. Лучшие региональные практики» для представителей ивент индустрии юга России. Мероприятие состоялось на площадке ВКК «Экспоград Юг» в Краснодаре. Город для седьмого по счету мероприятия в рамках регионального роуд-шоу, проводимого Ассоциацией, выбран не случайно, поскольку Краснодар входит в топ-5 регионов с высоким событийным потенциалом, обладает развитой инфраструктурой и занимает первое место в Южном федеральном округе РФ по объему прямых иностранных инвестиций.

В рамках сессии ведущие специалисты событийной отрасли обсудили тренды и возможности индустрии в России, а также влияние деловых мероприятий на социально-экономическое развитие региона. Участники сессии приняли участие в мастер-классах.

Уделяя особое внимание развитию в регионах России событийной индустрии и привлечению в крупные города международных мероприятий, весной 2018 года Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» инициировала проведение роуд-шоу. Деловые встречи профессионалов отрасли уже состоялись в Уфе, Ярославле, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Ульяновске и Казани. Планируется проведение стратегических сессий в Рязани и Туле.



IPHS в 2020 году состоится в Москве

Конференция Международного общества истории градостроительства (IPHS) впервые пройдет в России. Благодаря совместной работе Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» и компании «Конкорд» при поддержке Фонда «Росконгресс», по итогам проведения презентации российским заявочным комитетом Москва была выбрана местом для организации IPHS в 2020 году. Конференция пройдет 1–5 июля 2020 года, а ее темой станет: «Трансформации пространства города: реновации городской среды».

Кроме Москвы, на право проведения международного события претендовали Любек (Германия) и Осло (Норвегия). Решение было официально объявлено на заключительном заседании конференции IPHS, которая в 2018 году проходила в Иокогаме (Япония).

Эксперты отмечают, что проведение этого мероприятия в Москве позволит расширить границы международного научного сотрудничества, а также будет содействовать интеграции российских, в том числе московских, специалистов в мировое научное сообщество, решающее современные проблемы городской среды.

Международная конференция Ассоциации историков планирования городской среды является престижным научно-деловым мероприятием и проводится каждые два года в разных регионах мира. Традиционно в конгрессе принимают участие до 1000 делегатов со всего мира.



Санкт-Петербург примет Всемирный энергетический конгресс

Мировой энергетический совет (МИРЭС) объявил Россию следующим местом проведения Всемирного энергетического конгресса в 2022 году. Этому заявлению предшествовало голосование за заявки от стран-претендентов — Португалии, США и России, по итогам которого было принято решение о проведении 25-го Всемирного энергетического конгресса с 11 по 15 июня 2022 года в Санкт-Петербурге.

Конгресс Мирового энергетического совета — ведущий международный съезд лидеров мировой энергетики, обсуждающий проблемы поддержания энергоресурсов и посвященный изучению наиболее важных тенденций индустрии. Всемирный энергетический конгресс проводится с 1924 года и собирает ведущих экспертов и профессионалов, научных деятелей, представителей власти и крупнейших СМИ к обсуждению важнейших вопросов развития энергетического сектора. Мероприятие собирает более 4 тыс. делегатов, представляющих все секторы энергетической системы, и предоставляет уникальную возможность обмениваться мнениями и опытом и лучше понимать последние тенденции в привязке к глобальной перспективе. Ближайший, 24-й Всемирный энергетический конгресс пойдет в 2019 году в Абу-Даби (ОАЭ).

Заявочную кампанию на право проведения Всемирного энергетического конгресса — 2022 проводили Российский национальный комитет МИРЭС, Министерство энергетики РФ при участии и поддержке Министерства иностранных дел РФ, а также Фонда «Росконгресс», Ассоциации «Национальное конгресс-бюро», Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга и компании «Экспофорум-Интернэшнл» — официальной площадки мероприятия.





Россию представят на выставке JATA 2018

С 20 по 23 сентября в Токио пройдет ежегодная Международная туристическая выставка JATA Tourism EXPO Japan. В экспозиции будет представлен объединенный национальный стенд России, организованный компанией «Маркетинг, выставки, консалтинг» при поддержке туристической ассоциации «Мир без границ».

В 2018 году в работе российского стенда примет участие Государственный комитет по предпринимательству и туризму Республики Башкортостан. Он презентует широкие возможности санаторно-курортного отдыха в регионе и сектор медицинского туризма. Башкортостан активно выходит на азиатский рынок в связи с растущим интересом со стороны Китая, Южной Кореи и Японии к экологическому и оздоровительному туризму.

Программы для туристов из азиатских стран презентуют на выставке в Токио компании Сахалина, крупные российские туроператоры UTS Group, «Олта Трэвел» и «Сибтаймс». Варианты перелетов и удобных стыковочных рейсов по всей стране представит компания S7 Airlines.

Также в работе стенда примет участие Центр поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства региона. Его представители расскажут об объектах туристической инфраструктуры и возможностях круглогодичного отдыха в Иркутской области.



Регионы России на туристической выставке BITE 2018

В июне в Пекине прошла Международная туристическая выставка Beijing International Tourism Expo (BITE) 2018. На едином стенде, организованном компанией «Маркетинг, выставки, консалтинг» при информационной поддержке туристической ассоциации «Мир без границ», выступили российские предприятия туристической индустрии из Москвы, Ленинградской и Новосибирской областей и других регионов России.

Россию на объединенном стенде представляли Информационно-туристский центр Ленинградской области, Иркутское бюро международного туризма «Спутник», московский гостиничный комплекс «Измайлово» («Гамма», «Дельта»), компании Russia Peterint Travel Service, Friend's Travel и другие представители туристического сообщества.

Большая делегация прибыла на BITE 2018 из Сибири. Край представляли несколько организаций: Министерство экономического развития Новосибирской области, Туристско-информационный центр Новосибирской области, Сибирское агентство воздушных сообщений Новосибирск, Сибирская коммерческая ассоциация туризма и торговли и крупный туроператор «Олимпия-Райзен-Сибирь».



Мастер-классы на Russian Tourism Road Show в Китае

В сентябре в Пекине и Гуанчжоу в рамках Russian Tourism Road Show Visit Russia пройдут мастер-классы с представителями турбизнеса Китая, организованные компанией «Маркетинг, выставки, консалтинг» при поддержке Федерального агентства по туризму.

Представители российских компаний проведут деловые встречи с китайскими туроператорами и авиаперевозчиками, посетят визовые центры и офисы ведущих туристических компаний, встретятся для обсуждения актуальных вопросов по двустороннему сотрудничеству с представителями органов власти как с российской, так и китайской стороны. Также в программе тура запланировано посещение крупных международных туристических выставок: BITM в Пекине и CITIE в Гуанчжоу.

В Москве состоялся «Забег корпораций»

На Гребном канале в Крылатском при поддержке Москомспорта состоялось массовое спортивно-развлекательное мероприятие «Забег корпораций — 2018». Событие, получившее награду в номинации «Лучшее интерактивное мероприятие на открытом воздухе» (по версии Eventex), прошло в третий раз и собрало более 3,2 тыс. участников из 28 компаний. Как сообщают организаторы, «Забег корпораций» обладает уникальным форматом, который позволяет за один день решить целый ряд HR-, корпоративных и маркетинговых задач. Кроме того, мероприятие имеет семейный формат. Центральным событием стали забеги на 2,5 и 10 км. Победитель марафона получил боксерские перчатки Кости Цзю с автографом. Также состоялись детские, семейные забеги и корпоративная эстафета. Церемонию награждения победителей детских соревнований провела Эвелина Блэданс вместе с сыном, Семёном Семёным. Партнерами «Забега корпораций» стали Всемирный фонд защиты дикой природы WWF, а также фонд «Жизнь как чудо». По итогам благотворительной акции было собрано более 600 тыс. рублей.



На Камчатке расскажут, как работать с инвесторами

Камчатский выставочно-инвестиционный центр при поддержке АО «Корпорация развития Камчатки» ведет активную подготовку к конференции «Межрегиональная кооперация для работы с инвесторами». В программе мероприятия запланировано проведение деловой сессии о привлечении инвестиций в туристическую сферу и о роли региональных институтов развития. Ожидается, что в конференции примут участие представители исполнительной и законодательной органов государственной власти, делового сообщества из более 20 российских регионов, эксперты Национальной Ассоциации агентств инвестиций и развития, Агентства стратегических инициатив. Специалисты в области инвестиций обменяются опытом и поделятся лучшими практиками с участниками мероприятия.



Туристов из стран Азиатско-Тихоокеанского региона ждут на Камчатке

В сентябре в Петропавловске-Камчатском на площадке КВЦ «Инвест» состоится краевая 32-я выставка-ярмарка камчатских производителей и работников сельского хозяйства «Елизовская осень». Ведущие сельхозпроизводители края и фермерские хозяйства представят широкий ассортимент экологически чистой продукции, произведенной и выращенной в Камчатском крае. Традиционно «Елизовскую осень» посещают туристические делегации из стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Гости края познакомятся с национальными промыслами, смогут приобрести сувениры и камчатскую продукцию. В дни проведения «Елизовской осени» на выставке «Край мастеров» местные умельцы и художники представят свои изделия и творческие работы: украшения и аксессуары, предметы оформления интерьера, мягкие игрушки ручной работы и многое другое.



«Пир на Волге» привлек в Ярославль тысячи туристов

В Ярославле прошел третий Городской пикник «Пир на Волге». В парке на Стрелке в течение дня работали 124 тематических площадки. Угощения по рецептам разных стран и регионов готовили более 20 ресторанов, фудтраков. По традиции вдоль Стрелки курсировали прогулочные теплоходы — кулинарные круизы «Все вкусы Золотого кольца». На главной сцене звучала живая музыка: более 50 музыкантов исполнили 100 хитов.

Городской пикник представил новый проект «Свадебный пир». Под открытым небом пять пар заключили браки. Молодоженов поздравили мэр Ярославля Владимир Слепцов, начальник отдела ЗАГС Ярославля Наталья Рыбкина и телеведущий Андрей Малахов.

По данным организаторов, «Пир на Волге» посетили 15 тыс. туристов из 78 регионов России.



Событийная инфраструктура позитивно влияет на экономику Казахстана



Саняр Айтекенов,
директор ТОО «Астана Конвеншн Бюро»

В 2017 году в Астане состоялась международная выставка ЭКСПО, которая послужила катализатором для развития в стране всех отраслей. В рамках подготовки к событию была создана современная инфраструктура: железнодорожный вокзал и аэропорт, открылись отели известных международных брендов, введены в эксплуатацию конгрессные и выставочные площадки, реализованы программы по улучшению сервиса. Выставка позволила наглядно продемонстрировать готовность столицы Казахстана к дальнейшему развитию делового и рекреационного туризма, продвижению города как туристской дестинации. За время проведения ЭКСПО деловые мероприятия посетило более 5 млн человек из более 100 государств.

В настоящее время многие выставочные объекты продолжают работу. Например, Музей будущего в сфере «Нур-Алем», Арт-центр, тематические павильоны и открытая концертная площадка. На территории выставки осуществляет свою деятельность созданный летом 2018 года международный финансовый центр «Астана», успешно функционирует Astana Hub — Международный технопарк IT-стартапов, принимает различные мероприятия самый современный конгресс-центр. Территория выставки позволила создать новый район города, который изо дня в день растет и развивается.

ЭКПО-2017 стала стимулом для развития в стране событийной индустрии. В столице Республики Казахстан создано конгресс-бюро. Сегодня Астана Конвеншн Бюро ведет активную работу по привлечению в город международных мероприятий, и уже есть определенные договоренности и обязательства по организации деловых встреч в области медицины и туризма, авиации, архитектуры. Администрация города Астаны оказывает финансовую и иную поддержку при организации мероприятий в столице страны. Стратегическая задача бюро — проведение в Астане не менее 50 международных мероприятий ежегодно. В 2018 году мы ее выполняем, поэтому уверены в положительной динамике роста количества событий.

Астана Конвеншн Бюро стало первой организацией, способствующей развитию делового и событийного туризма в Казахстане. Мы применяем системный подход в привлечении, поддержке и организации деловых мероприятий. Созданы и функционируют партнерские программы, разработаны и внедрены инструменты поддержки организаторов деловых мероприятий.

Кроме того, бюро способствует присутствию ведущих игроков рынка событийной и туристской индустрии региона на международных и зарубежных конгрессно-выставочных мероприятиях с целью расширения сети партнеров и контактов.

Бюро является членом Всемирной туристской организации (UNWTO), Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA) и на постоянной основе принимает участие в мероприятиях, проводимых данными организациями с целью обмена опытом, знаниями и технологиями. Также Астана Конвеншн Бюро эффективно сотрудничает с лидерами отрасли, в числе которых Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI), Международная ассоциация профессиональных организаторов конгрессов (IAPCO), компании IMEX Group, Reed Exhibitions и многие другие. Ведется работа по открытию в Астане региональных представительств организаторов международных мероприятий.

В настоящее время в республике разрабатываются стратегические программы по развитию событийного бизнеса. Сегодня индустрия встреч Казахстана одна из самых динамично развивающихся отраслей, которая оказывает положительное влияние на экономику региона.



Россия заслуживает право проведения главной выставки планеты



Александр Чернов,
генеральный директор
заявочного комитета ЭКСПО-2025

На право проведения Всемирной выставки ЭКСПО-2025 претендуют Екатеринбург, Баку и Осака. Победитель будет объявлен на заседании Международного бюро выставок 23 ноября 2018 года. Сейчас невозможно предсказать исход борьбы. Это типично для всех заявочных кампаний — никто и никогда не может заранее достоверно определить свои шансы, но у Екатеринбурга они есть.

Безусловно, на наш имидж положительно повлиял чемпионат мира по футболу. Россия и Екатеринбург в очередной раз доказали всему миру, что мы умеем и любим проводить крупнейшие международные мероприятия на высочайшем уровне. При продвижении нашей заявки мы опираемся на все возможности России, на ее репутацию, на историю взаимоотношений с различными странами мира. Напоминаем, что наша страна уже почти 170 лет является самым активным участником всемирных выставок, наши павильоны всегда были сенсацией, но мы еще ни разу не проводили это масштабное мероприятие на своей территории. Это очень эффективный инструмент, но ограничиваться только им невозможно, поэтому во время миссий в разных странах мы подробно разъясняем, какие возможности — туристические, экономические, политические, социальные — получит тот или иной участник, выбрав Екатеринбург в качестве столицы проведения ЭКСПО в 2025 году.

Почему именно этот город на Урале?

Екатеринбург давно зарекомендовал себя как крупнейший выставочный центр России благодаря международной выставке «Иннопром», которая с успехом проходит в столице Урала с 2010 года. Кроме этого, в стране существует определенный тренд на раз-

витие территорий через проведение крупных международных событий. Ярчайший пример — Сочи, который фантастически преобразился после зимней Олимпиады 2014 года. Огромную роль сыграл уже имеющийся у Екатеринбурга опыт участия в заявочной кампании на проведение ЭКСПО в 2020 году. Тогда из пяти городов-кандидатов Екатеринбург занял второе место, уступив лишь в самом последнем раунде голосования Дубаю.

ЭКСПО в Екатеринбурге — это не только огромная территория площадью 555 га, новый район, который мы называем «умным городом», но и современная инфраструктура. Будет расширен аэропорт Кольцово, пассажиропоток которого к 2025 году увеличится на 11 млн человек, появится вторая ветка метро, будут построены дороги, развязки, скверы, парки и многое другое. Все это после проведения ЭКСПО останется городу в наследство.

В «умном городе» появятся четыре образовательных учреждения, центр дополнительного образования, а также крупнейшая в мире студенческая лаборатория. На месте проведения выставки, тема которой связана с улучшением жизни будущих поколений, возникнет центр трансформации личности. Мы будем растить специалистов с 10–12 лет, чтобы к 30 годам получить высококвалифицированного профессионала, способного решать любые задачи.

ЭКСПО-2025 станет уникальной площадкой для тестирования и реализации существующих и перспективных инновационных разработок по созданию благоприятной городской среды. К нашему проекту уже выразили желание присоединиться крупнейшие международные компании из сфер ИТ, автомобилестроения, логистики и многих других.

У российской заявки есть ряд конкурентных преимуществ, и каждый из делегатов Международного бюро выставок определит, какое из них является ключевым. Прошедший чемпионат мира по футболу, признанный лучшим за всю историю, показал, насколько комфортно и безопасно могут чувствовать себя в России гости страны. Мы выделяем под выставку самую крупную территорию за всю ее историю — каждой стране хватит места, чтобы продемонстрировать все свои возможности.

Международное бюро выставок (Bureau International des Expositions) является межправительственной организацией, отвечающей за контроль и регулирование всех международных выставок, которые длятся более трех недель и носят некоммерческий характер (ЭКСПО). Сегодня под ее эгидой организуются четыре основных вида экспозиций: Всемирная выставка (World Expo), Специализированная выставка (Specialized Expo), Садоводческая выставка (Horticultural Expo) и Триеннале в Милане (Triennale di Milano).

Всемирная выставка (World Expo) проводится каждые пять лет и длится до шести месяцев. Цель — привлечение внимания к решению общемировых проблем современности, таких как урбанизация (ЭКСПО-2010, Шанхай) или вопросы продовольствия (ЭКСПО-2015, Милан). Каждая страна-участник строит свой павильон. Всемирную выставку посещает не менее 15–20 млн человек. Рекордная посещаемость зафиксирована на ЭКСПО-2010 в Шанхае, когда выставку посетили 73 млн человек. Следующая Всемирная выставка пройдет в Дубае в 2020 году.

Специализированная выставка (Specialized Expo) чуть меньше по масштабу, проходит в период между двумя Всемирными выставками и длится максимум три месяца. Основной темой ЭКСПО является поиск решений конкретных задач человечества, таких как защита Мирового океана (ЭКСПО-2012, Ёсу) или будущее энергетики (ЭКСПО-2017, Астана). Страны-участники создают выставочное пространство в помещениях, предоставленных организатором. Специализированную выставку посещает более 5 млн человек. Рекорд принадлежит ЭКСПО-1998 в Лиссабоне, которую посетили 10 млн человек. Следующая состоится в 2023 году в Буэнос-Айресе.

Садоводческие выставки (Horticultural Expo) проводятся под эгидой Международного бюро выставок и Ассоциации международных производителей плодовоовощной продукции (AIPH). Могут проходить каждые два года и длятся от трех до шести месяцев. Они посвящены вопросам инноваций в сельском хозяйстве, садоводстве, ландшафтном проектировании и улучшении качества жизни в городах через садоводство (ЭКСПО-2016, Анталия). Следующая Садоводческая выставка пройдет в Пекине в 2019 году.

Триеннале в Милане (Triennale di Milano) — единственная выставка, которая всегда проходит в одном городе. Это уникальное место встречи ключевых игроков индустрии дизайна и широкой публики. Проходит каждые три года. Триеннале предоставляет всем участникам выставки пространство, в котором они могут продемонстрировать свои работы, идеи и инновации индустрии. Последний раз Триеннале в Милане проходила в 2016 году.

Источник: Международное бюро выставок



Событийная инфраструктура: инвестиции в будущее

В июле Оманская компания по развитию туризма OMRAN заявила о завершении строительства пятизвездочного отеля в зоне Конгрессно-выставочного центра Омана (ОСЕС). Пятизвездочный JW Marriott примет первых гостей в 2019 году, тогда же для участников конгрессов и встреч откроет свои двери новая деловая площадка ОСЕС. Два года назад в районе Мадинат Аль-Ирфан построили четырехзвездочный Crowne Plaza Muscat ОСЕС — первый из трех отелей, которые сформируют деловой квартал. В 2019-м на песчаном побережье появится деловой оазис с бизнес-парком, магазинами, жилыми кварталами, заповедником с экзотическими птицами и аквапарком. Сказочная инфраструктура понравилась организаторам событий, и Оман выиграл права на проведение 11 международных и региональных конференций. В 2018 году Конгрессно-выставочный центр Омана примет 270 деловых мероприятий, среди которых конгрессы, выставки и шоу.

Недавно созданное Конгресс-бюро Омана, входящее в Министерство туризма, спрогнозировало экономическую выгоду для страны: на проведении 11 конференций государство заработает более \$40 млн. Одним из крупнейших событий станет Всемирный госпитальный конгресс Международной федерации госпиталей (IHF), который состоится в Омане в 2019 году. Ожидается, что

на мероприятие прибудет около 1000 делегатов и страна заработает более \$2 млн.

Воодушевленный успехом директор Конгресс-бюро Омана Халид Аль Заджали отмечает, что его организация и ОСЕС делают все возможное, чтобы привлечь в страну больше событий, которые принесут экономическую выгоду султанату. Ожидается, что к 2030 году проект ОСЕС сгенерирует \$764 млн, создаст дополнительные 18 тыс. рабочих мест и внесет вклад в экономику на сумму более \$620 млн.

Строительный бум

История Конгрессно-выставочного центра Омана наглядно показывает, насколько может быть полезна событийная инфраструктура. По оценкам PwC, проведение значимых мероприятий дают мультипликативный экономический эффект в смежных отраслях — торговля, рестораны, гостиницы, полиграфия, реклама — и вызывают цепную реакцию в процессе создания стоимости местной экономики. Эксперты отмечают, что инвестиции в строительство и модернизацию инфраструктуры событийной индустрии помогают регионам решать масштабные социально-экономические задачи и позволяют добиться многопланового нематериального эффекта, который положительно влияет на развитие территорий.

Получить выгоду от событийной инфраструктуры и международных мероприятий рассчитывают и в Европе. В ближайшие пять лет немецкие конгрессно-выставочные центры планируют инвестировать в модернизацию залов и строительство новых объектов около €900 млн. Так, например, Messe Essen потратит €90 млн. Сейчас компания имеет выставочную площадь более 110 тыс. кв. м и входит в первую десятку специализированных комплексов в Германии. Messe Essen планирует модернизировать и перестроить около 45 тыс. кв. м выставочной площади.

Messe Düsseldorf реконструирует выставочный центр и инвестирует в проект €140 млн. Работы будут завершены уже в следующем году. Но на этом Messe Düsseldorf не остановится: до 2030 года компания инвестирует в строительство и модернизацию инфраструктуры €636 млн. От конкурентов не отстает Koelnmesse, инвестиционная программа которой также распланирована до 2030 года. Более €600 млн в Кёльне потратят на строительство многоэтажной автостоянки на 2 тыс. парковочных мест, зону логистики и современный конференц-зал площадью до 10 тыс. кв. м.

Российские регионы прирастают событиями

В последнее время в России прошли крупнейшие международные мероприятия: Олимпийские игры, Чемпионат мира по футболу, саммиты глав государств. Жители и гости городов стали свидетелями преобразования и улучшения инфраструктуры. В российских мегаполисах построены аэропорты, вокзалы, трассы и развязки, стадионы, гостиничные и конгрессные комплексы. Примечательно, что существенные изменения произошли не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и в отдаленных регионах.

В частности, в столице Республики Башкортостан, Уфе, в рамках подготовки к саммитам ШОС и БРИКС — 2015 изменилась инфраструктура, появились новые достопримечательности. Капитально реконструирован ДК «Нефтяник», сейчас — Государственный концертный зал «Башкортостан». Существенно обновился Конгресс-холл, который может принять 4 тыс. участников. За счет средств частных инвесторов построено семь современных отелей, в том числе ведущих международных гостиничных брендов, таких как Sheraton, Holiday Inn и Hilton.

«Конгрессно-выставочная деятельность стала для Республики Башкортостан драйвером повы-

шения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона, — комментирует директор Конгресс-бюро Башкортостана Николай Фадеев. — Сегодня в Уфе и городах республики создаются новые площадки для проведения событий. В ноябре современные конференц-залы откроются в гостинице „Атолл“. Специальные услуги по проведению корпоративных событий предлагают новые загородные комплексы, которые имеют конгресс-залы. В 2019 году Республика Башкортостан отметит 100-летие образования. К юбилею на территории региона возводится более 100 объектов».

Председатель правления Ярославского конгресс-бюро Юлия Скороходова считает, что развитию региона способствует создание событийной инфраструктуры. Ежегодно в Ярославле проводится более 100 деловых форумов и концертно-зрелищных мероприятий. В связи со значительным увеличением туристского потока за последние несколько лет в регионе быстрыми темпами развивается гостиничная инфраструктура. Сегодня в Ярославской области более 300 локаций для размещения гостей. Рост числа гостиничных мест второй год подряд превышает 10% и является одним из самых высоких в Центральном федеральном округе России.

«Самое важное для развития делового и событийного туризма — наличие соответствующей инфраструктуры, отвечающей требованиям проводимых мероприятий, — отмечает Юлия Скороходова. — Для проведения крупных событий в Ярославле используется универсальный культурно-развлекательный комплекс „Арена 2000. Локомотив“, на которой уже в шестой раз состоится Всероссийский молодежный форум „Будущие интеллектуальные лидеры России“. В 2013 году открылся культурно-зрелищный центр „Миллениум“ с залами, рассчитанными на 1500 и 400 мест. Сейчас помещения комплекса модернизируются, что позволит принимать больше конгрессов, форумов и съездов. В Ярославле намечено строительство двух пятизвездочных отелей. Таким образом, регион станет более конкурентоспособным на рынке делового туризма, а бюджет области может получить дополнительный доход».

Российские города рассчитывают на привлечение инвестиций за счет проведения международных мероприятий и создания инфраструктуры. В 2020 году заседания Совета глав государств-членов ШОС и БРИКС пройдут в Челябинске. «На протяжении трех лет мы готовились к мероприятию,



Влияние событийной инфраструктуры на регион

Экономические и социальные показатели:

- увеличение доли доходов от индустрии встреч в бюджете региона;
- привлечение инвестиций в регион;
- рост доходов игроков рынка;
- мультипликативный экономический эффект в смежных секторах;
- рост занятости населения за счет создания дополнительных и новых рабочих мест.

Имидж и продвижение:

- повышение узнаваемости бренда региона в мире;
- повышение статуса региона как культурного, делового и инновационного центра, привлекательного для инвестиций и бизнеса;
- улучшение позиции региона в престижных отраслевых рейтингах (ICCA, Рейтинг событийного потенциала регионов ВНИЦ R&C и т. д.).

Контакты и бизнес:

- количество и сумма подписанных договоров на мероприятия и после него;
- новые отраслевые участники рынка, экспорт товаров и услуг;
- рост количества и качества деловых, культурных и торговых связей с другими регионами и странами.

Источник: ВНИЦ R&C

изучили опыт других стран. Все то, что мы сделаем в рамках подготовки события, будет в дальнейшем работать на экономику региона. Например, запланирована реконструкция аэропорта, который после модернизации сможет обслуживать 2,5 млн пассажиров, — рассказал губернатор Челябинской области Борис Дубровский, выступая на сессии ПМЭФ 2018 года. — Город готовится принять более 30 делегаций, 20 президентов стран, и в регионе строятся гостиничные комплексы. Такое событие, как Саммит ШОС и БРИКС, будет способствовать росту экономики региона».

В числе трех городов мира Екатеринбург борется за право принять Всемирную универсальную выставку ЭКСПО в 2025 году. Шансы Екатеринбурга оцениваются как высокие: в городе есть необходимая для проведения такого мероприятия инфраструктура. Много было сделано ранее — для подготовки участия в конкурсе на проведение ЭКСПО-2020, проведения матчей чемпионата мира по футболу. В случае победы в конкурсе и город, и регион получат значительный импульс для развития. На строительство объектов для Всемирной универсальной выставки ЭКСПО-2025 в Екатеринбурге будет потрачено примерно €1,5 млрд. Планируется построить крупный общественно-деловой центр, спортивный комплекс и линию метрополитена. Жилые объекты примут гостей, а позднее будут использованы в рамках программы по обеспечению жильем жителей Свердловской области. В регионе появится «умный город».

Событийная инфраструктура — регионам

Строительство новой современной конгрессной и гостиничной инфраструктуры не только привлекает в регион крупные инвестиции, но и является стимулом развития событийной индустрии, что, в свою очередь, влечет укрепление местной экономики. Например, когда участники оплачивают свое проживание в гостинице, то впоследствии

часть этих средств уходит на оплату гостиницей электроэнергии, что вносит определенный вклад в развитие энергетики. Делая покупки, они поддерживают развитие оптовой торговли, пищевой промышленности. И перечень подобных примеров можно продолжить. Таким образом, строительство событийной инфраструктуры позволяет поддержать сферы промышленности, прямо или косвенно участвующие на всех этапах проведения мероприятий.

Это влечет за собой увеличение налогов в бюджеты регионов и в консолидированный бюджет страны. Развитие событийной инфраструктуры по своей экономической природе выгодно региону. Во-первых, многие деловые мероприятия (конгрессы, съезды, симпозиумы) планируются примерно за пять лет, и график их проведения четко соблюдается, что позволяет дестинации прогнозировать доход от этой деятельности в долгосрочной перспективе. Во-вторых, участники мероприятий, как правило, оплачивают не только регистрационный взнос. Они проживают в гостиницах, тратят командировочные в ресторанах и кафе, посещают банкеты и концерты. В-третьих, особенностью индустрии является ее неподверженность сезону, хотя привлекательность проведения конгресса именно в сезон неоспорима. В-четвертых, делегатам предоставляется туристское обслуживание. В-пятых, немаловажный фактор для развития региона — освещение делового события в прессе.

Эксперты отмечают, что все экономические выгоды от событийной индустрии регионы получают опосредованно, через всех субъектов, вовлеченных в нее. Правительства многих стран мира, региональные и местные власти целенаправленно содействуют созданию в своих городах соответствующей инфраструктуры, совершенствованию транспортной и энергетической системы, строительству гостиниц.



Управляющие компании российских выставочных и конгрессных центров планируют расширяться. Руководители предприятий рассказали, почему это сейчас необходимо, и как изменятся площадки для деловых мероприятий.



Сергей Воронков,
генеральный директор
«Экспофорум-Интернэшнл»



Конгрессно-выставочный центр «Экспофорум» вмещает до 30 тыс. человек, 25 конференц-залов могут принять до 10 тыс. участников. В течение года нагрузка неравномерна, но во время высокого делового сезона — в марте и апреле, октябре и ноябре — у нас не хватает площадей. Ведь нужно учитывать не только дни выставки или форума, но время для монтажа и демонтажа оборудования. Необходимость увеличить площадь появилась быстрее, чем мы предполагали. В рамках проекта строительства второй очереди конгрессно-выставочного центра планируется возвести три павильона общей площадью около 50 тыс. кв. м. Сейчас мы просчитываем бизнес-модель, обсуждаем тонкости проекта и возможность полноценного функционирования комплекса во время стройки. Ежегодно в «Экспофоруме» проходит около 100 мероприятий, и нам важно выдержать график, как всегда, провести события на максимально высоком уровне.



Игорь Данилов,
директор МВЦ «Екатеринбург ЭКСПО»



В 2019 году в Екатеринбурге запланирован ввод в эксплуатацию нового конгресс-центра. Этот универсальный объект позволит проводить не только деловые мероприятия самого высокого уровня, но и станет главной концертной площадкой Свердловской области. Возможности, заложенные в него проектом, уникальны. Сцена-трансформер многофункционального комплекса позволит проводить деловые мероприятия, театральные постановки, шоу и спортивные соревнования. Практически с первых шагов строительства конгресс-центра началась работа по формированию графика мероприятий. Уже в следующем году состоятся несколько концертов, комплекс станет главной площадкой форума «Иннопром-2019».



Дарья Саламетова,
директор Конгресс-центра ЦМТ



Центр международной торговли — первый многофункциональный объект типа «город в городе», в котором есть вся необходимая инфраструктура для проведения мероприятий, работы и отдыха. Каждое мероприятие, которое мы проводим, воспринимается нами как возможность для дальнейшего развития, стимулирует нашу деятельность.

Мы постоянно улучшаем нашу инфраструктуру. И речь идет не только о конгрессно-выставочных помещениях. Например, за последние три года ЦМТ создал у себя современную мультимедийную среду, чтобы соответствовать лучшим мировым стандартам, полностью обновил номерной фонд гостиниц Crowne Plaza Moscow WTC, Holiday Inn Express Moscow Khovrino и апарт-отеля «Международная». Но обновления одной инфраструктуры недостаточно. Следующий шаг — обучение людей, чтобы они могли работать в этой системе. Сегодня главный открытый вопрос: как окупить все вложения в модернизацию? Локальный рынок, который пользуется обновленной инфраструктурой, как правило, не способен возполнить затраты в ближайшей перспективе. Поэтому игроки рынка должны объединить усилия с Национальным конгресс-бюро по привлечению крупных международных событий на российские площадки.



Выставочно-конгрессные центры в России

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

St.Petersburg

- КВЦ «ЭкспоФорум» 50 000 м²
ExpoForum
- ВК «Ленэкспо» 40 000 м²
Lenexpo
- КВЦ «Евразия» 2100 м²
Eurasia

КАЛИНИНГРАД

Kaliningrad

- Балтик-Экспо 5 000 м²
Baltic Expo

МОСКВА

Moscow

- ЦВК «Экспоцентр» 105 000 м²
Exprocentre
- ВДНХ 39 290 м²
VDNH
- КВЦ «Сокольники» 27 300 м²
Sokolniki ECC
- Технопарк «Сколково» 9975 м²
Technopark Skolkovo
- Гостиный Двор 12 500 м²
Gostiny Dvor Arcade
- Центральный Манеж 9500 м²
Central Manege
- Медиацентр «Зарядье» 8500 м²
Media Centre Zaryadye

Московская область

Moscow Region

- МВЦ «Крокус Экспо» 309 000 м²
Crocus Expo
- КВЦ «Патриот ЭКСПО» 46 600 м²
Patriot EXPO

СОЧИ

Sochi

- Главный медиацентр 155 910 м²
Sochi Main Media Centre

КРАСНОДАР

Krasnodar

- ВКК «Экспоград Юг» 36 000 м²
Krasnodar Expo Yug
- ВЦ «Кубань ЭКСПОЦЕНТР» 18 250 м²
Kuban EXPOCENTRE

САРАНСК

Saransk

- Мордовэкспоцентр 4100 м²
Mordovexpocentre

НИЖНИЙ НОВГОРОД

Nizhny Novgorod

- Нижегородская ярмарка 8000 м²
Nizhegorodskaya Yarmarka

МУРМАНСК

Murmansk

- Мурманэкспоцентр 1200 м²
Murmanshexpocentre

КАЗАНЬ

Kazan

- Казанская ярмарка 4000 м²
Kazanskaya Yarmarka
- МВЦ «Казань Экспо» 41 326 м²
Kazan Expo

ПЕРМЬ

Perm

- Пермская ярмарка 2400 м²
Perm Fair

САМАРА

Samara

- ВК «Экспо-Волга» 5024 м²
Expo-Volga

ВОРОНЕЖ

Voronezh

- Expo Event Hall 5900 м²

СТАВРОПОЛЬ

Stavropol

- ВК «Прогресс» 2000 м²
Exhibition Center Progress

РОСТОВ-НА-ДОНУ

Rostov-on-Don

- КВЦ «ДонЭкспоцентр» 8400 м²
DonExpocenter

ЕКАТЕРИНБУРГ

Ekaterinburg

- МВЦ «Екатеринбург ЭКСПО» 47 000 м²
Ekaterinburg-EXPO

ЧЕЛЯБИНСК

Chelyabinsk

- ЦМТ «Челябинск» 2400 м²
WTC Chelyabinsk

УФА

Ufa

- ВДНХ ЭКСПО УФА 13 600 м²
VDNH EXPO UFA

НОВОКУЗНЕЦК

Novokuznetsk

- ВК «Кузбасская ярмарка» 16 973 м²
Kuzbass Fair

Exhibition & Convention Venues in Russia

Закрытая выставочная площадь
ведущих специализированных
выставочно-конгрессных центров в России

1 088 182 м²

Открытая выставочная площадь
ведущих специализированных
выставочно-конгрессных центров в России

1 129 470 м²

Топ-5 крупнейших специализированных выставочно-конгрессных центров РФ

Регион	Название площадки	Общая площадь, кв. м
Московская область	МВЦ «Крокус Экспо»	309 000
Сочи	Главный медиацентр	155 910
Москва	ЦВК «Экспоцентр»	105 000
Санкт-Петербург	КВЦ «Экспофорум»	50 000
Екатеринбург	МВЦ «Екатеринбург ЭКСПО»	47 000

ХАНТЫ-МАНСИЙСК Khanty-Mansiysk

- КВЦ «Югра Экспо» **4238 м²**
Yugra-Expo

ТЮМЕНЬ Tyumen

- Тюменская ярмарка **2700 м²**
Tyumen Fair

ОМСК Omsk

- Омский областной Экспоцентр **700 м²**
Omsk Regional Expocenter

ИРКУТСК Irkutsk

- Сибэкспоцентр **4500 м²**
Sibexpocentre

КРАСНОЯРСК Krasnoyarsk

- МВДЦ «Сибирь» **15 122 м²**
Siberia Expocentre

НОВОСИБИРСК Novosibirsk

- МВК «Новосибирск Экспоцентр» **14400 м²**
Novosibirsk Expocenter

ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ Petropavlovsk-Kamchatsky

- Камчатский выставочно-инвестиционный центр
КВЦ «ИНВЕСТ» **1000 м²**
Kamchatka Exhibition and Investment Center INVEST

ВЛАДИВОСТОК Vladivostok

- КВЦ «Терминал Экспо» **3000 м²**
Terminal Expo
- КВЦ ДВФУ о. Русский **5500 м²**
FEFU Russky Island

На карте указана закрытая площадь
выставочно-конгрессных центров.

Источники: РСВЯ, ВНИЦ R&C



Площадки для мероприятий: 9 трендов 2018 года

Лучшие площадки для событий развиваются так же быстро, как и индустрия встреч. Сегодня велик спрос на нестандартные места для мероприятий и всевозможные технологические новшества. Но организаторам нужно приложить больше усилий, чтобы убедить клиентов и посетителей в том, что они потратят свои деньги не зря. Рекомендуем обратить внимание на тренды 2018 года.

1 Выбирайте уникальные места

Тренд на использование нестандартных площадок активно развивается. Девиз организаторов мероприятий 2018 года: «Пока, стадионы!» О больших площадках лучше не думать. Никто не вспоминает, как однажды он провел восемь часов в конференц-зале отеля, но люди будут помнить, что когда-то их компания засела в местной пивоварне или в хипстерском лофте. Это важнейший компонент для того, чтобы сделать ваше мероприятие чем-то большим, нежели просто очередной конференцией или собранием.

Как ожидают эксперты AMEX Global Meetings and Events Forecast, спрос на необычные пространства для событий в 2018 году увеличится на 3,8%.

2 Пользуйтесь инструментами

Почти любое коммерческое пространство при правильном подходе и грамотном нетворкинге может стать следующей площадкой для вашего мероприятия. Если не знаете, с чего начать, обратитесь к базам данных и сервисам, которые помогают владельцам и организаторам находить друг друга. Они позволяют изучить разные качества и атрибуты пространства, посмотреть фото и видео, получить отклик от других коллег по цеху и обменяться мнениями по поводу площадок.

3 Соответствуйте бренду

Приведите площадку в соответствие с фирменным стилем бренда и корпоративной культурой клиента. Если вы организуете событие для известной юридической фирмы, вам понадобится не менее престижная площадка. Если вы обслуживаете технологический стартап, вы можете заглянуть в крафтовую пивоварню, лофт, планетарий. Чем ближе по духу ваше место будет бренду и его ценностям, тем лучше участникам запомнится событие.

4 Не отставайте от технологий

Ваше пространство может и не быть пространством вовсе. Цифровизация конференций экономит деньги как организаторам, так и посетителям, а заодно и устраняет поводы для головной боли, позволяя вашей аудитории погружаться в мероприятие в режиме реального времени.

5 Найдите выгоду в виртуальном мире

По данным немецкого делового портала Statista, к 2020 году виртуальная реальность охватит миллиард человек. Что это значит для организаторов мероприятий? Это открывает возможности виртуального посещения, но при этом по-прежнему позволяет извлекать выгоду из эмпирических переживаний персонализированного события.

6 Преодолейте трудности перевода

Google приступил к реализации проекта беспроводных наушников совместно с Pixel 2, которые будут переводить на 40 языков в реальном времени — и это лишь одна маленькая инновация последнего времени. С развитием таких инструментов открывается огромный потенциал для комбинирования видеоконференций с голосовым переводом в режиме реального времени.

7 Станьте своим

Многообещающий тренд — «стать своим». Найдите площадки, которые важны для местной экономики и культуры и играют важную роль для региона. Выбирайте концертные площадки, уличные пространства, исторические здания, рынки и рестораны с местной кухней.

8 Сотрудничайте с туристическими и конгрессными бюро

Работа с ними — один из лучших ресурсов для организатора. Поскольку они уникальны для города или региона, это поможет вам найти площадки, уличные и другие нестандартные пространства с местным колоритом. В некоторых случаях бюро может взять на себя даже сложные задачи — особенно когда дело касается поиска идей. Вы узнаете, что происходит в значимых городских музеях и исторических местах, вам подскажут адреса лучших ресторанов, явки аутентичных спикеров и даже объяснят, как ходить на снегоступах.

9 Развивайтесь устойчиво

Отчет Cone Commissions за 2017 год показал, что 86% потребителей ожидают от компаний повышенной социальной и экологической ответственности. Ваши посетители солидарны с респондентами, поэтому нужно выбирать площадки, которые построены с применением «зеленых» технологий, вовлекают сотрудников, спикеров, посетителей в свои экологические программы, а главное, открыты и прозрачны. Технологии продолжают раздвигать границы, выходить за рамки, отрасль стабильно развивается, и лучшие площадки последуют этому примеру.

По материалам портала Event LIVE www.event-live.ru



Йохен Витт: «Инвестиции в событийную инфраструктуру эффективны»

Основатель и владелец крупной консалтинговой компании jwc Йохен Витт — ведущий эксперт в области индустрии встреч, знает об отрасли все и даже больше. Он специализируется на оценке эффективности и развитии площадок, их ценообразовании и продуктовой стратегии, а также на бизнес-аналитике. До создания собственной фирмы Йохен Витт был президентом и исполнительным директором Koelnmesse, президентом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), председателем Европейского отделения UFI. Он жил и работал во многих странах: России, Омане, Канаде, Шри-Ланке. К его советам прислушиваются в компаниях Китая, Юго-Восточной Азии, на Ближнем Востоке, в Европе, России и США. Несмотря на свою занятость, он нашел время и ответил на вопросы *Open to the world*.

Господин Витт, вы возглавляли Всемирную ассоциацию выставочной индустрии (UFI), жили и работали во многих странах мира, и событийная отрасль менялась на ваших глазах. Как вы оцениваете ситуацию, сложившуюся на рынке индустрии встреч, и, в частности, в странах Азиатско-Тихоокеанского региона?

Несмотря на возрастающую цифровизацию бизнеса, надо признать, что стремление людей встречаться друг с другом не исчезает. Говоря об индустрии встреч, я предлагаю делать различие между выставками и конференциями. Оба направления бизнеса все-таки имеют очень различную динамику. Общее развитие экономики и ее отдельных отраслей

является драйвером выставок, а конгрессный бизнес в значительной степени зависит еще и от других факторов, таких как привлекательность города, доступность площадки и т. д. Для охвата двух сегментов отрасли часто используется термин MICE, и это иногда вводит в заблуждение. Парадоксально, что все, что мы подразумеваем под аббревиату-

рой MICE (встречи, инсентивы, конференции и ивенты), можно найти на выставке. Поэтому MICE является частью выставочного бизнеса, но выставочный бизнес не является частью MICE. В нашей беседе я разделю выставки и конференции и оставлю в стороне область встреч, инсентивов и ивентов.

Перспективы выставочного и конгрессного бизнеса в Азиатско-Тихоокеанском регионе обусловлены несколькими факторами. На рынке доминирует Китай, который в 2017 году организовал выставки общей площадью 12 млн кв. м и, судя по всему, продолжит в том же духе. За последние десять лет в КНР наблюдается рост выставочных площадей на 6,5%. В других странах Азии темпы роста были сравнительно ниже, но в целом развитие Китая и стран АТР стало основным движущим фактором роста нашей индустрии. Индия остается относительно небольшим рынком, что обусловлено отсутствием в стране квалифицированных площадок.

Я считаю, что у выставочной и конгрессной отраслей хорошие перспективы, но необходимо учитывать имеющиеся факторы риска. Торговые конфликты могут оказать негативное влияние, но я верю, что во времена таких споров желание встречаться только наберет силу. Перегрев американской экономики — реальная угроза, результатом которой потенциально может стать рост процентной ставки США, что может привести к финансовому кризису на развивающихся рынках стран Азиатско-Тихоокеанского региона, сравнимому по негативному эффекту с кризисом 1997–1998 годов.

Потенциальные политические очаги напряжения, например, в Южно-Китайском море, Северной Корее, Иране дополняют картину и в случае развития, безусловно, окажут неблагоприятное воздействие на наш бизнес.

Прогноз для конгрессного бизнеса в Азиатско-Тихоокеанском регионе положительный. Сингапур продолжит быть лидером рынка, Сеул и Бангкок будут бороться за второе место, Шанхай и Пекин привлекут больше бизнеса в ближайшие годы.

Кто сейчас входит в топ-5 стран на событийном рынке в Азиатско-Тихоокеанском регионе? Как вы можете объяснить свой выбор?

В случае с выставочным бизнесом, все зависит от того, какие критерии вы используете при оценке. Если смотреть с точки зрения площадей, рейтинг вполне очевиден: на рынке доминирует Китай, за ним следуют Япония, Индия, Южная Корея и Гонконг. Если же принимать во внимание «мягкие» факторы, как, например, значимость для рынка, Китай по-прежнему будет номером один, а такие страны, как Таиланд или Сингапур, приобретут большую значимость в сравнении с Японией и Южной Кореей, характеризующимися в основном внутренними мероприятиями. На рынке деловых конференций безоговорочно лидирует Сингапур, за ним следуют Сеул и Бангкок. Как упоминалось ранее, я ожидаю, что Пекин и Шанхай сильно вырастут в ближайшие годы.

Китай является одним из лидеров ивент индустрии в мире. В стране строятся крупнейшие в регионе выставочные и конгрессные центры. Какие новые решения необходимы в управлении площадками, чтобы они были прибыльными?

В мире подавляющее большинство площадок финансируется на деньги налогоплательщиков, как и в случае Китая. В обмен на вложения муниципалитеты получают выгоду от косвенного воздействия выставок. Такая бизнес-модель очень хорошо работала в прошлом, но все больше и больше площадок обязаны обеспечивать собственную прямую рентабельность, так как государства сталкиваются с ростом бюджетных ограничений. Вопросы рентабельности решаются по-разному и зависят от конкретных рыночных условий. Поэтому необходимы индивидуальные концепции — от реализации ценовой эффективности до корректировки сервисной предложений, системы скидок и ценообразования.

Какова роль государства в развитии индустрии событий и его инфраструктуры в странах Азиатско-Тихоокеанского региона? Можно ли использовать этот опыт в других странах?

В странах, где правительства участвуют в развитии отрасли, дела идут очень успешно. Возьмем в качестве примера Китай и Индию: правительство последней считает, что движущей силой индустрии должны быть частные предприниматели, но в этом есть смысл, если речь идет об организаторах мероприятий, но не о площадках, которым необходимы огромные инвестиции. В Китае правительство выбрало противоположный подход и вложило значительные средства в инфраструктуру событийной индустрии. В результате выставочный бизнес развивается и растет в Китае, а в Индии он все еще мал. В Китае вместимость площадок в 15 раз больше, чем в Индии, а количество продаваемых площадей выше в 10 раз. Конечно, это также связано с сильной экономикой КНР, но без участия правительства рынок деловых мероприятий был бы гораздо меньше. Кроме того, если оглянуться на историю выставочного бизнеса в Германии, становится очевидным, что государство должно участвовать в создании инфраструктуры для выставок и конференций.

В связи с новыми политическими и экономическими вызовами какими вы видите перспективы развития индустрии ввстреч в России?

Несмотря на санкции и низкие цены на нефть, российская экономика демонстрирует неплохие результаты. Выставочный бизнес в России был неустойчивым последние годы, за последние пять лет снизились объемы выставочных площадей и количество участников. Москва доминирует на российском рынке,

представляя 80% площади всех выставок в России, и продолжает это делать. Рост числа посетителей в последние три года является положительным показателем, и, если не произойдет серьезных экономических или политических катаклизмов, думаю, российский бизнес стабилизируется снова. Конгрессный бизнес в России в основном характеризуется местными мероприятиями. Как бы то ни было, некоторые международные конференции и форумы проходят в Москве и Санкт-Петербурге, который в долгосрочной перспективе может стать одним из городов-лидеров в мире для проведения международных конференций.

Каково ваше мнение о потенциале Сибири и Дальнего Востока? Может ли событийная индустрия стимулировать развитие экономики дальних регионов?

Для выставочного бизнеса Сибирь и Дальний Восток сложны в основном из-за качества площадок и низкой экономической привлекательности. За некоторым исключением, для них характерны местные нишевые выставки. Главная задача развития отрасли в таких регионах заключается в создании новых качественных специализированных площадок для проведения мероприятий. Наглядный пример — опыт земель Германии в 1950-х и 1960-х годах, который показал впечатляющее итеративное влияние торгово-ярмарочного бизнеса на экономику, что может оказаться позитивным фактором и для регионов Сибири и Дальнего Востока. Ситуация в конгрессном бизнесе похожа: если у этих регионов будут подходящие площадки, они смогут привлечь мероприятия, в том числе развить локальные события.

Россия (Екатеринбург), Азербайджан (Баку) и Япония (Осака) претендует на право проведения ЭКСПО-2025. Как ЭКСПО может быть полезна для развития страны? Можете ли вы привести успешные примеры использования площадок после ЭКСПО? Каковы новые маркетинговые инструменты в мировой событийной индустрии и какие из них вы бы порекомендовали для стран Азиатско-Тихоокеанского региона?

К сожалению, время, когда Всемирная выставка придавала стране импульс, прошло. Я не считаю, что такие проекты могут многое сделать для развития страны; на мой взгляд, в основном доходы от мероприятия не покрывают расходы. Успешное использование площадки ЭКСПО — скорее исключение из правил. Маркетинговые концепции очень индивидуальны. Конечно, есть хорошие примеры использования маркетинговых инструментов в области и выставок, и конгрессов. Все зависит от индивидуальных условий, и я не думаю, что в такой области есть какой-то общий совет.



Приморский край: русское гостеприимство

Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ) — главная площадка крупнейших международных мероприятий на Дальнем Востоке. По словам ректора вуза Никиты Анисимова, развитие событийной инфраструктуры Владивостока связано с общими направлениями развития региона, которые определило правительство страны. Значительный стимул Приморскому краю дают крупные деловые мероприятия, такие как Восточный экономический форум, Тихоокеанский туристский форум и Международный морской салон.

Событийная инфраструктура региона

Все началось с подготовки Владивостока к проведению саммита АТЭС-2012. Площадкой крупнейшего международного мероприятия стал только что построенный кампус ДВФУ на острове Русский. Строительство объекта длилось три года и обошлось в сумму более 70 млрд рублей. В сентябре 2012 года на территории кампуса успешно прошел саммит АТЭС. В 2013 году все подразделения университета переехали с материковой части города на остров Русский. Помимо зданий, на территории кампуса были созданы большая рекреационная зона со скверами, парками и фонтанами, стадион, многочисленные спортивные площадки, теннисные корты. Конгрессно-выставочный центр ДВФУ — единственная во Владивостоке многофункциональная площадка, позволяющая профессионально проводить любые масштабные мероприятия: от конференций,

конгрессов, форумов до деловых встреч регионального, общероссийского и международного уровней. Комплекс располагает пятью оборудованными залами общей площадью 5,5 тыс. кв. м и выставочной площадью 9 тыс. кв. м.

По словам ректора ДВФУ Никиты Анисимова, беспрецедентное количество экономических преференций, действующих на Дальнем Востоке, превращают регион в территорию опережающего развития и экономической поддержки наукоемких производств, высоких технологий и малого бизнеса. Например, при университете создается технопарк «Русский», где активно формируется система поддержки стартапов, в том числе венчурное финансирование, и современная бизнес-инфраструктура. «На базе технопарка „Русский“ развивается сотрудничество с компаниями Азиатско-Тихоокеанского региона. Научно-технологическая повестка — важнейшая точка роста как для региона в целом, так и для индустрии мероприятий», — уверен глава вуза.

Геополитическое положение Приморского края позволяет ему служить своеобразным мостом между западными и дальневосточными регионами России и странами АТР. Именно поэтому сегодня Приморье является одним из лидеров на Дальнем Востоке по объему делового туризма. По данным администрации края, в 2017 году Приморье посетило более 4 млн российских и иностранных граждан. Одну из ведущих позиций на Дальнем Востоке край занимает по количеству и масштабу международных конгрессно-выставочных мероприятий, а также по числу визитов иностранных официальных делегаций — ежегодно край принимает более 200 деловых миссий из-за рубежа.





Елена Скрыльникова,
директор Конгрессно-выставочного центра
ДВФУ



Конгрессно-выставочная площадка ДВФУ уникальна тем, что она является частью университетского городка. Конференц-залы, выставочные холлы, переговорные комнаты не отделены от административных и учебных зданий кампуса. Студенты Дальневосточного федерального университета принимают участие в мероприятиях в качестве волонтеров и переводчиков. Здания кампуса расположены на скалистой местности, поэтому архитектура комплекса уникальна. Деловые мероприятия можно проводить вместе с выставками, площадь которых составит до 3 тыс. кв. м. У нас большой опыт проведения научных и образовательных конференций и форумов. Большинство мероприятий направлены на расширение международных связей региона в области бизнеса и привлечения инвестиций. В частности, в кампусе состоялись заседания межправительственных комиссий в области торгово-экономического сотрудничества России со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.



Вера Ермилова,
генеральный директор
компании «Дальэкспоцентр»



У нас большой опыт проведения выставок регионального и международного уровня во Владивостоке на крупных площадках, таких как Морской вокзал, здания администрации Приморского края и аэропорта, спортивные комплексы «Динамо», «Чемпион», «Фетисов-Арена», кампус ДВФУ. Создание на базе университета конгрессной инфраструктуры позволило проводить во Владивостоке крупные международные мероприятия, которые сделали Владивосток узнаваемым в мире. К сожалению, региону не хватает пятизвездочных гостиниц, в отелях мало номеров, и это мешает дальнейшему развитию рынка событийных мероприятий.



Крупнейшие мероприятия на площадке ДВФУ, 2012-2018 годы

- XXIV Ежегодная встреча лидеров экономик АТЭС
- XXI Сессия Азиатско-Тихоокеанского парламентского форума
- Азиатско-Тихоокеанский энергетический форум (АРЕФ)
- Конгресс Азиатской сети качества ANQ
- Генеральная сессия Международной электротехнической комиссии (МЭК)
- Восточный экономический форум
- Международный дальневосточный морской салон
- Тихоокеанский туристский форум
- Международный конгресс рыбаков
- Международный экологический форум «Природа без границ»
- Конференция пользователей данных метеорологических и других спутников наблюдения Земли среди стран Азиатского региона и Океании

Источник: ВНИЦ R&C





Камчатка: край стратегического значения

Четыре оранжевые сферы на стенде Камчатского края в павильоне Восточного экономического форума символизируют икру. Авторы идеи уверены, что регион, богатый рыбой и золотом, в ближайшем будущем станет привлекательным местом для деловых туристов. Во Владивостоке представят обновленную Стратегию социально-экономического развития Камчатского края до 2030 года. Участники и гости форума узнают об инвестиционном потенциале региона, строительстве международного аэропорта, туристско-рекреационного комплекса «Петропавловская Гавань», всесезонного горнолыжного курорта, гостиничного комплекса и бизнес-центра. Как сообщили в агентстве инвестиций и предпринимательства Камчатского региона, для форума во Владивостоке подготовили к подписанию 13 соглашений.

Событийная инфраструктура региона

Камчатский выставочно-инвестиционный центр — единственная на полуострове площадка, где ежегодно проходят выставки, а также разнообразные массовые мероприятия и акции.

Центр располагает необходимой материально-технической базой. Площадь выставочного зала позволяет разместить 250 участников. Конференц-залы рассчитаны на прием 250 человек. На открытой территории центра проводятся ярмарки, есть парковка на 211 мест.

На Камчатке пока нет специализированного конгресс-центра. Деловые мероприятия проходят в кинотеатрах и конференц-залах отелей Петропавловска-Камчатского. Организаторам предоставляются помещения, оформленные в деловом стиле, оснащенные необходимым мультимедийным оборудованием. Участников и гостей удивляют завораживающие виды на вулканы Камчатки.

Сегодня перспективным направлением развития событийной индустрии Камчатского края стал деловой туризм. Участники мероприятий и гости полуострова могут совместить деловую программу и посещение природных парков с вулканами, гейзерами, познакомиться с местной культурой и национальной кухней.

В 2018 году в крае созданы Камчатский экспортный центр, Центр поддержки социального предпринимательства и Центр кластерного развития. Новые структуры призваны объединить усилия отраслевых компаний и предприятий, укрепить деловые связи и развивать всестороннее сотрудничество. Первым кластером, созданным в рамках деятельности Центра кластерного развития на Камчатке, стал туристско-рекреационный. Он учрежден Корпорацией развития, Ассоциацией туристической индустрии Камчатки, краевым Агентством по туризму и внешним связям, Агентством инвестиций и предпринимательства. Как отмечается в документе, новый инструмент поддержки делового сообщества поможет представителям туристского бизнеса создать бренды, провести маркетинговые исследования, разработать бизнес-планы для совместных кластерных проектов.





Владимир Русанов,
директор КВЦ «Инвест»



В последние годы Камчатка находится в фокусе особого внимания. Это регион со стремительно растущим потенциалом в направлении развития событийной инфраструктуры Дальнего Востока, в том числе в сфере делового туризма. С каждым годом увеличивается количество событий, которые становятся точками притяжения для туристов со всего мира и позволяют по-новому взглянуть на экономические и культурные возможности края. Традиционно особой популярностью среди гостей полуострова пользуются гонка на собачьих упряжках «Берингия», День вулкана, этап Кубка мира и чемпионат РФ по ски-альпинизму, экологический краевой фестиваль «Сохраним лососей вместе!» и национальный праздник коренных народов Камчатки — «День первой рыбы».

Камчатский выставочно-инвестиционный центр поддерживает развитие событийного туризма и ежегодно проводит более 20 знаковых мероприятий для жителей и гостей Камчатского края: бизнес-форумы, деловые семинары и конференции, специализированные выставки, ярмарки региональных товаропроизводителей. Мы всегда стремимся показать весь спектр возможностей региона и принять на своей площадке новые форматы. Развитие событийной индустрии на полуострове может стать принципиально новым вектором для создания круглогодичного спроса на все виды туристических услуг. Сейчас в крае ведется активная работа по созданию комфортной гостиничной и транспортной инфраструктуры как для массового туриста, так и для бизнес-делегаций. Сегодня главная цель в сфере развития событийной инфраструктуры для Камчатки — объединение потенциала экономических, культурных и туристических возможностей для представления региона на рынке российских и международных участников событийных мероприятий.



Крупнейшие мероприятия, 2018 год

- Камчатский форум предпринимателей, Петропавловск-Камчатский, кинотеатр «Лимонад»
- «Берингия-2018», Петропавловск-Камчатский, Биатлонный комплекс им. В. Фатьянова
- Кубок Камчатки по трофи, подножия вулканов — Корякский, Авачинский, Казельский
- «Гонка героев 2018» — полигон Радыгино
- Фестиваль морской и «пиратской» авторской песни «Абордаж-2018», урочище «Горячий ключ»

Источник: ВНИЦ R&C



Великая китайская инфраструктура

Более 30 тыс. человек трудятся сейчас на юго-востоке Китая на огромной строительной площадке, чтобы в июне 2019 года первых участников выставок и конгрессов принял самый большой в мире центр Shenzhen World Exhibition and Convention Center (SWECC).

Новая достопримечательность города Шэньчжэнь будет располагать 400 тыс. кв. м первоклассной выставочной площади. Конференц-залы смогут принять одновременно 7,5 тыс. человек. После открытия конгрессно-выставочного центра общий объем выставочных площадей Китая составит 8,4 млн кв. м. На такой территории можно разместить вместе четыре княжества Монако и три Ватикана.





重庆国际博览中心

CHONGQING INTERNATIONAL EXPO CENTER

Развитие выставочной индустрии Китая

Бурный рост выставочных площадей в Китае был отмечен в 2011 году. Тогда он составил 26,5% и, несмотря на сложную экономическую ситуацию в мире, продолжил движение вверх и вширь. Эксперты Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) оценивают событийную отрасль Китая в \$100 млрд. По итогам 2017 года вклад от выставочной деятельности в экономику Китая оценили в \$700 млрд, что соответствует 6% ВВП страны.

За последний год в Китае значительно увеличилось количество отечественных выставок. Большой популярностью в стране пользуются смотры достижений промышленных регионов и торговые ярмарки, где можно приобрести практически любые товары местного производства. Китайские организаторы провели более 3600 отраслевых выставок общей площадью около 124 млн. кв. м. При этом каждая седьмая выставка занимала площадь более 50 тыс. кв. м.

В 2017 году выросло и число выставок, которые китайские организаторы проводили за рубежом, в том числе в странах, входящих в экономический пояс Шелкового пути. Всего порядка 100 компаний-организаторов представили страну на экспозициях в 70 странах и приняли участие в 1549 проектах, что на 4% выше, чем в 2016 году.

Еще одно успешное направление рынка КНР — международные китайские выставочные бренды. В 2017 году Китай организовал 137 выставок в 44 странах, что на 7% больше по сравнению с предыдущим годом.

Выставочная индустрия в Центральном и Западном Китае находится в стадии становления. Однако в 2017 году в этих регионах количество выставок существенно увеличилось. В Центральном, Юго-Западном и Северо-Западном Китае прошло 763 выставки, что почти на 30% больше по сравнению с предыдущим годом. Общая площадь экспозиций увеличилась практически вдвое, достигнув 26 млн. кв. м.

В настоящее время в Китае функционирует более 300 выставочно-конгрессных центров, и их число продолжает расти. Организаторам международных мероприятий есть из чего выбрать. Количество комплексов, предлагающих не менее 5000 кв. м выставочного пространства, постоянно увеличивается. Сейчас в Китае 110 центров с такими широкими возможностями, а их общая выставочная площадь составляет 5 753 724 кв. м. Владельцы площадок и организаторы мероприятий понимают, что для масштабных проектов необходимы профессионалы. Поэтому в Китае активно развивается образование в области

событийной индустрии. В стране создана профильная учебная программа, и в настоящее время 290 высших учебных заведений и колледжей готовят специалистов и выдают дипломы по профилю конгрессно-выставочной деятельности. Сейчас по данной программе обучаются 15 тыс. студентов.

Туристическая составляющая

Событийная инфраструктура Китая — это не только выставочные и конгрессные центры, наполняющие гигантские аэропорты, но и туристические кластеры, которые активно развиваются в провинциях страны. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), на сектор туризма в мире приходится 10,4% мирового валового внутреннего продукта. Анализ глобального экономического воздействия индустрии показал, что отрасль обеспечивает 313 млн рабочих мест, или 9,9% общей занятости в мире. Китай занимает второе место на планете по абсолютному вкладу индустрии туризма, уступая только США. В 2017 году прямой вклад в ВВП Китая от туризма составил \$402,3 млрд. Доля делового туризма — 19,5% этой суммы. Эксперты ожидают, что в 2018 году расходы в этом секторе индустрии встреч в стране вырастут на 6,5%.

В каждом уголке мира можно встретить туристов из Поднебесной. Но у себя Китай принимает не меньше гостей. Доходы от индустрии туризма превышают средние мировые показатели в 15 раз. В 2017 году Китай заработал на путешественниках \$125,3 млрд.

Государственное управление по делам туризма и Канцелярия по оказанию помощи нуждающимся при Госсовете КНР заявили, что к 2020 году развитие туристической отрасли позволит избавить от нищеты 12 млн китайцев. К этому времени 150 тыс. деревень КНР планируется переориентировать на туризм и вовлечь в турбизнес 3 млн местных жителей. Ожидается, что регионы посетит более 2 млрд туристов, а полученная прибыль превысит \$160 млрд.

Прямой вклад туризма в занятость Китая в 2017 году составил 28,25 тыс. рабочих мест, примерно 4% общей занятости. Ожидается, что в 2018 году он вырастет на 1,5%, а через десять лет достигнет показателя 34 413 тыс. рабочих мест.

Прямой вклад в валовой внутренний продукт КНР от туризма в 2017 году — \$402,3 млрд, что составляет 3,3% всего валового внутреннего продукта Китая. Эксперты прогнозируют, что в 2018 году он увеличится на 6,9% и к 2028 году достигнет \$825,4 млрд, составит 3,9% общего объема ВВП.



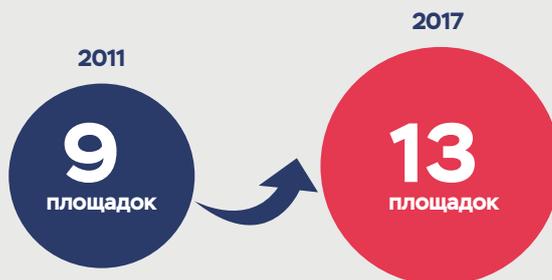
Общая площадь конгрессно-выставочных центров Китая



Рынок выставочных площадок Китая



Количество площадок в Китае с площадью более 100 тыс. кв. м



Топ-10 площадок Китая

Город	Название площадки	Закрытая выставочная площадь (тыс. кв. м)
Шанхай	National Exhibition and Convention Center (Shanghai)	404,4
Гуанчжоу	China Import & Export Fair Complex (Pazhou Complex)	338
Куньмин	Kunming Dianchi Convention & Exhibition Center (DCEC)	310
Шанхай	Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)	200
Ухань	Wuhan International Expo Center (WIEC) (Exhibition Center)	190
Чунцин	Chongqing International Expo Center	184
Иу	Yiwu International Expo Centre	120
Чэнду	Chengdu New International Convention and Exhibition Centre (Century City)	110
Пекин	New China International Exhibition Center (NCIEC)	106,8
Шэньян	Shenyang International Exhibition Center	105,6

Источник: UFI



Ивент по-японски: брифа не будет

О различиях Востока и Запада говорят веками, и в наше время тотальной глобализации и сотрудничества люди двух разных менталитетов и традиций часто ведут дела вместе. Как работать с японцами в сфере событий? Чем их подходы отличаются от российских и европейских? О чем нужно помнить и что полезно знать? Об этом и многом другом рассказала менеджер по развитию бизнеса компании «Хакуходо РУС» Наталья Вяткина.

Правило первое. Внимание к деталям

Японец с японцем всегда найдет общий язык быстрее, а результат работы «гайдзина» (не японца) не всегда предсказуем, поэтому при подготовке мероприятий создаются многостраничные детализированные документы. В них досконально прописано все: что, где, когда и во сколько происходит в процессе монтажа, вплоть до того, какие перчатки должны быть подготовлены, какие нужны стулья и столы, в каком количестве и под каким углом, например, они должны стоять к сцене. Здесь мы имеем дело с крайней степенью проявления

японского отношения к делу, а пристальное внимание ко всем мелочам — это risk management, избегание различных ошибок и неожиданностей, а в конечном итоге — и персональной ответственности. Отсюда и желание все предусмотреть. Просто воспользуйтесь этой уникальной возможностью продумать заранее как можно больше — это в ваших же интересах.

Правило второе. Доверяй, но проверяй

Само мероприятие обычно апогей, которому предшествует множество репетиций и проверок всего, что только возможно перепроверить. Поэтому термин «double check» (двойная проверка) — ваше все. Если вы организуете японское дрифт-шоу на льду, не упустите ничего, включая качество льда, монтаж оборудования, а также погоду. А еще лучше предусмотреть дополнительный день для подготовки. Потому что участники могут быть уверены в своих способностях на сто процентов, но уверенность эта будет непоколебимой при 10 °С, а если на улице будет 27 °С, что-то может пойти не так.

Событийная индустрия Японии

\$1 000 000 000 — объем выставочного рынка

>600 выставок проводится ежегодно

305 специализированных выставок состоялось в 2017 году

2 000 000 кв. м — общая площадь выставок

7-е место в рейтинге стран ICCA по количеству ротируемых международных конгрессных мероприятий ассоциаций

13 конгрессных бюро

>400 конгрессных мероприятий в год

12 конгрессно-выставочных центров (площадь >5000 кв. м)

75% всех конгрессно-выставочных площадок сосредоточено в трех провинциях: Канто, Чубу и Кинки

Источники: UFI, ICCA, Japan Exhibition Association (JEXA)

Правило третье. Чувство долга

Как правило, в японских компаниях не любят директив и принимают решения по принципу *ringi* (утверждение) — совещания всех специалистов, включая нижестоящих сотрудников. При этом как таковой инструкции — брифа — для работы над тем или иным проектом нет. Не удивляйтесь, если к вам подойдут на площадке с совершенно неожиданной задачей, решать которую придется, бросив все. Поэтому лучше, если рядом с вами будет человек, который способен выполнить ваши обязанности, пока вы займетесь межкультурными связями. Сопrotивляться или обсуждать приоритеты не получится. Для японцев вы — главный герой на площадке.

Чувство долга превыше всего. Президент японской корпорации может вместе с менеджерами и курьерами накануне мероприятия паковать подарки для гостей. Увидеть в подобном амплу президента крупной российской компании пока никому не доводилось.

Правило четвертое. Субординация

Субординация — один из основополагающих столпов японской культуры. Но мировые процессы глобализации накладывают свой отпечаток и на японцев. С представителями молодого поколения сегодня уже зачастую реальнее и проще решить какие-то вопросы напрямую, чем через длинную цепочку начальников и подчиненных.

Правило пятое. Приоритеты в приоритете

Интересно наблюдать, как по-разному русские и японцы отделяют главное от второстепенного, тут полный диссонанс. Японцам, например, важно

очистить сцену от «белых коробок» для проведения традиционной японской церемонии. А для российского менеджера «коробки» — это мониторы, и без них приглашенная музыкальная группа не сможет качественно играть. Не паникуйте, ваше кредо: нет проблем, есть задачи — есть решения.

Правило шестое. Не нарушайте отчетности

Позаботьтесь об отчетах и взаимоотношениях со средствами массовой информации заранее и с особой тщательностью. Японские коллеги зачастую так увлечены подготовкой, что совершенно забывают о цели мероприятия. Не исключено, что здесь мы снова сталкиваемся с разницей культур. Возможно, изначально мы видим цели мероприятий по-разному.

Проверьте задники в момент выступления официальных лиц, не пренебрегайте репетицией церемонии с участием почетных гостей, оцените пометки на сцене, кто, где стоит, поделитесь этими знаниями с фотографом. Хорошие фотографии вам потом пригодятся, но рассчитывать на доброе слово не стоит. Ваш долг как профессионала — предусмотреть все самому.

Правило седьмое.

Терпение и еще раз терпение

Философия *nintai* (терпение, настойчивость, выносливость), присущая восточным единоборствам, близка и событийному бизнесу Японии. Иероглиф *nintai* изображается в виде меча, висящего над сердцем. Терпение, пожалуй, главная отличительная японская черта.

По материалам портала Event LIVE www.event-live.ru





Компания **МЕДИАСИСТЕМ ГРУП** – один из ведущих операторов по предоставлению комплексных технических решений для организаторов и участников международных, конгрессных, выставочных и общественных мероприятий.

Сильными сторонами компании являются многолетний опыт, квалифицированные инженеры и логисты, новое современное оборудование, оперативность исполнения, клиентоориентированный подход.

МЕДИАСИСТЕМ ГРУП - постоянный технический подрядчик по аренде и обслуживанию светодиодных и ЖК экранов, звукового, светового и мультимедийного оборудования на таких событиях как **ПМЭФ, ВЭФ, РИФ Сочи, Иннопром, МАКС, Автосалон** и многих других.

Приоритетами для компании являются постоянное обучение, соответствие мировым стандартам, развитие технологий и востребованность на рынке.



Mediasystem Group

техническое оснащение мероприятий



+7 495 933 54 38 | www.avms.ru | info@avms.ru
115230 Москва, Электролитный проезд дом 3, стр. 80



Выбор площадки для мероприятия

Когда организатор выбирает площадку для мероприятия, он должен знать все: за какое время до начала мероприятия будет предоставлен доступ к месту проведения, платная ли парковка, кто является контактным лицом арендодателя и многое другое. Для того чтобы не пропустить важные детали, предлагаем воспользоваться чек-листом организатора, который разработан ВНИЦ R&C и деловым порталом Event LIVE



Доступ

- За какое время до начала мероприятия вы получите доступ к месту проведения?
- Будут ли в это время открыты все комнаты/зоны?
- С кем необходимо связаться, если у вас не получится попасть в здание?
- Является ли место проведения мероприятия доступным для всех?
- Есть ли в зонах, предполагающих большое скопление людей, условия для комфортного передвижения людей с ограниченными возможностями?
- На каком общественном транспорте можно добраться до места проведения мероприятия?
- Какой парковочной зоной и каким входом могут пользоваться посетители?
- Выделены ли парковочные места для людей с ограниченными возможностями? Сколько их и где они расположены?
- Платная ли парковка?
- Есть ли резервные парковочные места?
- Есть ли парковщики?
- Есть ли грузовой лифт?
- Какова процедура разгрузки?
- К какому времени необходимо будет полностью освободить место проведения мероприятия?



Аудиовизуальные средства

- Включена ли стоимость пользования аудиовизуальными средствами (АВ) в арендную плату? Если да, то какими?
- Есть ли какое-либо встроенное оборудование в комнатах, например подвесной проектор, интерактивные доски, экраны?
- Какова политика обращения к внешним поставщикам программного обеспечения и АВ оборудования? Существует ли список предпочтительных поставщиков, и запрашивается ли дополнительная оплата за обращение к внешним поставщикам?
- Есть ли лекционная трибуна? Можно ли выбрать кафедру? Возможно ли их увидеть? Достаточно ли на них места для того, чтобы расположить записи спикеров? Воду? Ноутбук (для возможности работать на нем с кафедры)?
- Будет ли назначен техник в случае работы с аудиовизуальными средствами, предоставленными арендодателем?
- Где именно будет расположен режиссерский пульт?
- Как давно обновлялось оборудование?
- Возможно ли осмотреть сцену? Какого размера сцена / сколько блоков для сцены? Установлены ли перила и ступени?
- При бронировании места для большего по масштабу или более технически сложного мероприятия, есть ли специально оборудованный для спикеров кабинет, где презентации могут загружаться через центральный узел в нужные комнаты?

- Можно ли увидеть примеры сходных мероприятий, подготовленных техниками / технической группой арендодателя?
- Есть ли у арендодателя прейскурант, или формируется индивидуальное предложение, основанное на вашем предварительном плане?



Гардероб

- Отведены ли специальные места для хранения верхней одежды и багажа посетителей?
- Когда открывается гардероб?
- Нужно ли платить за хранение вещей?



Уборка

- С кем необходимо связаться, если что-то будет разлито, разбито и т. д.?
- Как часто будут проверяться, укомплектовываться и приводиться в порядок места общего пользования?



Контакты и коммуникация

- Сколько сотрудников арендодателя будет работать на вашем мероприятии?
- Кто является контактным лицом арендодателя? С кем необходимо связываться, если возникнут вопросы относительно техники, кейтеринга и т. д.?
- Будет ли предусмотрена радиосвязь с руководством арендодателя? Известны ли мобильные номера руководства?
- Как быстро можно ожидать реакцию на ваши запросы?



Доставка

- Когда можно начать доставку к месту проведения мероприятия?
- Какой адрес и какие пометки нужно указывать при доставке?
- Кому нужно сообщать о деталях запланированных доставок?
- Как будет проводиться сбор доставленного?
- Каков порядок сбора посылок курьером после мероприятия?



Окружающая среда

- Как арендодатель решает вопросы вторичной переработки сырья?
- Какие отходы будут утилизироваться и будет ли за это взиматься отдельная плата?
- Есть ли возможность передать избыток продуктов на благотворительные цели?



Здоровье и безопасность

- Какие документы требуются от вас и ваших поставщиков, например, оценка риска, технологическая карта, страховые свидетельства?
- Какой объем страхового обеспечения требуется от вас и ваших поставщиков?
- Планируется ли включение пожарной тревоги во время мероприятия?
- Как звучит сигнал пожарной тревоги?
- Как нужно действовать при эвакуации людям с ограниченными возможностями? Где находятся пожарные укрытия?
- Где расположено место встречи в случае эвакуации?



Еда и напитки

- Каково минимальное количество для бронирования / какова минимальная сумма оплаты?
- Когда нужно предоставить окончательное количество?
- Когда нужно предоставить окончательные пожелания в отношении еды на мероприятии?
- Предусмотрено ли питание для людей с особыми пищевыми потребностями и ограничениями? Если да, то составлено ли для них отдельное меню или блюда включены в основное меню?
- Предусмотрено ли наличие меню с подробным описанием блюд для облегчения выбора лицам, например, предпочитающим вегетарианскую кухню?
- Сможет ли обслуживающий персонал ответить на конкретные вопросы посетителей об ингредиентах и приготовлении перечисленных в меню блюд?
- Сколько будет раздаточных стоек?
- Что предпринять для минимизации очередей?
- Какой вид обслуживания предусмотрен в ресторане: самообслуживание или обслуживание официантами?
- Есть ли чай / кофе без кофеина или травяной чай в меню?
- Используется ли минеральная вода в бутылках или охлажденная вода из-под крана? Взимается ли плата за воду? Будет ли вода стоять на столах? Во время перерывов между сессиями? Есть ли в месте проведения мероприятия кулер?



Маркетинг и возможность прорекламировать бренд

- Какие возможности прорекламировать бренды спонсоров и партнеров предусмотрены в месте проведения мероприятия?
- Какие маркетинговые возможности предоставляются в месте проведения мероприятия?



Энергия и электричество

- Как размещены розетки на площадке в помещениях, которые будут использованы под мероприятие?
- Взимается ли плата за использование настенных розеток и энергии?
- Сколько розеток доступно для посетителей? Нужно ли предоставить дополнительный источник энергии?
- Может ли арендодатель обеспечить рабочие зоны и комнаты для работы с электронными устройствами?
- Как можно приглушить свет?



Погрузочно-разгрузочные работы и лифты

- Какова политика касательно погрузочно-разгрузочных работ? Существуют ли строгие правила относительно лифтов и их работы в месте проведения мероприятия?

- Разрешено ли вашим техникам использовать лифты или это может делать только персонал арендодателя?
- Требуется ли страховка? Особая подготовка / лицензия?



Безопасность

- Охраняется ли место проведения мероприятия?
- Возможно ли усилить охрану при необходимости?
- Есть ли в наличии сканирующие устройства, как в аэропортах, или же используются другие меры безопасности?



Начало мероприятия

- Где будет располагаться регистрация?
- Будут ли предоставлены столы и стулья?
- Есть ли максимальный лимит столов, которые могут уместиться в одном помещении, не создавая неудобств?
- Есть ли рядом со столами регистрации розетки?
- Каково максимальное количество вариантов расстановки столов для каждой комнаты?
- Какие есть варианты информационных указателей? Возможны ли электронные указатели? В каком формате должна быть предоставлена информация? Кому она должна быть отправлена и когда? Возможно ли внести изменения в день проведения мероприятия? Если да, то каким образом?
- Есть ли указатели направления? Какого размера и формата они должны быть?



Сцена

- Какого цвета и в каком состоянии находится пол сцены?
- В каком состоянии находятся опоры и блокирующие механизмы?
- Есть ли ступеньки?
- Соответствуют ли они местным нормативам здоровья, безопасности и доступности (например, барьеры, расположенные выше определенной высоты, съезды, перила на лестнице)?
- Управляются ли занавес / жалюзи организатором мероприятия?



Дополнительные технологии

- Предлагаются ли электронные информационные табло? Легко ли обновлять информацию на них и кто несет ответственность за это?
- Есть ли радиомаяки или схожие технологии?
- Можно ли предложить другие дополнительные технологии?
- Когда представители арендодателя смогут предоставить окончательные технологические карты / формы заказа банкета и т. п.?



Wi-Fi и интернет

- Какова скорость интернета и сколько составляет плата за его использование?
- Как посетители могут подключиться к сети Wi-Fi?
- Необходимо ли предоставить персональные данные для входа в сеть?
- Есть ли проводное интернет-соединение с кафедрой в пресс-центре или с техническим пультом? Соответствует ли действительная скорость заявленной?
- Сколько еще в этом помещении Wi-Fi сетей, снижающих сигнал?
- Защищена ли беспроводная сеть паролем или шифрованием?



Полный комплекс логистической цепочки экспедирования иностранных грузов на любые мероприятия в России и странах СНГ

Логистическое сопровождение российских компаний, принимающих участие в зарубежных мероприятиях



Доставка грузов на военные мероприятия



Перевозка художественных выставок и галерей



Экспедирование гастролей: театры, фестивали, концерты



Экспедирование спортивных мероприятий



Москва, ул. Новгородская, дом 1, корпус А, офис 510, БЦ «БизнесДЕПО»
Красногорск, ул. Международная, дом 16, офис 109, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»



Aleksei Kalachev,
CEO of the Russian Convention Bureau

The cover page of *Open to the World*, the third special issue of the Russian Convention Bureau features the new banknotes of the Bank of Russia, worth RUB 2,000, for a reason. Of course one could use different banknotes to attract the readers' attention, but... Please note, this is the first time when Russian rubles, or, perhaps, any money in the world, present one of the largest convention and exhibition centers of the country, the campus of the Far Eastern Federal University (FEFU). Here the APEC summit took place in 2012. Annually, the campus welcomes major business events, such as the Eastern Economic Forum and the International Far Eastern Maritime Show, which are visited by several thousand people from dozens of world's countries. It is a well-known fact that banknotes usually depict various sights and landmarks. For Primorsky Krai these include a bridge to the Russky Island and the FEFU; both were built as a part of the preparation program for the APEC summit. And so the answer to the question: "Is the event infrastructure worth investing?" is quite obvious to me.

Open to the World presents answers of leading experts of the meetings industry to the question asked by the new issue of the publication. The professionals sharing their views come from various Russian regions, Germany, Kazakhstan and China. Specially for the opening of the Eastern Economic Forum we have prepared the materials on the event infrastructure in Primorsky Krai and Kamchatka, as well as materials on specific features of the meetings industry in China and Japan. Professionals are convinced it's time to invest in the future. In the events of tomorrow.

Barometer of the Russian Convention Bureau



>50

players of the event industry
in Russia are united by the Russian
Convention Bureau

>3000

meetings with organizers and buyers
at various international events

3

bids for hosting international events in Russia
have been won with the support of the Russian
Convention Bureau

9

bids for hosting international events in Russia
were prepared with the support of the Russian
Convention Bureau

19

strategic partnership agreements with
administrations of regions, industry-specific and
public associations

7

road-shows in the
Russian regions:
Ekaterinburg,
Kazan,
Krasnodar,
Rostov-on-Don,
Ulyanovsk,
Ufa,
Yaroslavl

Data for the second quarter of 2018

Global Event Infrastructure

S 34 800 000 sq. m

the area of the global exhibition and convention space

1212

exhibition and convention centers (more than 5,000 sq. m) in the world

> 60%

of exhibition space is located in the USA, China, Germany, Italy and France

S 463 275 sq. m

the total space of the largest exhibition complex in the world, Messe Hannover (Hannover, Germany)

Top-10 largest exhibition and convention complexes in the world

Country	City	Name of the site	exhibition and convention area, sq. m
Germany	Hannover	Messe Hannover	463,275
China	Shanghai	National Exhibition and Convention Center (Shanghai)	404,400
Germany	Frankfurt	Messe Frankfurt	366,637
Italy	Milan	Fiera Milano (Rho Pero)	345,000
China	Guangzhou	China Import & Export Fair Complex (Pazhou Complex)	338,000
China	Kunming	Kunming Dianchi Convention & Exhibition Center (DCEC)	310,000
Germany	Cologne	Koelnmesse	284,000
Germany	Duesseldorf	Messe Duesseldorf	261,871
France	Paris	Paris Nord Villepinte	246,312
USA	Chicago	McCormick Place	241,548

Sources: UFI, Deutsche Messe

Event Industry Infrastructure Has a Positive Impact on the Economy of Kazakhstan



Saniyar Aitekenov,
Director of Astana Convention Bureau

In 2017, Astana hosted EXPO international exhibition, which served as a catalyst for development of all sectors of national industries. Extensive modern infrastructure was created for the event, including a railway station and an airport. The city saw the opening of hotels of leading international brands and launching of new convention and exhibition facilities. New service improvement programmes were also implemented. The exhibition made it possible to demonstrate readiness of Kazakhstan's capital for further development of business and recreational tourism, and gave the city a chance to promote itself as a tourist destination. During the EXPO, over 5 million people from more than 100 countries attended the business events of the EXPO program.

As of today, many exhibition facilities continue to operate. These include the Museum of the Future in the sphere of Nur-Alem, the Art Center, various thematic pavilions and the open-air concert stage. The exhibition grounds are now home to Astana International Financial Center, created in the summer of 2018 as well as the Astana Hub, an international technopark of IT startups. A modern convention center hosts different kinds of events. The territory of the exhibition turned into a new city district, which has been growing and developing day after day.

EXPO-2017 stimulated the development of the event industry in the country. A Convention Bureau was established in the capital city of the Republic of Kazakhstan. The Astana Convention Bureau is making active efforts to attract international events to the city, and several agreements and memoranda of intentions regarding organizing business meetings in the field of medicine and tourism, aviation, and architecture have already been reached. The Astana City Administration has been providing financial and other support to event organizers in the country's capital. The strategic task of the bureau is to hold at least 50 international events in Astana every year. In 2018 we are reaching this goal, and we are confident that the number of events in the city will grow year after year.

The Astana Convention Bureau has become the first organization supporting development of business

and event tourism in Kazakhstan. We have been using a systematic approach to attracting, supporting and organizing business events. Various partnership programs have been created and implemented, along with tools for supporting organizers of business events.

Additionally, the bureau has been promoting the presence of leading players on the local market of the event and tourism industry at various international and foreign congress and exhibition events in order to expand the existing network of partners and contacts.

The Bureau is a member of the United Nations World Tourism Organization (UNWTO) and the International Congress and Convention Association (ICCA). It has consistently participated in various events organized by these organizations to share experiences, knowledge and technology. The Astana Convention Bureau has also been effectively cooperating with industry leaders, including the Global Association of the Exhibition Industry (UFI), the International Association of Professional Congress Organizers (IAPCO), IMEX Group, Reed Exhibitions and many others. Work is underway to open regional offices of organizers of international events in Astana.

At present, strategic programs are being established in the Republic of Kazakhstan to develop the event business. Today, the meetings industry in Kazakhstan is one of the most dynamically developing industry sectors, which renders a positive influence on the regional economy.



Russia Deserves the Right to Hold the Main Exhibition on the Planet



Alexander Chernov,
General Director of the EXPO 2025 Application
Committee

Ekaterinburg, Baku, and Osaka are other contenders to host EXPO-2025. The winner will be announced at the meeting of the Bureau of International Expositions on November 23, 2018. As of now, it is impossible to predict the outcome of the competition. This would be typical for any host city selection contests – no one can ever determine the candidate cities' chances in advance, but Ekaterinburg is said to have a fair chance.

Naturally, Russia's global image was greatly improved by the FIFA World Cup. Russia and Ekaterinburg have once again proven to the entire world that this country is capable of hosting major international events, loves doing it, and does it well. When promoting our application, we rely on all the capabilities that Russia has, this country's reputation, and the history of Russia's relations with countries across the world. Our readers will remember that Russia has been an active participant of EXPO events for almost 170 years, our expositions were always met with great interest, but until today Russia has never hosted this great event. This is a very effective tool, but we never intended to limit ourselves to that one option; therefore, as we travel to different countries we explain in detail what opportunities – tourist, economic, political, and social – will be provided to that or other participant if they choose Ekaterinburg as the capital of the EXPO event in 2025.

Why this city in the Urals?

Ekaterinburg has long established itself as a major exhibition industry center of Russia as the regular host of Innoprom International Exhibition, which has been successfully held in the capital of the Urals since 2010. Additionally, for quite a while now, Russia has been working on development of territories

through holding major international events there. One most obvious example is Sochi, which underwent a truly magical transformation after the Winter Olympics in 2014. The experience that Ekaterinburg had gained by taking part in the application campaign for EXPO-2020 had also played an important role. Then Ekaterinburg's application came in second out of five candidate cities, losing only in the last round of voting to Dubai.

Holding the EXPO event in Ekaterinburg will not only mean development of an enormous area of 555 hectares into what we call a "smart city," but also involve creation of modern infrastructure. Koltsovo Airport will be expanded, its passenger turnover will increase by 11 million people by 2025, a second line of the Metro will appear, new roads, junctions, squares, parks and much more will appear. After the EXPO the city will get all this property as inheritance.

The Smart City will be home to four educational institutions, a center of complementary education, and the world's largest student laboratory. The venue of the exhibition, whose motto is focused on improving lives of future generations, will become a center of personal transformation. We will educate new professionals from the age of 10 or 12, so that by 30 they become highly qualified professionals who are able to tackle any task.

EXPO-2025 will become a unique platform for testing and implementing current and future innovative projects focused on creating a favorable urban environment. Major international companies in IT, automotive industry, logistics and many other fields and industries have already expressed their interest in joining our project.

Russia's application has a number of competitive advantages, and each of the delegates at the event of the Bureau of International Expositions will determine which of them will play a key role. FIFA World Cup'2018, which was recognized the best in the history of the event, showed how comfortable and safe the guests of Russia can feel in this country. We have allocated the largest territory in the event's history for the 2025 edition – each country will definitely have enough space to demonstrate all its capabilities.

The Bureau of International Expositions (BIE) is an intergovernmental organization responsible for monitoring and regulating all international exhibitions that last more than three weeks and are of a non-commercial nature (EXPO). Today the Bureau organizes four different types of expositions: The World Expo, the Specialized Exhibition, the Horticultural Exhibition and the Triennale in Milan.

The World Expo is held once every five years and lasts up to six months. Its goal is to attract attention to resolving global problems of today, such as urbanization (EXPO-2010, Shanghai) or food supply issues (EXPO-2015, Milan). Each participating country builds its own pavilion. At least 15–20 million people visit each World Exhibition. Record attendance figures were recorded at EXPO-2010, when the exhibition was visited by 73 million people. The next World EXPO will be held in Dubai in 2020.

The specialized exhibition is slightly smaller in scale. It takes place between the two World EXPOs and lasts a maximum of three months. The main theme of the EXPO centers around finding solutions to specific problems of the humankind, such as protection of the world ocean (EXPO-2012, Yosu) or the future of energy (Expo-2017, Astana). The participating countries create their exhibits in the space provided by the organizer. The specialized exhibition is visited on average by more than 5 million people. The record belongs to EXPO-1998 in Lisbon, which was visited by 10 million people. The next specialized exhibition will take place in 2023 in Buenos Aires.

Horticultural exhibitions are held under the auspices of the Bureau of International Expositions and the International Association of Horticultural Producers (AIIPH). They can take place every 2 years and last from 3 to 6 months. They are dedicated to issues of innovations in agriculture, horticulture, landscape design and improving the quality of life in urban areas through gardening (EXPO-2016, Antalya). The next Horticultural Expo will be held in Beijing in 2019.

The Triennale in Milan is the only exhibition that always takes place in the same city. This is a unique meeting point for key players in the design industry and the general public. It takes place every three years. The Triennale provides each exhibitor an exhibition space in which they can demonstrate their work, ideas or industrial innovations. The most recent Triennale was held in Milan in 2016.

Source: Bureau of International Expositions



Jochen Witt: Investing to the Event Infrastructure Is Effective

The founder and owner of large consulting company jwc Jochen Witt is the leading expert of meeting industry, and knows about it all and even more. The core focus of his activity is venue development and efficiency, pricing, portfolio and product strategy and business intelligence. Before starting his own company, Jochen Witt was President and CEO of Koelnmesse, Chairman of the European Chapter of UFI and UFI President. He has lived in many countries, e.g. Russia, Oman, Canada, Sri Lanka and is now providing management consultancy across the globe, mainly in China, South East Asia, Middle East, Europe, Russia and USA. In spite of his busy schedule Jochen found some time to answer the questions of *Open to the world*.

Mr. Witt, you were UFI President, lived and worked in many countries of the world and event industry had been changing before your eyes. How do you assess the situation in the meetings industry and, in particular, in countries of the Asia-Pacific region?

Generally, the desire for f2f meetings did not decline despite a strongly growing digital business. When looking at the "meetings industry", I suggest to differentiate between exhibitions and conferences. Both have very different dynamics and little in common. Exhibitions are mainly driven by general market developments, the conference business is, to a large extent, depending on other factors like attractiveness of a city, available venue space etc. Frequently the term "MICE" is used to cover both industries, which is misleading. MICE means meetings, incentives, conferences and events, all what you find in an exhibition. "MICE" is, therefore, part of the exhibition business, but the exhibition business is not part of "MICE". For this interview I will differentiate between exhibitions and conferences and disregard the meetings, incentives and events part.

The prospects for the exhibition and trade fair business in the Asia Pacific region are driven by several factors. With more than 12m net rented sqm in 2017, China is dominating the market and will continue to do so. Growth of net rented m² has been around 6.5% CAGR over the last ten years, venue capacity even grew at a higher rate. ASEAN countries are considerably smaller and grew slightly less, but in summary the China/ASEAN developments were the main growth drivers of our industry. India continues to be a relatively small market, constrained by lack of quality venue space.

I believe that the fundamentals for these markets continue to be very good with some risk factors to keep in mind. Trade conflicts may have a negative impact, but I believe that particularly in times of trade disputes the desire to meet will even gain momentum.

Overheating of the US economy is a real threat, potentially resulting in further increases of US interest rates; this might lead to a financial crisis in the emerging markets of the ASEAN countries comparable of that in 1997/1998 with negative impact for our industry.

Potential political tensions (e.g. South China Sea, North Korea, Iran) add to the picture and, if emerging, would certainly have adverse influence on our business.

Conference business The outlook for the conference business in the Asia Pacific region are positive. Singapore will continue to be the market leader, with Seoul and Bangkok battling for the number 2 spot. Shanghai and Beijing will attract more business in the next years to come.

What are the TOP-5 event industry countries in Asia-Pacific region? Can you explain your choice?

In terms of exhibition business it depends what criteria you use. When looking at net rented

m² the ranking is clear: China is dominating the market, followed by Japan, India, Korea and Hong Kong. When taking soft factors into account, e.g. market relevance, China would still be number one by far, but countries like Thailand or Singapore would gain in importance at the expense of countries like Japan or Korea with mainly domestic business. For the conference business, Singapore is the clear market leader, followed by Seoul and Bangkok. As mentioned before I do expect Beijing and Shanghai to grow strongly in the years to come.

China is one of the leaders of world's event industry. New exhibition and congress centers are being constructed in the region. What new approaches are needed in venue management so that large venues are profitable?

Globally, the vast majority of venues are financed by the tax payers, this is also the case in China. In return for the investments, municipalities are benefitting from indirect effects of exhibitions. That's a business model which worked very well in the past, but more and more venues are requested to ensure own direct profitability, as countries are facing growing budget limitations. Approaches to create venue profitability are very different and depend on the specific market conditions. Therefore, individual concepts are needed, which range from realization of cost efficiencies to adjustments of service offerings, yield management and pricing.

What is the role of the government/state in the development of event industry and its infrastructure in Asia-Pacific region's countries? Can this experience be used in other countries?

In countries where the Governments have been involved in the development of the industry the business has advanced very favorably. Take the example of China and India; in the latter the Governments believe that the business should be driven by the private sector; this makes sense for the organizing business, but not for the venue business, where huge investments are required. In China Governments have taken the opposite approach and invested heavily in venue capacity. As a consequence, the trade fair business is booming and large in China, whereas in India it is still extremely small: China has more than 15 times venue capacity than India and is selling more than 10 times more net m². Of course, this is also due to the strong overall economy of China, but without the involvement of the Governments in China, the trade fair business would be much smaller. Also, when looking at the history of the trade fair business in Germany, it becomes evident that Governments should get involved in the development of the respective infrastructure for exhibitions and conferences.

Considering new political and economic challenges what are the prospects for

the development of the event industry in Russia?

Despite sanctions and low oil prices, the Russian economy has done surprisingly well. The exhibition and trade fair business has been volatile over the past years with declining net rented space and exhibitor numbers over the last 5 years. Moscow is dominating the Russian market, representing about 80% of net rented space in Russia and will continue to do so. Rising visitor numbers in the last three years are a positive indicator and, provided no major economical or political disruption takes place, I believe that the Russian business will stabilize again. The conference business in Russia is mainly characterized by domestic events. However, some international business is taking place in St. Petersburg and Moscow and in the long-term St. Petersburg has the potential to become one of the top conference destinations in the world.

What is your opinion about the potential of Siberia and Far East? Can event industry stimulate the development of distant regions' economy? What does the world experience show?

For the exhibition business Siberia and the Far East are difficult markets, mainly constrained by lack of economic attractiveness and quality venue space. With few exceptions these markets will mainly cater for niche domestic exhibitions. When looking at the future prospects, the main task will be to create new quality venue space: As the German example in the 1950s and 1960s impressively shows, the iterative influence of the trade fair business and the general economy is strong and thus can also be a positive factor for the regions of Siberia and Far East. For the conference business the situation is similar: provided these regions offer suitable venue space, they will be able to attract domestic events.

Russia (Ekaterinburg), Azerbaijan (Baku) and Japan (Osaka) are the candidates for World Expo 2025. What can Expo give to the country for its development? Can you give the successful examples of the usage of former site of Expo? What are the new marketing instruments in the world's event industry? Which of them you can recommend for countries of the Asia-Pacific region?

The times when World Expos gave momentum to a country are past. I do not believe that such Expos can do much for the development of a country; my feeling is that mostly revenues are not covering costs and a successful use of a former Expo site is rather the exception. Marketing concepts are very individual and there are certainly examples of successful instruments both in the exhibition and conference industry. All depends on the individual circumstances and I do not believe in general advice in this area.



Event Infrastructure: Investment in the Future

Last July, OMRAN, the Oman Tourism Development Company, announced completion of construction of a new five-star hotel in the Oman Convention and Exhibition Center (OCEC). The five-star JW Marriot Hotel will welcome its first guests in 2019, in the same time as the opening of the new OCEC business venue for participants of meetings and congresses. A new four-star Crowne Plaza Muscat OCEC Hotel – the first of the three hotels that will form the business district – was completed in Madinat Al-Irfan District. In 2019 there will appear a business oasis with a business park, shops, residential blocks and a nature reserve with exotic birds and a water park on the sandy seacoast. Event organizers loved the fabulous infrastructure, and Oman won the rights to hold 11 international and regional conferences. In 2018, Oman's Congress and Exhibition Center will host 270 events, including congress and business events, exhibitions and shows.

The recently created Oman Congress Bureau, which is a part of the Ministry of Tourism, predicted the economic benefit for the country: the state is expected to earn more than \$40 million for hosting 11 conferences. One of the largest events will be the World Hospital Congress of the International Hospital Federation (IHF), which will be held in Oman in 2019. It is expected that around 1,000 delegates

attending the event will help the country to earn more than \$2 mln.

Encouraged by the success, Khalid Al Zajali, Director of the Oman Congress Bureau, says that his organization and OCEC are doing everything possible to attract to the country more events, which will bring economic benefits to the sultanate. It is expected that by 2030 the OCEC project will generate \$764 million, create additional 18,000 workplaces and contribute more than \$620 million to the country's economy.

Construction Boom

The history of the Oman Congress and Exhibition Center clearly demonstrates how useful the event infrastructure can be. According to PwC, holding major international events provides a multiplicative economic effect in related industries, such as commerce, restaurant, hotel and printing businesses, and advertising agencies, and lead to a chain reaction of creating value for the local economy. The experts say that investments into construction and modernization of the infrastructure of the event industry help regions to solve major social and economic issues and achieve multifaceted non-material effect, which positively influences the development of territories.

European countries, too, are expecting to benefit from the event infrastructure and international events. Within the next five years, German congress and exhibition centers plan to invest about €900 million in modernization of exhibition halls and construction of new facilities. For example, Messe Essen will spend €90 million on these programs. At present, the exhibition company has more than 110,000 square meters of space, and ranks among top ten specialized venues in Germany. Messe Essen will modernize and rebuild about 45,000 square meters of exhibition area.

Messe Düsselhof is currently reconstructing its exhibition center and plans to invest €140 million in the project. The works will be completed next year. This will not be the end of Messe Düsselhof's renovation project: the company will invest a total of some €636 million into construction and infrastructure until 2030. Koelnmesse is not far behind, its investment program has also been defined for the period through 2030. Cologne authorities will spend more than €600 million on construction of a multi-storied parking lot for 2,000 cars, a logistics zone and a modern conference hall of up to 10,000 square meters in area.

New Events to Take Place in Russian Regions

Since recently, Russia has hosted multiple international events: the Olympic Games, the FIFA World Cup, international summits. Residents and guests of Russian cities witnessed much transformation and changes in infrastructure. Airports, railway stations, highways and junctions, stadiums, hotels and convention centers were built in major Russian cities. Notably, considerable changes have come not only to Moscow or St. Petersburg but to far regions of the country as well.

For instance, new infrastructure and new landmarks appeared in Ufa, the capital city of the Republic of Bashkortostan, as the city was getting ready for SCO and BRICS-2015 summits. Neftyanik Community Center underwent large-scale reconstruction, and is now known as Bashkortostan State Concert Hall. The Congress Hall was also renovated, and now can accommodate up to 4,000 participants. Private investors helped to build seven modern hotels, including hotels of leading international hotel chains, such as Sheraton, Holiday Inn and Hilton.

"Congress and exhibition events helped to drive competitiveness and investment attractiveness of the region," says Nikolay Fadeev, director of Bashkortostan's Congress Bureau. "Today new event venues are being created in Ufa and other cities of the Republic. In November, modern conference rooms will be opened in Atolla Hotel. New complexes outside the city owing congress facilities also offer special corporate event services. In 2019, the Republic of Bashkortostan will celebrate its centennial anniversary. More than 100 different facilities are being built in the region in celebration of the anniversary.

Yulia Skorokhodova, chairwoman of the Board of the Yaroslavl Congress Bureau, believes that adding new event infrastructure helps the development of the region. Yaroslavl hosts more than 100 business forums and concert and entertainment events each year. Due to a significant increase in the number of tourists over the past several years, the city is implementing a large-scale hotel infrastructure improvement project. Today there are more than 300 guest accommodation facilities in Yaroslavl. The number of hotel rooms is increasing by more than 10% every year; this figure is one of the highest in the Central Federal District of Russia.

"One of the most important aspects for the development of business and event tourism in the region is the availability of appropriate infrastructure that meets the requirements of event organizers," Yulia Skorokhodova said. "Arena 2000 Lokomotiv" is used to hold major events in Yaroslavl. This year this universal cultural and entertainment complex will welcome the sixth edition of the All-Russian Youth Forum of Future Intellectual Leaders of Russia." The Millennium Culture and Show Center with two halls, seating 1,500 and 400 people, opened in 2013. The facility is currently undergoing modernization, which will allow to host more congresses, forums and conventions in the future. There will be two new five-star hotels built in Yaroslavl. This will make the region more competitive on the business tourism market, and the regional budget will get additional profit."

Russian cities count on attracting investments through hosting international events and building infrastructure. In 2020, the SCO and BRICS summits will be held in Chelyabinsk. "We spent three years getting ready for the event, and studied the experience of other countries. All our preparatory work will help



Impact of the Event Infrastructure on the Region

Economic and Social Parameters

- Increased share of revenue from the meetings industry in the regional budget
- Attraction of investments into the region
- Increased revenue of market players
- Multiplicative economic effect in related sectors
- Increased employment rates due to creation of new and additional workplaces

Image and Promotion

- Better region's brand recognition worldwide
- Improved status of the region as the cultural, business and innovation center, attractive for investment and business
- Improved position of the region in prestigious ratings of the industry (ICCA, Russian regions event potential rating, etc.)

Contacts and Business

- Number of contracts and the total sum of contracts signed during and after the event
- New participants on the industry market, export of products and services
- Growing number and better quality of business, cultural and trade relations with other regions and countries.

Source: R&C Market Research Company

us to develop the regional economy further. For example, the city airport will be able to serve up to 2.5 million passengers when the reconstruction project is completed," Boris Dubrovsky, Governor of Chelyabinsk Region said, speaking at the SPIEF event in 2018. "The city is getting ready to host more than 30 delegations and 20 presidents of different countries. New hotel complexes are being built in the region to accommodate these needs. SCO and BRICS summit meetings will help the regional economy grow."

Along with three other cities, Ekaterinburg is competing for the right to host EXPO-2025 World Universal Exhibition. Ekaterinburg's application has very good chances because the city has all necessary infrastructure for the event. A lot has been done earlier, as part of the bid for Expo-2020 and for FIFA World Cup 2018 matches. If Yekaterinburg's application wins, the city and the region will receive a considerable impetus for development. Around €1.5 billion is expected to be spent on preparing the venues for EXPO-2025 World Universal Exhibition. Plans include building a large public and business center, a sport arena, and a new Metro line. The residential districts will host the event, and then will be used as part of the housing program for residents of Sverdlovsk Region. A new Smart City will appear in the region.

Event Infrastructure for the Region

Construction of new modern congress and hotel infrastructure will not only attract large volumes of investments to the region, but also stimulate the development of the event industry. This in return will help strengthen the local economy.

For example, when participants pay their hotel bills, the hotel uses a portion of the money to pay for electricity, and that money in return helps the development of the energy sector. When shopping, they support wholesale trade and food industry. The list of these examples could go on and on. Therefore, construction of the event infrastructure helps to support the industries that are directly or indirectly involved in various stages of the events.

This leads to increased taxes collected for the regional badges and the consolidated national budget. Due to its economic nature, development of event infrastructure is beneficial for the region.

First, many business events (congresses, conventions, symposiums) are planned about five years before, and are scheduled regularly. Secondly, event participants usually do not pay their own money to attend the events. They live in hotels, eat out, visit banquet receptions and concerts. Thirdly, the event industry does not depend on the season, although events during high season would naturally be quite attractive. Fourthly, the delegates make use of tourism services. Fifthly, which is quite important for the development of the region, business events are covered in mass media.

Experts point out that all the economic benefits from the event industry for the regions are mediated through all the players involved in it. Governments of many countries of the world, regional and local authorities purposefully contribute to creation of event infrastructure in their cities, improvement of transport and energy systems, and construction of hotels.



Managing companies of Russian exhibition and convention centers are planning to expand. Top management of these companies told us why this is necessary now, and how the sites for business events would change.



Sergey Voronkov,
General Director of Expoforum International



Expoforum Congress and Exhibition Center can accommodate up to 30,000 people, and its 25 conference halls can seat up to 10,000 participants. The load on the facilities is uneven throughout the year, but during the high business season – in March and April, October and November, we cannot offer as much space as is necessary. We have to plan not only for exhibition or forum days, but include construction and dismantling days as well. We faced the need to expand our facilities much faster than we had expected. The second stage construction project is planned to include three more pavilions with the total area of about 50,000 square meters. We are working on the new business model of the project and various details; we also need to consider how to continue using the rest of the facility while construction is underway. Expoforum hosts about 100 events each year, and we need to stick to the schedule and hold the events at the highest possible level of quality, as usual.



Igor Danilov,
Director, Ekaterinburg EXPO International
Exhibition Center



In 2019, a new congress center is expected to enter into operation in Ekaterinburg. This will be a universal facility that will host not only the most prestigious business events, but also become the main concert venue of Sverdlovsk Region. The capabilities of the new venue, as shown in the project, are unique. The transformer stage of the multifunctional facility will allow to host business events, hold theater productions, shows and sport competitions. The schedule of events for the new facility began at the very early stage of construction of the congress center. Next year there will be several concerts, and the venue will host Innoprom-2019.



Darya Salamatova,
Director, WTC Congress Center



The World Trade Center is the first multifunctional “city within city” type object, which has all the necessary infrastructure for holding events, work and leisure. We consider each event that we hold as an opportunity for further development, each new event motivates our further activities.

We work constantly on improving our infrastructure. And here I mean not only our congress and exhibition spaces. For instance, over the past three years the WTC has introduced the cutting-edge multimedia system, renovated all the rooms in Crowne Plaza Moscow WTC, Holiday Inn Express Moscow Khovrino and Mezhdunarodnaya Apartment Hotel. But just renovating the infrastructure is not enough. The next step is to train our people to work within this system. The main problem we face today is how to recoup all the investments into the infrastructure. The local market that uses the renewed infrastructure is usually incapable to pay back the investments quickly. So market players should work together with the Russian Convention Bureau to attract large international events to venues in Russia.



Primorsky Krai: Russian Hospitality

Major Events in the FEFU, 2012–2018

- 24th Annual meeting of the leading APEC economies
- 21st Session of the Asia Pacific Parliamentary Forum
- Asia Pacific Energy Forum (APEF)
- Congress of ANQ (Asian Network of Quality)
- General Session of the International Electrotechnical Commission (IEC)
- Eastern Economic Forum
- International Far Eastern Maritime Show
- Pacific Tourism Forum
- International Fishery Congress
- Nature Without Borders International Environmental Forum
- Asia/Oceania Meteorological Satellite Users' Conference

Source: R&C Market Research Company

The campus of the Far Eastern Federal University (FEFU) is the main venue of major international events in the Far East. Development of the event infrastructure in Vladivostok has been incorporated in the general development program of event infrastructure of the region, as defined by the national government, says Rector of the University Nikita Anisimov. Major business events, such as the Eastern Economic Forum, the Pacific Tourism Forum and the International Maritime Salon provide a considerable impetus for development of Primorsky Krai.

Venue Infrastructure of the Region

It all started with the preparation of Vladivostok for the APEC summit — 2012. The newly-built FEFU campus on Russky Island served as the main venue of this global event. The construction of the new campus took three years and cost more than 70 billion rubles. In September 2012, the campus successfully hosted the APEC summit. In 2013, all university departments and offices moved from the mainland to Russky Island. In addition to academic buildings, the campus boasts a spacious recreation zones with gardens, parks and fountains, a stadium, numerous sports playgrounds and tennis courts. The FEFU Congress and Exhibition Center is the only multifunctional venue in Vladivostok that allows to organize professionally any large-scale events: from conferences, congresses, forums to business meetings at regional, national and international

levels. The complex has five equipped halls with the total area of 5,500 square meters and exhibition grounds of 9,000 square meters in area.

According to FEFU Rector Nikita Anisimov, an unprecedented number of economic preferences provided to the Far East has turned the region into a territory of advanced development. The region provides economic support to science intensive industries, high technologies and small businesses. One of the examples is the Russky Technopark, which is actively helping startup companies, including venture financing, and modern business infrastructure. "Russky Technopark is helping develop cooperation with countries of Pacific Asia. The issues of science and technology represent the important point of growth for the region overall, and for the meeting industry," head of the University says.

The geopolitical position of Primorsky Krai allows it to serve as a bridge between the Western and Far Eastern regions of Russia and the countries of Pacific Asia. This is why Primorye today is one of the leading regions of the Far East in terms of business tourism. Authorities of the region report that more than 4 million Russian and foreign citizens visited Primorye in 2017. Primorye occupies one of the leading positions in the Far East in terms of the number and scale of hosted international congress and exhibition events, as well as the number of visits by foreign official delegations: annually the region hosts more than two hundred business missions from abroad.



Elena Skrylnikova,
Director of the FEFU Congress and Exhibition Center



The FEFU Congress and Exhibition Center is unique because it is a part of the University campus. Conference rooms, exhibition halls, meeting rooms are not separate from the administrative and academic buildings on campus. Students of the Far Eastern Federal University take part in the activities of the Congress as volunteers and interpreters. The campus buildings are located on rocky terrain, so the architecture of the complex is unique. Business events can be held together with exhibitions; the exhibition area can be up to 3,000 square meters. We have extensive experience in hosting scientific and educational conferences and forums. Partly of the activities seek to expand the region's international ties in the sphere of business and attracting investments. In particular, the campus hosted sessions of intergovernmental commissions in the field of trade and economic cooperation between Russia and the countries of Pacific Asia.



Vera Ermilova,
General Director, DalExpoCenter Company



We have extensive experience in holding regional and international exhibitions in Vladivostok at major venues such as the Seaport Building, Primorsky Krai Administration buildings, the airport, Dinamo, Champion, and Fetisov Arena sport venues, and the FEFU campus. The creation of congress infrastructure on the university campus allowed us to welcome large international events to Vladivostok and earned our city global recognition. However, the region lacks five-star hotels, and there are few rooms available in our hotels; this hinders further development of the event market.



Kamchatka: Land of Strategic Importance

Major Events, 2018

- Kamchatka Entrepreneurship Forum, Petropavlovsk-Kamchatsky, Limonad Theater
- Beringia-2018, Petropavlovsk-Kamchatsky, Fatyanov Biathlon Arena
- Kamchatka Trophy - bottoms of Koryaksky, Avachinsky, and Kazelsky volcanoes
- Hero Race-2018, Rodygin Testing Grounds
- Abordage-2018, Festival of Sea and Pirate Amateur Songs, Goryachy Klyuch Reserve.

Source: R&C Market Research Company

The four orange spheres on the stand of Kamchatka Krai in the pavilion of the Eastern Economic Forum symbolize salmon roe. The authors of the idea are confident that their region, rich in fish and gold, will become an attractive place for business tourists in the near future. An updated Strategy of Social and Economic Development of Kamchatka Krai Through 2030 will be presented in Vladivostok. The participants and guests of the Forum will learn about the investment potential of the region, the construction projects of a new international airport, Petropavlovskaya Gavan Tourist and Recreation Center, an all-season ski resort, a hotel complex and a business center. As reported by the Kamchatka Krai Agency for Investments and Entrepreneurship, a total of 13 agreements were prepared for signing at the Vladivostok Forum.

Event Infrastructure of the Region

The Kamchatka Exhibition and Investment Center is the only venue on the peninsula to hold more than 10 exhibitions each year, along with other various large-scale events and activities.

The center has all the necessary materials and equipment. The area of the exhibition hall can accommodate 250 participants. Conference halls can hold up to 250 people. The open area of the venue is used to organize fairs; the parking lot has 211 parking spaces.

Kamchatka still does not have a specialized congress center. Business events are held in cinemas and conference facilities in hotels of Petropavlovsk-Kamchatsky. Event organizers are provided business-style rooms, which have all the necessary multimedia equipment. Participants and guests will be fascinated by charming views of Kamchatka volcanoes.

Business tourism has become a promising dimension in the event industry of Kamchatsky Krai. Event participants and guests visiting the peninsula can combine their business program with visits to nature parks with volcanoes and geysers, get to know the local culture and national cuisine.

The Kamchatka Export Center, the Center for Support of Social Entrepreneurship and the Center for Cluster Development were established in the region in 2018. The new structures are called upon to unite the efforts of industry companies and enterprises, strengthen business ties and develop all-round cooperation. The first cluster created within the framework of the Center for Cluster Development in Kamchatka was the Tourism and Recreation Cluster. It was established by the Development Corporation, the Kamchatka Association of Travel Industry, the Regional Agency for Tourism and External Relations, and the Agency for Investments and Entrepreneurship. According to the document, the new tool for support of the business community will help representatives of the tourism business create brands, conduct marketing research, and develop business plans for joint cluster projects.



Vladimir Rusanov,
Director, ANPO Invest CEC



In recent years, Kamchatka has been in the focus of special attention. The region has demonstrated fast-growing potential in the sphere of event infrastructure development in the Far East, including the business tourism sphere. The number of events that become points of attraction for tourists from all over the world increases year after year, allowing them to appreciate anew the economic and cultural opportunities of the region. The especially popular events among the guests of the Peninsula are the Beringia dog race, the Volcano Day, the Alpine Skiing World Cup and the All-Russian Alpine Skiing Championship, the regional ecological festival under the motto "Let's Save Salmon Together" and the First Fish Day, a national holiday of Kamchatka's indigenous peoples.

The Kamchatka Exhibition and Investment Center has been supporting the development of event tourism by annually conducting more than 20 major events for residents and guests of Kamchatka Krai: business fora, business seminars and conferences, specialized exhibitions, and fairs of regional producers. We have always aspired to demonstrate a full range of opportunities of the region, and welcome new formats to our venue. The development of the event industry on the peninsula can become a fundamentally new vector for creating year-round demand for all types of tourism services. The authorities of the region are now working actively on creating a comfortable hotel and transport infrastructure, for ordinary tourists and business delegations alike. The main goal of developing the event infrastructure in Kamchatka today is to combine the potential of economic, cultural and tourism opportunities in order to represent the region well on the Russian and international event markets.



Great Infrastructure of China

Currently more than 30,000 people work on a huge construction site in Southeastern China for Shenzhen World Exhibition and Convention Center (SWECC) — the largest center in the world — to host the first participants of exhibitions and congresses in June 2019. A new landmark of Sham Chun will include 400,000 sq. m of first-rate exhibition spaces. Conference halls will allow for 7.5 thousand people at a time. After the opening of the Congress and Exhibition Center, the total exhibition space in China will amount to 8.4 million sq. m. Such area can accommodate four Principalities of Monaco and three Vatican City States together.

Development of Chinese Exhibition Industry

Rapid growth of exhibition areas in China was noted in 2011. At that time it was 26.5% and despite the complicated economic picture in the world it continued moving upwards and broadwise. Experts of The Global Association of the Exhibition Industry (UFI) estimate the event industry of China at \$100 bln. Following the results of 2017, the contribution of exhibition activities in Chinese economy was estimated at \$700 bln, which was equal to 6% of the country's GDP.

During the last year, the number of domestic exhibitions in China increased significantly. Displays of achievements of industrial regions and trade fairs where one can purchase almost any locally manufactured goods are highly popular in the country. Chinese organizers have already held 3,663 economic and industry exhibitions with total area of about 124 mln sq. m. And every seventh exhibition took the area of more than 50 thousand sq. m.

In 2017, the number of exhibition held by the Chinese organizers abroad, including countries of the Silk Road Economic Belt, also increased. In total, about 100 organizing companies represented the country at exhibitions in 70 countries and took part in 1,549 projects, which is 4% more than in 2016.

Another successful direction of the PRC's market is Chinese international exhibition brands. In 2017, China organized 137 exhibitions in 44 countries, which was 7% more than the year before.

The exhibition industry of Central and Western China is emerging. But in 2017 the number of exhibitions in those regions increased significantly. 763 exhibitions were held in Central, Southeastern and Northwestern China, which was almost 30% more than the year before. The total exposition area practically doubled and reached 26 mln sq. m.

Nowadays over 300 congress and exhibition centers operate in China, and their number is still increasing. Organizers of international events are spoiled for choice. The number of complexes offering exhibition areas of no less than 5,000 sq. m is constantly increasing. Currently there are 110 centers with such broad options in China, and their total area is 5,753,724 sq. m.

Site owners and organizers of events understand that largescale projects need professionals. Therefore, education in field of event industry is developing actively in China. A subject oriented educational program has been created in the country, and at

the moment 290 higher educational establishments and colleges train specialists and issue diplomas for a degree in congress and exhibition activities. Currently 15 thousand students attend this program.

Touristic Component

Event infrastructure of China is not just exhibition and congress centers resembling enormous airports, but also tourism clusters that are actively developed in provinces of the country. As per data of the World Travel and Tourism Council (WTTC), 10.4% of global gross domestic product falls at the tourism sector. The analysis of the global economic impact of the industry has shown that it provides 313 mln workplaces, or 9.9% of all the employment in the world. China occupies the second place on the planet by the absolute input of the tourism industry yielding only to the USA. In 2017, direct contribution in China's GDP from tourism was \$402.3 bln. The share of business tourism was 19.5% of that sum. As experts expect, in 2018 expenses in this sector of meetings industry in the country will increase by 6.5%.

Tourists from the Celestial Empire can be found in every corner of the world. Though there are no less guests hosted by China as well. Export of the tourism industry exceeds average global figures 15 times. In 2017, China earned \$125.3 bln due to travelers.

China's National Tourism Administration and China's State Council Office of Poverty Alleviation claimed that by 2020 development of tourism would allow releasing 12 mln of Chinese people from poverty. By that time, it is planned to re-orient 150 thousand Chinese villages for tourism and to involve 3 mln locals in tourism business. Over 2 bln tourists are expected to visit these regions, and the profit is going to exceed \$160 bln.

The direct contribution of tourism in employment of China amounted to 28.25 thousand workplaces in 2017, approximately 4% of total employment. It is expected that in 2018 it will increase by 1.5% to reach the mark of 34,413 thousand workplaces ten years later.

The direct contribution of tourism in China's gross domestic product from tourism in 2017 was \$402.3 bln which amounted to 3.3% of the total gross domestic product of China. As experts forecast, in 2018 it will increase by 6.9% to achieve \$825.4 bln by 2028 having amounted to 3.9% of the total GDP.

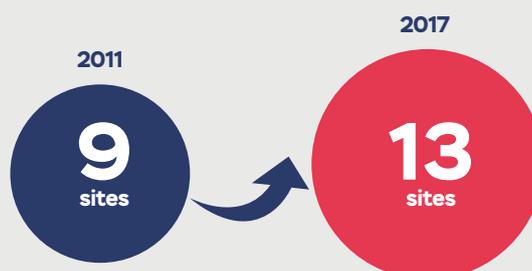
Total space of China convention and exhibition centers



Exhibition venues in China



The number of venues with the space of more than 100,000 sq. m in China



Top-10 venues in China

City	Venue	Indoor Exhibition Space, thousand sq.m
Shanghai	National Exhibition and Convention Center (Shanghai)	404.4
Guangzhou	China Import & Export Fair Complex (Pazhou Complex)	338
Kunming	Kunming Dianchi Convention & Exhibition Center (DCEC)	310
Shanghai	Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)	200
Wuchang	Wuhan International Expo Center (WIEC) (Exhibition Center)	190
Chongqing	Chongqing International Expo Center	184
Yiwu	Yiwu International Expo Centre	120
Chengdu	Chengdu New International Convention and Exhibition Centre (Century City)	110
Beijing	New China International Exhibition Center (NCIEC)	106.8
Shenyang	Shenyang International Exhibition Center	105.6

Национальное конгресс-бюро приглашает принять участие в российских и международных мероприятиях индустрии встреч.



IBTM China

Национальный стенд
12–13 сентября, 2018
Пекин, Китай



Практическая конференция «Событийная карта России. Уфа»

27–28 сентября, 2018
Уфа, Россия



IBTM World

Национальный стенд
27–29 ноября, 2018
Барселона, Испания



Евразийский Ивент Форум (EFEA)

16–18 января, 2019
Санкт-Петербург, Россия

Подробная информация об участии:

Сагид Заремук, руководитель департамента по работе с членами Ассоциации «Национальное конгресс-бюро»
sagid.zaremukov@russiacb.com



OPEN TO THE WORLD

Специальное издание

Национального конгресс-бюро

Автор идеи

АССОЦИАЦИЯ «НАЦИОНАЛЬНОЕ
КОНГРЕСС-БЮРО»

Алексей Калачев, директор

Редакция

ООО «Рестэк-Медиа»

Екатерина Зефирова,
генеральный директор

Константин Збаровский,
редактор

Татьяна Кадырова,
художник-дизайнер

Валентина Гончар, корректор

Контент

Event LIVE – www.event-live.ru

Фотографии

ООО «Рестэк-Медиа»,
Фонд «Росконгресс»,
КВЦ «Инвест», UFI,
IBTM World, CIBTM
www.flickr.com

Перевод

ЭГО Транслейтинг

Рекламная служба

Елена Карпова, руководитель

E-mail: reklama@restecmedia.ru

Тел.: +7 812 320 9689

Распространяется бесплатно

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Все товары и услуги, рекламируемые в журнале, имеют необходимые лицензии и сертификаты.

Отпечатано в типографии
«Принт 24»



The Roscongress Foundation is a major organizer of congress and exhibition events

“ In the 20 years since its founding, the St. Petersburg International Economic Forum has grown into a platform for the discussion of strategic issues and challenges. This conversation is all the more important today in a world going through a major transformation, where profound changes are affecting practically every sphere of life. ”

Vladimir Putin

The Foundation has organized more than

 **450**
events from Montevideo
to Vladivostok

with
participants from

 **188**
countries

ROSCONGRESS.ORG



SPIEF'19
ST. PETERSBURG
INTERNATIONAL
ECONOMIC
FORUM

6–8 June 2019,
St. Petersburg
FORUMSPB.COM



2019,
St. Petersburg
IBCONGRESS.COM



19–21 September 2018,
St. Petersburg
EAWF.RU



11–13 September 2018,
Vladivostok
FORUMVOSTOK.RU



3–6 October 2018,
Moscow
RUSENERGYWEEK.COM



17–19 October 2018,
Sochi
FINOPOLIS.RU



FORUM EURASIATICO A VERONA
ЕВРАЗИЙСКИЙ ФОРУМ В ВЕРОНЕ
EURASIAN FORUM IN VERONA

25–26 October 2018,
Verona, Italy
FORUMVERONA.COM



DAVOS
RUSSIA HOUSE
2019

21–25 January 2019,
Davos, Switzerland
HOUSERUSSIA.COM



9–10 April 2019,
Arkhangelsk
FORUMARCTICA.RU



14–15 February 2019,
2019, Sochi
RUSINVESTFORUM.ORG

ПЕРВАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
НАЦИОНАЛЬНОГО КОНГРЕСС-БЮРО

27-28
сентября
2018

СОБЫТИЙНАЯ КАРТА РОССИИ **УФА**

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШАЮТСЯ:

- корпоративные и государственные заказчики мероприятий
- организаторы и операторы мероприятий
- сервисные компании
- площадки
- PR-агентства
- маркетинговые организации

**Событийный маркетинг в действии:
как работает мероприятие для
продвижения региона**

russiacb.com

+7 (499) 553 65 69

Организаторы:



При поддержке:

