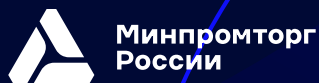


e-commerce
& RETAIL week

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФОРУМ ЭЛЕКТРОННОЙ
КОММЕРЦИИ
И РИТЕЙЛА
8 - 9 ОКТЯБРЯ
2024 МОСКВА
КОНГРЕСС-ЦЕНТР ЦМТ



e-commerce & RETAIL week



Ежегодный форум электронной коммерции и ритейла, который пройдет в Москве с 8 по 9 октября 2024 года.

На форуме встретятся свыше 200 спикеров и 5000 экспертов и практиков, представителей федерального и регионального ритейла, маркетплейсов, ведущих отраслевых бизнес-ассоциаций, поставщиков потребительской продукции и решений для бизнеса, консалтинговых компаний, регуляторов в сфере потребительского рынка и стартапов.

Партнерам и участникам форума мы предлагаем различные варианты позиционирования. Все опции могут быть адаптированы в зависимости от потребностей вашей компании по продвижению.

Чтобы получить дополнительную информацию, пожалуйста, свяжитесь с Дирекцией форума:

+7 495 323 71 07

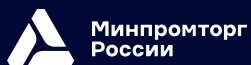
info@retailevent.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ФОРУМ В ЦИФРАХ.....	4
УЧАСТНИКИ ФОРУМА	5
ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ.....	6
ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ.....	7
6 ПРИЧИН ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ.....	8
ЧТО ДАЕТ УЧАСТИЕ БИЗНЕСУ?	9
В ПРОГРАММЕ ФОРУМА	11
СПИКЕРЫ ФОРУМА	12
«HEALTH & BEAUTY»	14
ПРЕМИЯ ECOM AWARDS.....	15
ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ ДЕЛЕГАТА	16
ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ.....	17
МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ И СХЕМА ЗАЛОВ	18
ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ.....	19



ФОРУМ В ЦИФРАХ



50+ МЕРОПРИЯТИЙ



200+ СПИКЕРОВ



100+ ЭКСПОНЕНТОВ



5000+ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



150+ РИТЕЙЛЕРОВ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ



50+ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И ОТРАСЛЕВЫХ СМИ

e-commerce & RETAIL week

УЧАСТНИКИ ФОРУМА



5

Топ-менеджмент российского ритейла, представители маркетплейсов и аналитических агентств, специалисты в области интернет-маркетинга, сотрудники логистических фирм и IT-специалисты, программисты и разработчики интернет-систем для онлайн-торговли.

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ

WILDBERRIES

OZON

X5Group

МАГНИТ

детский мир

Яндекс

lamoda

AliExpress

ВКУСВИЛЛ

СИТИЛИНК
все лучшее для тебя

СБЕР МАРКЕТ

Альфа Банк

DNS

Hoff

ПЕТРОВИЧ

лента

АЗБУКА
ВКУСА

ГАЗПРОМБАНК

ВТБ

METRO

сбп
система быстрых платежей

CDEK

самокат

TINKOFF

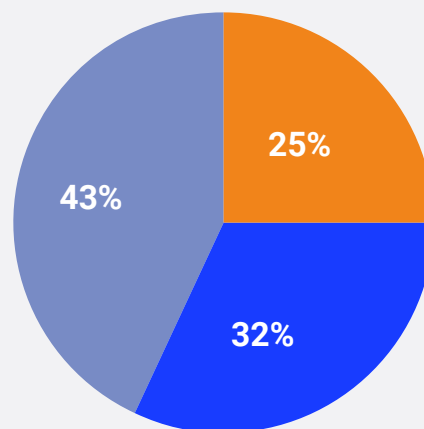
MELON
FASHION GROUP

и многие другие ...

ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ



ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ

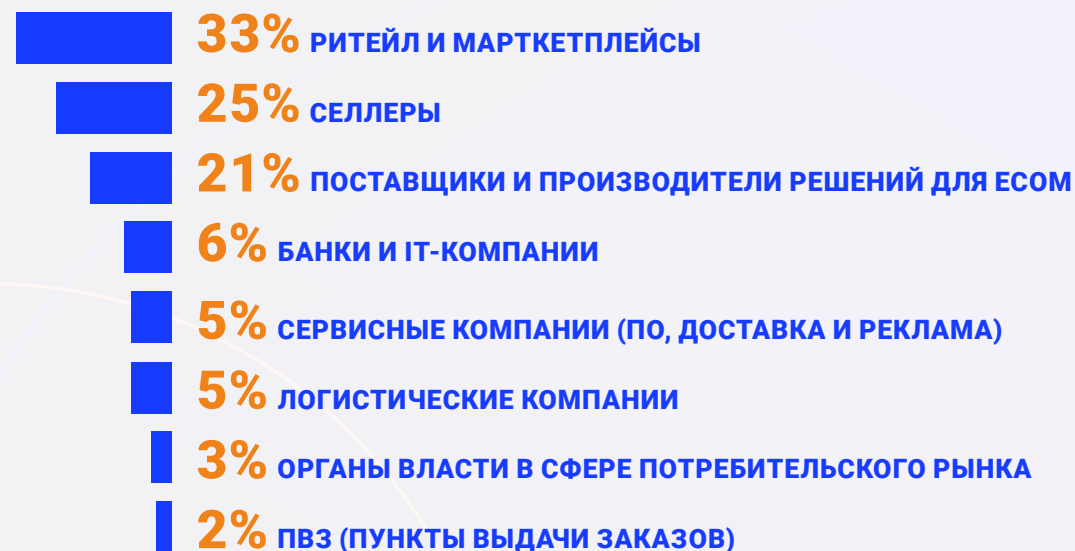


43% ПРОФИЛЬНЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ

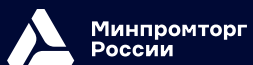
32% РУКОВОДИТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЙ

25% ВЛАДЕЛЬЦЫ И ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ



Цифровизация



Health & Beauty



Маркетплейсы



IT



Фарма



E-Grocery



Логистика



Fashion



Cross-Border



Fintech

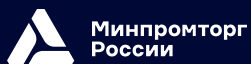


Маркетинг



VR/AR

6 ПРИЧИН ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ



1

ПРЕЗЕНТОВАТЬ ДОСТИЖЕНИЯ
И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РАЗРАБОТКИ

2

НАЙТИ НОВЫХ КЛИЕНТОВ И ПОДДЕРЖАТЬ
ОТНОШЕНИЯ С СУЩЕСТВУЮЩИМИ

3

ПОЛУЧИТЬ ДАННЫЕ О СПЕЦИФИКЕ РАЗВИТИЯ
РЫНКА И ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ

4

УКРЕПИТЬ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ИМИДЖ
КОМПАНИИ

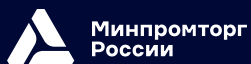
5

ЗАКЛЮЧИТЬ СДЕЛКУ

6

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ О КЛИЕНТАХ И ИХ
ОЖИДАНИЯХ

ЧТО ДАЕТ УЧАСТИЕ БИЗНЕСУ?



Минпромторг
России



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



Retail Event



КРУПНОМУ БИЗНЕСУ

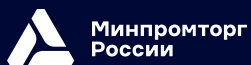
- Дополнительная возможность обсудить важные вопросы регулирования сферы электронной коммерции и повлиять на решения регуляторов рынка
- Встречи и обмен опытом с другими лидерами отрасли, налаживание контактов и важных деловых связей



СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ

- Ценные знания и советы от ведущих экспертов отрасли
- Расширение круга контактов, установление партнерских отношений с другими предпринимателями и потенциальными клиентами
- Возможность выстроить стратегическое партнерство с ключевыми игроками рынка
- Возможность привлечения новых клиентов и инвестиций
- Актуальную информацию о трендах и технологиях в сфере электронной коммерции

ЧТО ДАЕТ УЧАСТИЕ БИЗНЕСУ?



СЕЛЛЕРАМ

- Вы можете привлечь внимание к своему бизнесу, позиционировать себя как эксперта и повысить узнаваемость своего бренда
- У вас появляется площадка для демонстрации продукции или услуг перед широкой аудиторией, в том числе потенциальными клиентами
- Вы получаете новые знания о стратегиях маркетинга, продаж и управления в сфере e-commerce.
- Вы устанавливаете партнерские отношения с поставщиками и платформами электронной коммерции для расширения бизнеса



ПОСТАВЩИКАМ

- Возможность презентации своей продукции перед широкой аудиторией
- Доступность получения отзывов и рекомендаций от участников и экспертов, которые помогут вам улучшить свой бизнес
- Поиск и открытие новых каналов продвижения и сбыта продукции для увеличения объемов продаж
- Знакомство с трендами и технологиями e-commerce
- Продвижение собственного бренда для повышения видимости компании
- Возможность установить долгосрочные партнерские отношения с другими участниками форума для совместных проектов

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА



2 ДНЯ НАСЫЩЕННОЙ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ:

- Пленарная сессия с лидерами рынка
- Стратегическая сессия с регуляторами отрасли
- Тематические блоки, круглые столы и мастер-классы
- Партнерские конференции и бизнес-завтраки
- Нетворкинг и воркшопы, пресс-румы и вебинары



ВЫСТАВКА ТЕХНОЛОГИЙ E-COMMERCE

В рамках форума пройдет выставка, на которой поставщики, IT, сервисные и консалтинговые компании представят решения и услуги в сфере e-commerce



СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

• ECOM AWARDS

Целью ECOM AWARDS является выбор самых достойных представителей рынка электронной коммерции, привлечение внимания профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год.

• Гала-ужин

СПИКЕРЫ ФОРУМА



СТАНЬТЕ УЧАСТНИКОМ ДИАЛОГА О БУДУЩЕМ ЕСОМ



Антон Алиханов
Министр промышленности и торговли Российской Федерации



Татьяна Бакальчук
Основательница и генеральный директор Wildberries



Никита Кузнецов
Директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России



Сергей Беляков
Управляющий директор Ozon



Максим Гришаков
Генеральный директор Lamoda



Мария Давыдова
Генеральный директор «Детский мир»



Анастасия Кудрявцева
CEO СберМаркет



Евгений Мовчан
Генеральный директор «Петрович»



Антон Макаров
Генеральный директор Диван.ру



Денис Сологуб
Президент «Азбука Вкуса»

СПИКЕРЫ ФОРУМА



Минпромторг
России



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



Retail Event

СТАНЬТЕ УЧАСТНИКОМ ДИАЛОГА О БУДУЩЕМ ЕСОМ



Дмитрий Русаков

директор сервисов электронной
коммерции Яндекс



Александр Лозовский

генеральный директор «Ситилинк»



Артем Соколов

Президент Ассоциации компаний
интернет-торговли



Сергей Гончаров

директор маркетплейса Ozon



Андрей Бодров

директор по стратегии
и инвестициям «Магнит»



Илья Кретов

директор Tinkoff eCommerce



Федор Вирин

Партнер Data Insight



Константин Крупицкий

директор по e-com ZEN DEN



Мария Тимофеева

директор по электронной
коммерции HOFF

и многие другие ...



HEALTH & BEAUTY



Минпромторг
России



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



HEALTH & BEAUTY

В рамках международного форума ECOM Retail Week пройдет выставка, посвященная индустрии красоты и здоровья.

В отдельной зоне производители и дистрибьюторы косметики, парфюмерии, БАДов и бьюти гаджетов продемонстрируют свою продукцию для посетителей Форума.

РИВ ГОШ

иль де ботэ

МАГНИТ
КОСМЕТИК

PRESIDENT

NATURA
SIBERICA

BRADEx™
Simple Life Solutions

mi&ko
100% NATURAL
COSMETICS

O-complex.com

есом. AWARDS



ПРЕМИЯ ЕСОМ AWARDS



Минпромторг
России



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



Retail Event



ЦЕЛЬ ПРЕМИИ



Отметить самых достойных представителей e-commerce в России, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям за прошедший год, а также вооружить специалистов лучшими практиками развития отрасли

ПАКЕТ «СТАНДАРТ»

БЕСПЛАТНО

Включает в себя свободное посещение следующих мероприятий:

- Открытые мероприятия в рамках деловой программы Форума;
- Посещение выставочной экспозиции Форума.

В данный пакет НЕ ВХОДИТ посещение ECOM AWARDS и мероприятий, ограниченных для посещения (Пленарной и Стратегической сессий).

ПАКЕТ «ПРЕМИУМ»

150 000 руб.*

Включает в себя:

- Доступ на все мероприятия Форума
- Доступ в VIP Lounge
- Посещение Гала ужина и отраслевой премии Ecom Awards
- Предоставление персонального ассистента на время проведения Форума



ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ



Стоимость участия складывается из стоимости регистрационного взноса экспонента и стоимости выставочной площади (оборудованной или необорудованной)

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС ЭКСПОНЕНТА

35 000 руб. *

Включает в себя регистрацию участником Форума с получением пакета Участника и посещение мероприятий деловой программы ECOM & RETAIL WEEK 2024

НЕОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж

22 000 руб./кв.м

2 этаж

40 000 руб./кв.м

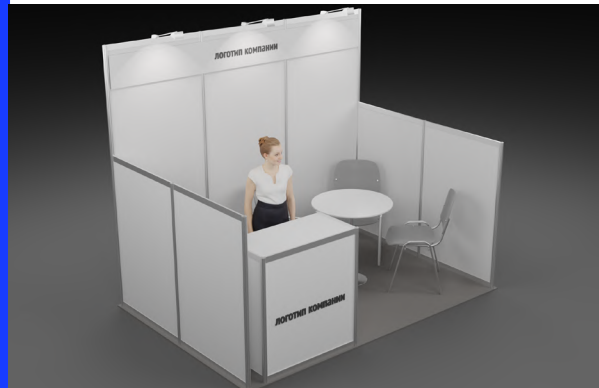
При покупке площади без застройки, возможно только индивидуальная застройка, с предварительно согласованным с Дирекцией вариантом.

На таких местах размещение Pop-Up запрещено (кроме специально предусмотренных вариантов). На 2-ом этаже возможна только индивидуальная застройка.

ОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж Конгресс-центра

35 000 руб./кв.м



ИНДИВИДУАЛЬНАЯ (ЭКСКЛЮЗИВНАЯ) ЗАСТРОЙКА

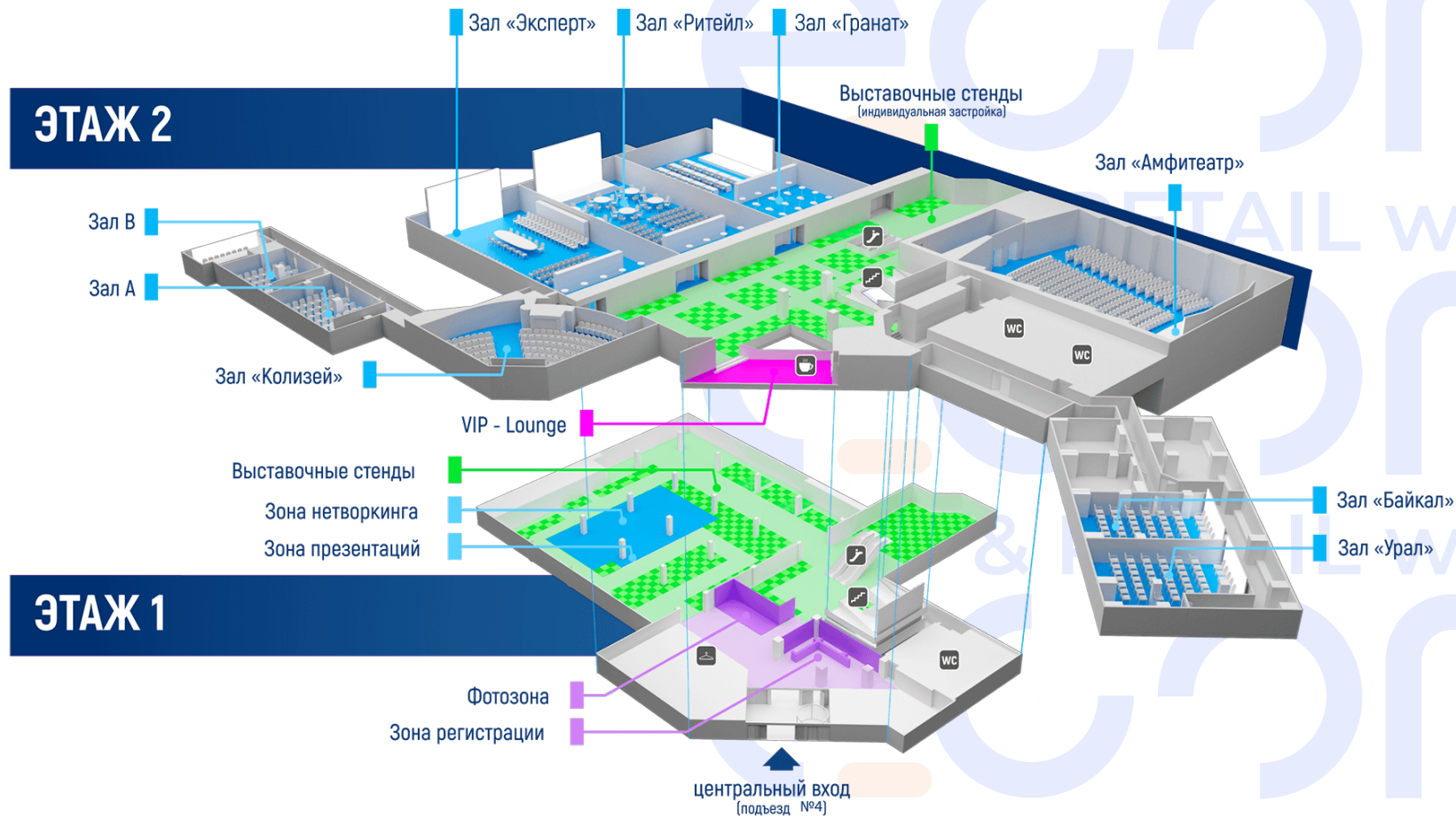
от **20 000** руб./кв.м



* Стоимость услуг не облагается НДС в связи с применением УСН.



Краснопресненская набережная, дом 12



Наименование	Стоимость пакета
Стратегический партнер	4 000 000 руб.
Генеральный партнер Ecom Awards (эксклюзив)	3 000 000 руб.
Генеральный партнер	3 000 000 руб.
Официальный партнер	2 000 000 руб.
Партнер	1 200 000 руб.
Партнер Ecom Awards	2 000 000 руб.
Партнер регистрации	1 200 000 руб.
Партнер Networking Hall	1 200 000 руб.
Генеральный партнер Lounge (эксклюзив)	1 000 000 руб.
Партнер Lounge	750 000 руб.
Партнер фотозоны	750 000 руб.
Титульный партнер (Большие залы)	500 000 руб.
Титульный партнер (Малые залы)	300 000 руб.

Наименование	Стоимость пакета
Организатор сессии (залы от 150 чел.)	600 000 руб.
Организатор сессии (залы до 80 чел.)	400 000 руб.
Партнер сессии	300 000 руб.
Спикер сессии	200 000 руб.

Offline				
Стратегический партнер 4 000 000 руб.	Генеральный партнер Ecom Awards (эксклюзив) 3 000 000 руб.	Генеральный партнер 3 000 000 руб.	Официальный партнер 2 000 000 руб.	Партнер 1 200 000 руб.

Offline							
Партнер Ecom Awards 2 000 000 руб.	Партнер регистрации 1 200 000 руб.	Партнер Networking Hall 1 200 000 руб.	Генеральный партнер Lounge (эксклюзив) 1 000 000 руб.	Партнер Lounge 750 000 руб.	Партнер фотозоны 750 000 руб.	Титульный партнер (Большие залы) 500 000 руб.	Титульный партнер (Малые залы) 300 000 руб.

Для спикеров			
Организатор сессии (залы от 150 чел.) 600 000 руб.	Организатор сессии (залы до 80 чел.) 400 000 руб.	Партнер сессии 300 000 руб.	Спикер сессии 200 000 руб.

DIGITAL	Официальный статус	•	•	•	•	•
	Размещение активного логотипа на сайте ecomretailweek.ru в разделе «Партнеры»	•	•	•	•	•
	Размещение логотипа на электронном билете участника	•	•	•	•	•
	Размещение приветствия на сайте ecomretailweek.ru	•				
	Размещение логотипа компании в электронной программе Форума	•	•	•	•	•
	Размещение логотипа компании в электронном каталоге Форума	•	•	•	•	•
	Размещение логотипа компании на электронной фотографии с фотозоны	•		•		
	Размещение новостей компании на сайте ecomretailweek.ru и социальных сетях Форума	до 4 шт.	до 3 шт.	до 2 шт.	1 шт.	1 шт.
	Логотип в e-mail рассылке	•	•	•	•	•
	Размещение рекламного модуля компании в электронном каталоге	4 (A4)	2 (A4)	3 (A4)	2 (A4)	A4

•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•				
•	•	•	•				
•	•	•	•	•	•	•	•
до 2 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт.		
•	•	•	•	•	•	•	•
A4	A4	A4	A4	1/2 A4	1/2 A4		

•	•	•	•
•	•	•	•
•	•	•	
•	•	•	•
1 шт.	1 шт.	1 шт.	
•	•	•	•

Offline				
Стратегический партнер	4 000 000 руб.			
Генеральный партнер Ecom Awards (экслюзив)	3 000 000 руб.			
Генеральный партнер	3 000 000 руб.			
Официальный партнер	2 000 000 руб.			
Партнер	1 200 000 руб.			

Offline						
Партнер Ecom Awards	2 000 000 руб.					
Партнер регистрации	1 200 000 руб.					
Партнер Networking Hall	1 200 000 руб.					
Генеральный партнер Lounge (экслюзив)	1 000 000 руб.					
Партнер Lounge	750 000 руб.					
Партнер фотозоны	750 000 руб.					
Титульный партнер (Большие залы)	500 000 руб.					
Титульный партнер (Малые залы)	300 000 руб.					

Для спикеров			
Организатор сессии (залы от 150 чел.)	600 000 руб.		
Организатор сессии (залы до 80 чел.)	400 000 руб.		
Партнер сессии	300 000 руб.		
Спикер сессии	200 000 руб.		

PRINT	Размещение логотипа компании на бейдже участника	•	•	•	•	•
	Размещение логотипа компании на заднике сцен	•	•	•	•	•
	Размещение логотипа компании на фотозоне	•	•	•	•	•
	Размещение логотипа компании на заднике в зоне регистрации	•	•	•	•	
	Лого на пресс-волле Ecom Awards	•	•	•		
	Лого на заднике сцены Ecom Awards	•	•			
	Размещение логотипа на боковом баннере фотозоны (2000x2900h)					
	Размещение логотипа на боковом баннере регистрации (5261x2750)					

•		•			•	
	•					
•						
•						
					•	
	•					

ПРОМО НА ПЛОЩАДКЕ	Предоставление необорудованной площади под выставочный стенд	до 30 м ² 2 этаж		до 25 м ² 2 этаж	до 12 м ² 2 этаж	до 15 м ² 1 этаж
	Размещение ролл-апа в общих зонах форума					
	Трансляция видеоролика компании в перерывах между сессиями	до 2 мин.	до 2 мин.	до 1 мин.	до 50 сек.	до 50 сек.
	Возможность работы промо-персонала	2 чел.		1 чел.		
	Ролик на гала ужине ECOM Awards	•	•			
	Выступление на открытии (при наличии)	•				

		до 12м ² 1 этаж				
•						

1 шт.	1 шт.	1 шт.	

Offline				
Стратегический партнер	4 000 000 руб.			
Генеральный партнер Esom Awards (экслюзив)	3 000 000 руб.			
Генеральный партнер	3 000 000 руб.			
Официальный партнер	2 000 000 руб.			
Партнер	1 200 000 руб.			

Offline							
Партнер Esom Awards	2 000 000 руб.						
Партнер регистрации	1 200 000 руб.						
Партнер Networking Hall	1 200 000 руб.						
Генеральный партнер Lounge (экслюзив)	1 000 000 руб.						
Партнер Lounge	750 000 руб.						
Партнер фотозоны	750 000 руб.						
Титульный партнер (Большие залы)	500 000 руб.						
Титульный партнер (Малые залы)	300 000 руб.						

Для спикеров			
Организатор сессии (залы от 150 чел.)	600 000 руб.		
Организатор сессии (залы до 80 чел.)	400 000 руб.		
Партнер сессии	300 000 руб.		
Спикер сессии	200 000 руб.		

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	Offline				
	Выступление в главной сессии	1 чел. до 15 мин.		1 чел. до 15 мин.	
	Участие представителей компании в качестве спикеров сессии	до 5 чел.		до 3 чел.	до 2 чел. 1 чел.
Предоставление помещения под сессию по актуальной тематике (при наличии возможности)	до 3 ч.		до 2 ч.		

	1 чел.	1 чел.	1 чел.	1 чел.	1 чел.	1 чел.	1 чел.

		1 чел.	1 чел.

Размещение логотипа на статуэтке Awards		•			
Предоставление билетов на Гала-ужин	3 места	10 мест			
Партнер номинации Esom Awards		•			

•							
5 мест							
•							

ecom & RETAIL week

Единая дирекция ритейл-форумов
телефон колл-центра:

+7 495 323 71 07

ecomretailweek.ru

info@retailevent.ru

pressa@retailevent.ru

© 2015 - 2024 Retail Week