



2022 WTCA CHINA INTERNATIONAL EXPO Program 5–10 ноября 2022 Шанхай



Уникальные возможности онлайн-продвижения бизнеса в Китае

В рамках Программы расширения возможностей для бизнеса, ЦМТ Москвы и Ассоциация центров международной торговли (World Trade Centers Association, WTCA) предлагают партнерам и арендаторам ЦМТ Москвы онлайн принять участие в 5-й ежегодной Китайской международной выставке импортных товаров (CIIE) — [China International Import Expo \(CIIE\)](#), которая будет проходить с 5 по 10 ноября 2022 года.



WTCA CIIE 2022 дает возможность компаниям предоставляется возможность представить свои продукты и услуги на виртуальном стенде и во время виртуальных встреч с потенциальными покупателями.

Преимущества участия в программе WTCA CIIE для партнеров и арендаторов ЦМТ Москвы

- Продвижение виртуального стенда при поддержке Азиатско-Тихоокеанского регионального отделения WTCA APRO
- Размещение профиля компании в буклете WTCA CIIE 2022 для дальнейшего распространения (перевод на китайский язык предоставляется командой WTCA APRO)
- Продвижение компании в электронном и печатном формате в рамках выставки при поддержке ЦМТ Шанхая
- Продвижение компании и ее продуктов/услуг на китайском рынке через членов и партнеров WTCA в Китае
- Организация B2B встреч и предоставление услуг перевода
- Продвижение продуктов и услуг до начала и после даты окончания выставки на онлайн-выставке CIIE (ограничено первыми 50 заявками на размещение информации о продуктах/услугах, полученными WTCA и одобренными для листинга CIIE)
- Экономия затрат — виртуальное участие является бесплатным для партнеров и арендаторов ЦМТ Москвы

Регистрация в Программе до 16 сентября 2022 года

Как принять участие в программе WTCA CIIE

До 16 сентября 2022 г. скачайте, заполните и отправьте указанные ниже формы менеджеру программы WTCA APRO Адель Чжан по адресу azhang@wtca.org

- Форма профиля компании для включения в буклет программы [WTCA CIIE Program Profile Form for Booklet](#)
- Форма перечня продуктов и услуг для продвижения в Китае через членов и партнеров WTCA [WTCA CIIE Program Products and Services Form](#)

Все продукты или услуги должны подпадать под одну из следующих категорий: автомобили, потребительские товары, продукты питания и сельское хозяйство, искусственный интеллект и информационные технологии, медицинское оборудование и товары для здоровья или торговля услугами.

Первые 50 продуктов/услуг будут загружены на веб-сайт CIIE (после утверждения организаторами CIIE).

ПРИМЕЧАНИЕ: физические образцы продукции для демонстрации на выставке не принимаются.

Важные даты:

- **16 сентября 2022 г.:** крайний срок регистрации (все формы должны быть заполнены и направлены Адель Чжан)
- **26 сентября – 4 ноября 2022 г.:** продвижение товаров и услуг среди партнеров в Китае до открытия выставки
- **5–10 ноября 2022 г.:** продвижение товаров и услуг на выставке CIIE, продвижение для партнеров в Китае продолжается.
- **С 11 ноября 2022 г.:** проведение последующих мероприятий по продвижению товаров и услуг через CIIE и партнеров на китайском рынке.

CIIE 2021 в цифрах

366 тыс кв м
выставочных
площадей

2 900
экспонентов

58 стран и 3 международных
организации среди онлайн
участников

70+ B2B
встреч

70,7 млрд \$
сумма
предварительных
сделок

Присоединяйтесь к Программе WTCA CIIE 2022

