



ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ  
МОСКВА

# О РЕЗУЛЬТАТАХ ПЕРЕОРИЕНТАЦИИ БИЗНЕСА ЦМТ НА ВНУТРЕННИЙ РЫНОК И ДРУЖЕСТВЕННЫЕ СТРАНЫ



**ВАДИМ СУББОТИН**

заместитель генерального директора  
по финансам и коммерции

# АРЕНДАТОРЫ ЦМТ

## 581 КОМПАНИЯ

---

**91%** российские компании

- 12% госсектор
- производство, строительство, услуги
- стабильно сохраняются финансовые и IT компании

VS

**9%** иностранные компании

- Ушли арендаторы из США, Швейцарии
- Остались Италия, Южная Корея, Япония
- Стабильно присутствие компаний арендаторов из Китая и Египта



# КОНГРЕССНЫЕ УСЛУГИ

- Переориентация рынка мероприятий на внутренний спрос
- Развитие международного формата в сторону расширения сотрудничества с БРИКС, ШОС и ЕАЭС
- Изменение тематик мероприятий
- Обновление коммуникационной стратегии ЦМТ





# ГОСТИНИЧНЫЕ УСЛУГИ. PLAZA GARDEN. ТРЕНДЫ 2023

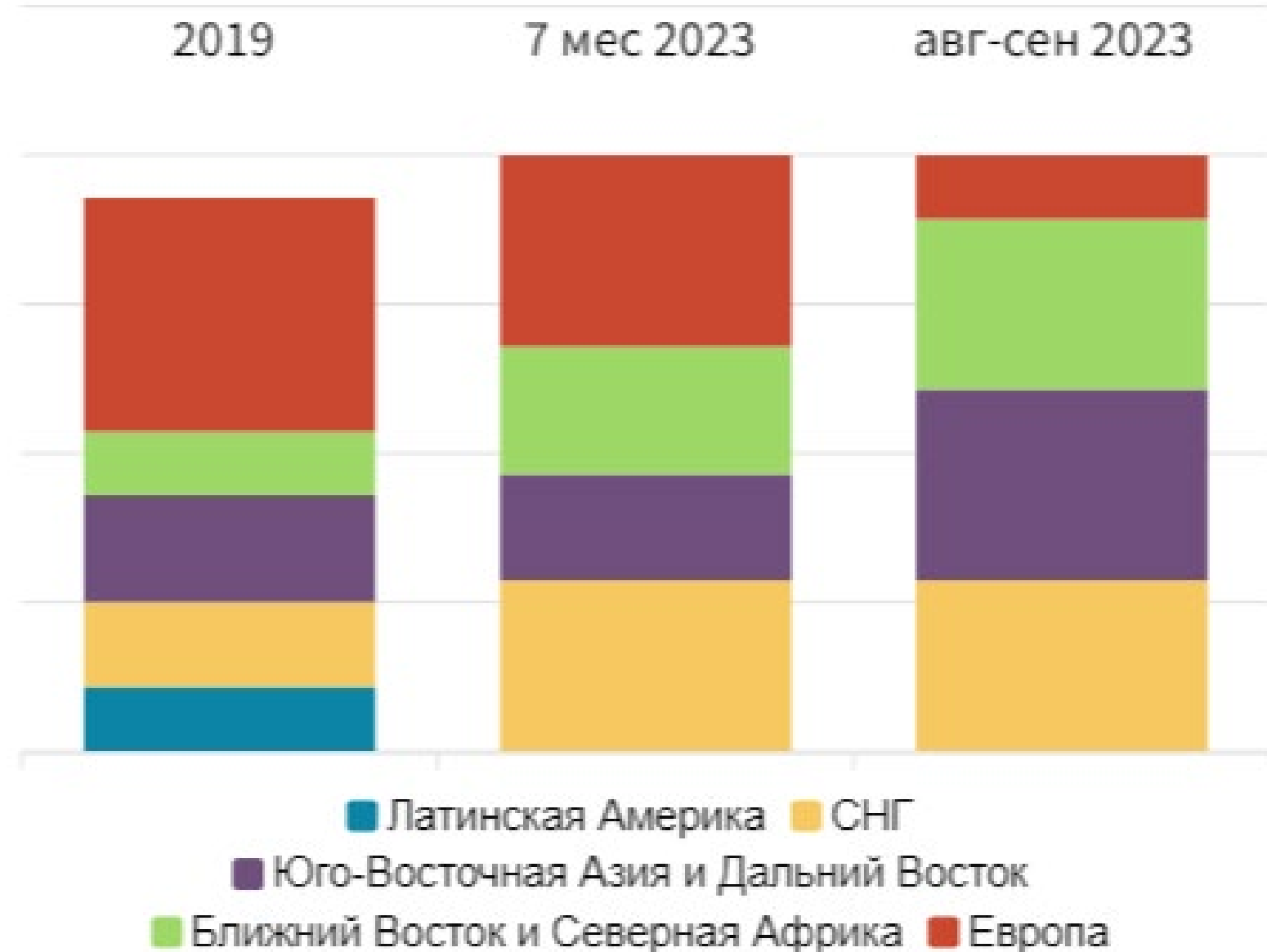
- Рост загрузки с одновременным ростом среднего тарифа;
- Общий рост спроса, в том числе в связи с увеличением мероприятий в городе и на выставочные даты;
- Окно бронирования демонстрирует положительную динамику;
- Увеличение доли бизнеса из Китая и стран Юго-Восточной Азии





# ГОСТИНИЧНЫЕ УСЛУГИ. PLAZA GARDEN.

## ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ИНОСТРАННЫХ ГОСТЕЙ

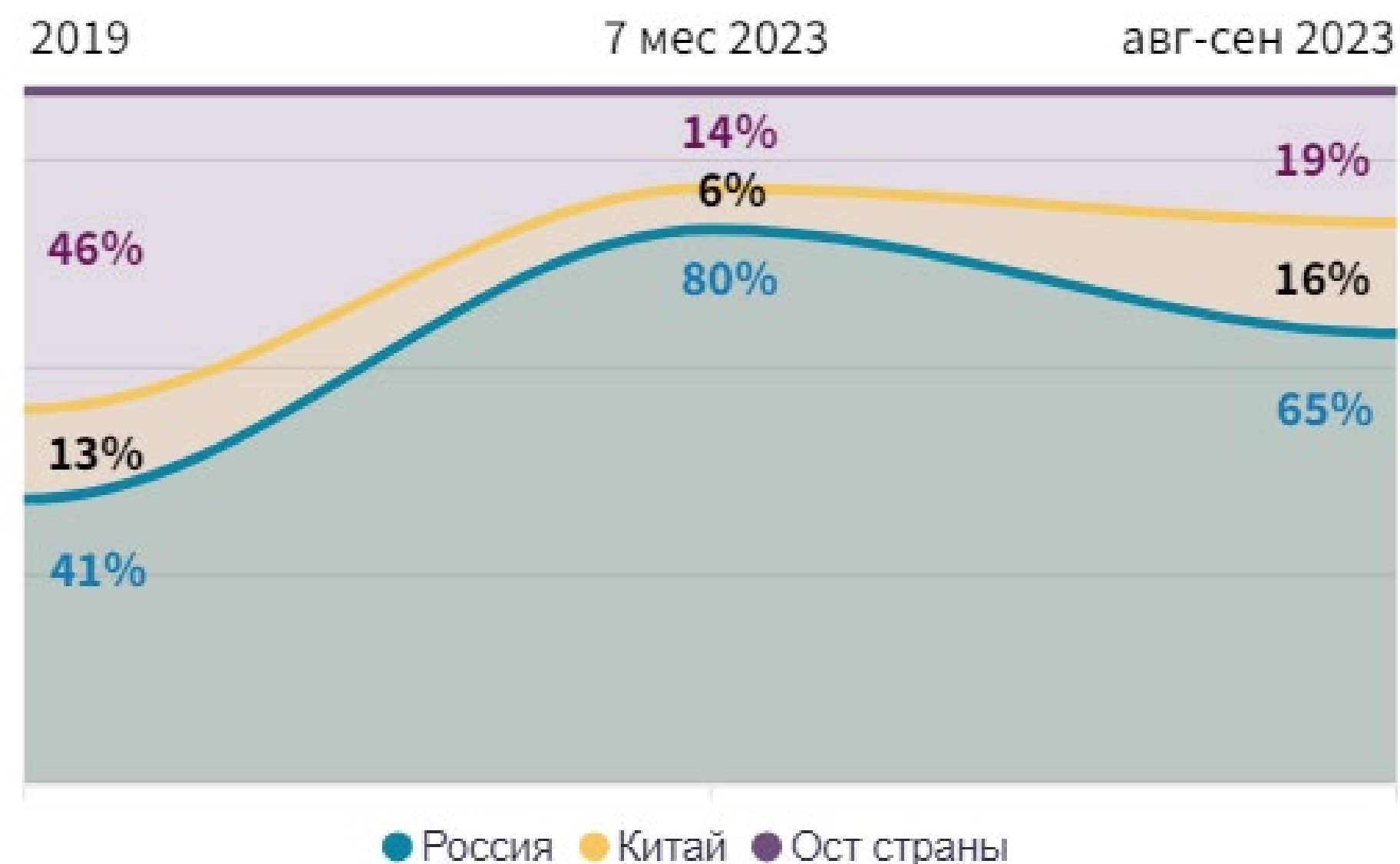


Регион	2019	7 мес 2023	авг-сен 2023
Европа	11	9	3
СНГ	4	8	8
Юго-Восточная Азия и Дальний Восток	5	5	9
Ближний Восток и Северная Африка	3	6	8
Латинская Америка	3	0	0

# ГОСТИНИЧНЫЕ УСЛУГИ. PLAZA GARDEN.

- Введение Е-виз для 55 стран и усиление роли стран Азиатско-тихоокеанского региона и Ближнего Востока в восстановлении въездного международного туризма играет ключевую роль.
- Среднее количество иностранных гостей в отеле за период с января по июль – 20%, за август и сентябрь – 35%.
- Китай занимает второе место (после России) по количеству туристов, разместившихся в Plaza Garden Moscow WTC.

## ДОЛЯ ГОСТЕЙ ИЗ РОССИИ V.S. ДРУГИЕ СТРАНЫ (%)



# ГОСТИНИЧНЫЕ УСЛУГИ. PLAZA GARDEN.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПРОЕКТНЫМ ОФИСОМ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА ГОРОДА МОСКВЫ И КОМИТЕТОМ ПО ТУРИЗМУ ГОРОДА МОСКВЫ



## УЧАСТИЕ В ПЕРЕГОВОРАХ B2B

- Иран, ОАЭ
- Meet Global MICE Congress
- Визит туроператоров Республики Индия



## УЧАСТИЕ В ВЫЕЗДНЫХ РОУДШОУ

- КНР
- Ближний Восток
- Уральский федеральный округ



## ИТОГИ:

- 350 контактов;
- Расширение географии
- Получены и частично реализованы запросы на проживание и проведение мероприятий





# РЕСТОРАННЫЙ КОМПЛЕКС ЦМТ

## ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ НА ВНУТРЕННИЙ РЫНОК

### → ТРЕНДЫ

- Использование российских продуктов, вин и рецептов
- Сезонные продукты

### → ФОКУС НА ГОСТЯ 2023

- Адаптация меню и ресторанных предложений под запросы гостей
- линейки блюд ЗОЖ, халяль, китайская, индийская
- меню для спортивных команд

### → ГАСТРОВПЕЧАТЛЕНИЯ

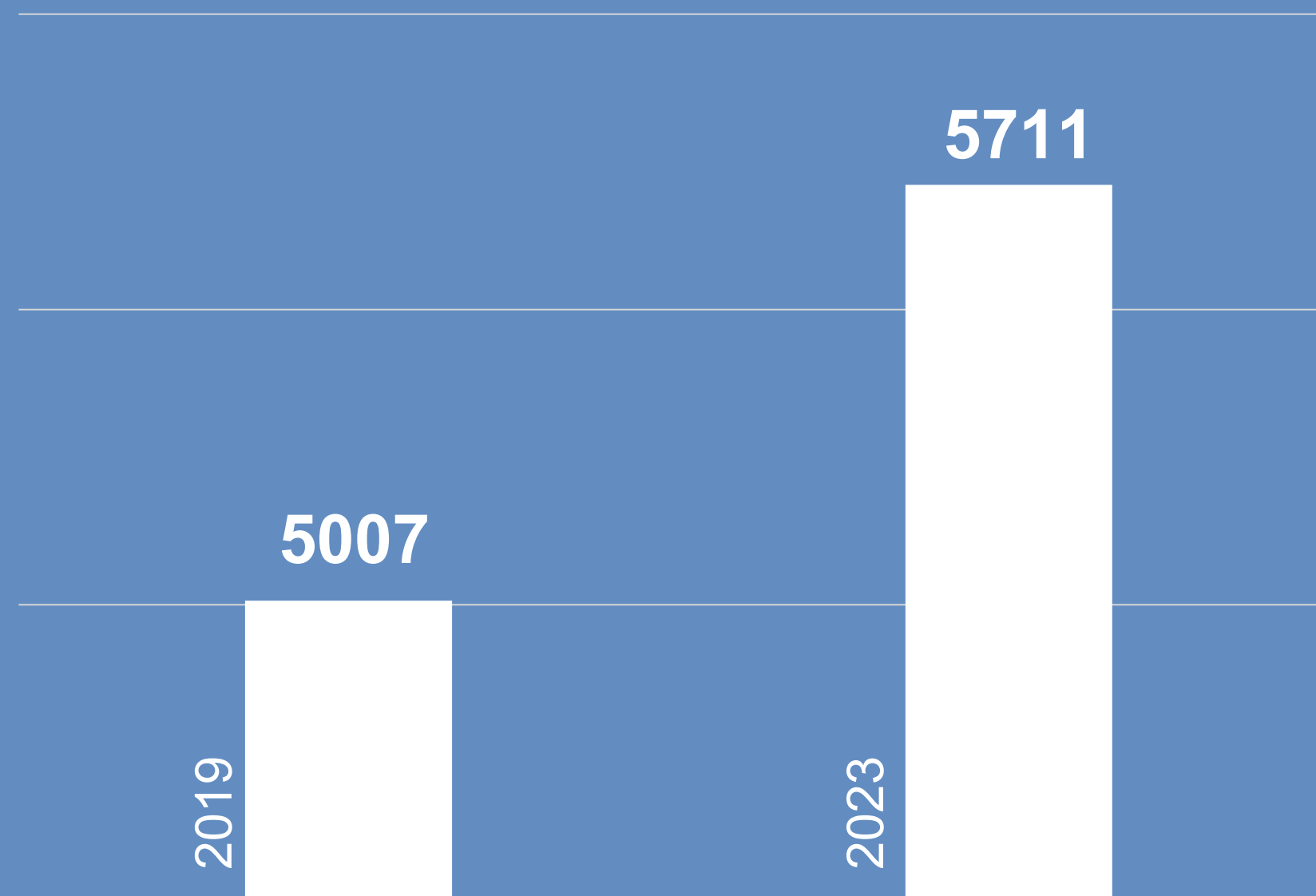
Новые гастроформаты и кулинарные события

- Культурно-гастрономический проект «Искусство Еды»
- Первый кулинарный медиа-проект «Школа Здорового питания ЦМТ»





# ДИНАМИКА ДОХОДОВ ПО ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ЦМТ» ЗА 9 МЕС 2023 VS 2019, млн руб



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ И  
ДО НОВЫХ ВСТРЕЧ В ЦМТ!**



[WTCMOSCOW.RU](http://WTCMOSCOW.RU)