

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2022

RETAILWEEK.RU

Международный форум
бизнеса и власти

6 – 9 июня
2022



Денис Мантуров

Министр промышленности и торговли
Российской Федерации

«Проведение Недели Российского Ритейла можно считать знаковым мероприятием, свидетельствующим о новом уровне взаимодействия между представителями торгового бизнеса и органами государственной власти. Форум позволит в самом широком формате обсудить вопросы развития розничной торговли и налаживания эффективного взаимодействия органов власти с торговыми предприятиями. Представители торговли, производителей и поставщиков продукции и услуг в сфере потребления смогут напрямую задать вопросы и получить ответы от представителей профильных и региональных уровней власти. Полагаю, это общение будет полезным для решения отраслевых вопросов»



Андрей Карпов

Руководитель Дирекции Недели Российского Ритейла, председатель
Правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

«Цель организации Недели Российского Ритейла – создать крупнейшую коммуникационную площадку для открытого диалога в формате B2B, B2G, B2C. Участие в Форуме позволяет раскрыть коммерческий потенциал, расширить деловые контакты, укрепить отношения с клиентами и партнерами. Ритейл – одна из самых быстроменяющихся отраслей, мгновенно реагирующая на новые технологии, новые модели коммуникации с конечным потребителем. Неделя Российского Ритейла – это возможность для государства и бизнеса открыто поговорить о трендах и проблемах рынка, продемонстрировать свои достижения и поделиться опытом»

Международный форум «Неделя Российского Ритейла» ежегодно объединяет тысячи участников от розничной торговли, поставщиков и производителей потребительской продукции и решений для ритейла, консалтинговых компаний, отраслевых объединений, органов власти, предоставляя уникальную возможность обменяться опытом и идеями, установить и расширить деловые контакты с коллегами из разных регионов и стран.

Дирекция Retail Week предлагает различные варианты позиционирования на онлайн платформе Global Retail Week, которые позволят вам заявить о своей компании, повысить узнаваемость бренда и продемонстрировать ваш вклад в развитие отрасли, укрепив имидж компании на рынке.

Все варианты могут быть адаптированы в соответствии с потребностями вашей компании по продвижению бренда и/или продукции.

Свяжитесь с Дирекцией Форума для уточнения или получения дополнительной информации по e-mail: info@retailevent.ru или тел. +7 (495) 924-02-80

СОДЕРЖАНИЕ

О Неделе Российского Ритейла.....	4
Неделя Российского Ритейла в цифрах	5
Традиционные участники Недели Российского Ритейла ..	6
В программе форума.....	7
Участник (делегат) форума	10
Retail Week Expo	14
Стоимость участия	15
Партнерские пакеты Retail Week	16
Wine Retail Week.....	20
Retail Week Awards.....	23
Кубок Недели Ритейла по мини-футболу	25
Трансляция в личном кабинете.....	27
Информационное освещение форума	28
Контакты.....	29

О НЕДЕЛЕ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

Международный Форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла» – ведущее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли, организованное Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла (РАЭРР).

Ежегодно форум собирает федеральные и региональные розничные сети, e-commerce ритейл, FMCG компании, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком, руководителей органов власти в сфере потребительского рынка, отраслевые объединения ритейлеров и производителей.

В 2022 году форум совместит в себе два формата: традиционную живую площадку с нетворкингом для обсуждения актуальных проблем ритейла и поиска совместных решений для бизнеса, а также онлайн формат, с широкими интерактивными возможностями для желающих участвовать дистанционно.

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ



Год	Участников / PARTICIPANTS	Деловых мероприятий / BUSINESS EVENTS	Торговых сетей / RETAILERS	Спикеров / SPEAKERS	Номинации / NOMINATIONS RETAIL AWARDS	Журналистов / JOURNALISTS
2019	6 500+	80+	500+	650+	25	170+
2020	20 000+	80+	500+	700+	25	200+
2021	20 000+*	100+	500+	700+	25	200+
2022	20 000+**	100+	500+	700+	25	200+

* Онлайн и офлайн участников

** Планируемое количество участников

ТРАДИЦИОННЫЕ УЧАСТНИКИ НЕДЕЛИ РИТЕЙЛА

AliExpress™

Ашан

азбука
вкуса

Ростелеком

X5Group

Vprok.ru
Перекрёсток

ВКУСВИЛЛ

KazanExpress

СБЕР
МАРКЕТ

lamoda

220
ВОЛЬТ

ТИНЬКОФФ

О

ДИКСИ

globus

LEROY MERLIN

Снежная
Королева

спортмастер

Красное
& Белое

М.ВидеоЭльдорадо

METRO

УТКОНОС:
онлайн-гипермаркет

W

ВИНЛОБ
СУПЕРМАРКЕТ НАПИТКОВ

МАГНИТ

ebay

Hoff

детский мир

BILLA

МОНЕТКА

ОКЕЙ

ПЕТРОВИЧ

лента

5 Пятёрочка

WILDBERRIES

Яндекс Лавка

OZON

SPAR

ГАЗПРОМБАНК

Яндекс Маркет

Яндекс Маркет

ГЛАВНАЯ ТЕМА ФОРУМА*

Технологическая революция в ритейле:
новые тренды

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА

4 дня деловой программы

100+ мероприятий, среди которых пленарные заседания, конференции, экспертные сессии, образовательные лекции, панельные дискуссии и круглые столы

Retail Week Expo

В рамках Форума также будет организована выставка, на которой ведущие поставщики, сервисные и консалтинговые компании представят новейшие товары и услуги

Центр закупок сетей

Это площадка для индивидуальных переговоров о поставках с участием представителей служб закупок и поставщиков из 50 розничных сетей. Здесь у участников появится возможность приобретения десятков прямых контактов ритейлеров, поставщиков и руководителей

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА



ECOM Retail Week

Экспертная площадка о трендах и драйверах роста, стратегиях лидерства, удачных практиках и технологиях в e-commerce. Представители ведущих компаний в сфере электронной коммерции представят основные тенденции развития современного онлайн-ритейла в России, поделятся прогнозами по развитию рынков и нововведениями



Wine Retail Week

Место встречи байеров торговых сетей и дистрибьютеров и производителей алкогольной продукции. Традиционно в программе Wine Retail Week обсуждаются вопросы развития российского виноделия и продвижения продукции в торговых сетях, в том числе и в рамках Акции «Дни российских вин», организованной Минпромторгом и Минсельхозом России



HR Retail Week

Тематический блок, полностью посвященный эффективным стратегиям развития персонала, системам мотивации сотрудников и новым методикам управления человеческими ресурсами в ритейле. Участие в мероприятиях блока примут ведущих аналитики, эксперты и практики рынка

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА

Awards
RETAIL WEEK

Retail Week Award

В различных номинациях экспертное жюри отметит компании, представившие прорывные решения для российской розницы. Цель премии – высоко оценить работу достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год



КУБОК НЕДЕЛИ
РИТЕЙЛА
ПО МИНИ-ФУТБОЛУ

Кубок Недели Ритейла по мини-футболу

В 2022 году событие впервые состоится перед «Неделями Ритейла» (4 июня). Кубок Недели Ритейла по мини-футболу – отраслевой спортивный турнир среди представителей компаний российской розничной торговли, традиционно проходящий также в семейном формате. Летний турнир соберет вместе 32 команды, что станет рекордным показателем за все 11 лет проведения Кубка.

УЧАСТНИК (ДЕЛЕГАТ) ФОРУМА

ПАКЕТ

СТАНДАРТ

30 000 руб.

включая
налоги

Включает в себя свободное посещение с 6 по 9 июня 2022 года следующих мероприятий Недели Российского Ритейла:

- открытые мероприятия в рамках деловой программы Недели Российского Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;*
- посещение выставочной экспозиции Недели Российского Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;
- доступ к онлайн мероприятиям Недели Российского Ритейла в Личном кабинете участника;
- посещение Кубка Недели Ритейла по мини-футболу;
- пакет участника.

* Возможны ограничения в связи с вероятным уменьшением количества мест в конференционном зале с целью соблюдения указаний Роспотребнадзора.

ПАКЕТ

ПОНЕДЕЛЬНИК

10 000 руб.

включая
налоги

Включает в себя свободное посещение 6 июня 2022 года следующих мероприятий Недели Российского Ритейла:

- открытые мероприятия в рамках деловой программы Недели Российского Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;*
- посещение выставочной экспозиции Недели Российского Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;
- доступ к онлайн мероприятиям Недели Российского Ритейла в Личном кабинете участника;
- посещение Кубка Недели Ритейла по мини-футболу;
- пакет участника.

* Возможны ограничения в связи с вероятным уменьшением количества мест в конференционном зале с целью соблюдения указаний Роспотребнадзора.

ПАКЕТ

ВТОРНИК

5 000 руб.

включая
налоги

Включает в себя свободное посещение 7 июня 2022 года следующих мероприятий Недели Российского Ритейла:

- открытые мероприятия в рамках деловой программы Недели Российского Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;*
- посещение выставочной экспозиции Недели Российского Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;
- доступ к онлайн мероприятиям Недели Российского Ритейла в Личном кабинете участника;
- посещение Кубка Недели Ритейла по мини-футболу;
- пакет участника.

* Возможны ограничения в связи с вероятным уменьшением количества мест в конференционном зале с целью соблюдения указаний Роспотребнадзора.

В данный пакет не входит посещение Retail Week Awards, стратегической сессии (6 июня)

УЧАСТНИК (ДЕЛЕГАТ) ФОРУМА

ПАКЕТ

СРЕДА

2 500 руб.

включая
налоги

Включает в себя свободное посещение 8 июня 2022 года следующих мероприятий Недели Российского Ритейла:

- открытые мероприятия в рамках деловой программы Недели Российского Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;*;
- посещение выставочной экспозиции Недели Российского Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;
- доступ к онлайн мероприятиям Недели Российского Ритейла в Личном кабинете участника;
- посещение Кубка Недели Ритейла по мини-футболу;
- пакет участника.

* Возможны ограничения в связи с вероятным уменьшением количества мест в конференционном зале с целью соблюдения указаний Роспотребнадзора.

ПАКЕТ

ЧЕТВЕРГ

2 500 руб.

включая
налоги

Включает в себя свободное посещение 9 июня 2022 года следующих мероприятий Недели Российского Ритейла:

- открытые мероприятия в рамках деловой программы Недели Российского Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;*;
- посещение выставочной экспозиции Недели Российского Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;
- доступ к онлайн мероприятиям Недели Российского Ритейла в Личном кабинете участника;
- посещение Кубка Недели Ритейла по мини-футболу;
- пакет участника.

* Возможны ограничения в связи с вероятным уменьшением количества мест в конференционном зале с целью соблюдения указаний Роспотребнадзора.

ПАКЕТ

VIP

50 000 руб.

включая
налоги

Включает в себя:

- условия пакета Стандарт;
- регистрацию на отдельной стойке;
- VIP бейдж участника;
- посещение мероприятия Wine Retail Week;
- посещение VIP Lounge.
 - доступ к фуршетному меню с 9:00 до 18:00;
 - вода, чай, кофе и др. напитки в ассортименте

УЧАСТНИК (ДЕЛЕГАТ) ФОРУМА

ПАКЕТ

WINE

10 000 руб.

включая
налоги

Пакет приобретается как дополнительная опция к пакетам «Стандарт» или «Понедельник» и предоставляет возможность посещения мероприятий Wine Retail Week.

ПАКЕТ

ЭКСПО

Бесплатно

Пакет предоставляет возможность посетить выставочную экспозицию на первом этаже (границы посещаемой зоны обозначены на схеме)

ПАКЕТ

AWARDS

50 000 руб.

включая
налоги

Пакет предоставляет возможность принять участие в гала-ужине Retail Week Awards.

ПАКЕТ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ

Бесплатно

Бесплатная регистрация предусмотрена для представителей торговых сетей и органов власти. Данная возможность будет предоставлена в Личном кабинете после регистрации на сайте.

УЧАСТНИК (ДЕЛЕГАТ) ФОРУМА

ПАКЕТ

ПРЕМИУМ

109 000 руб.

включая
налоги

Включает в себя:

- свободный доступ на все сессии деловой программы Недели Российского Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;
- посещение выставочной экспозиции Недели Российского Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;
доступ к онлайн мероприятиям Недели Российского Ритейла в Личном кабинете участника;
- пакет участника.

* Возможны ограничения в связи с вероятным уменьшением количества мест в конференционном зале с целью соблюдения указаний Роспотребнадзора.

Активности:

- посещение Кубка Недели Ритейла по мини-футболу;
- посещение гала-ужина Retail Week Awards;
- посещение мероприятий Wine Retail Week.

Предоставление персонального ассистента, который:

- заранее регистрирует вас на мероприятие и встретит с бейджем пакета «PREMIUM»;
- бронирует место на частной парковке и оформит пропуски на въезд и выезд;
- займет вам лучшее место в зале;
- ориентирует в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;
- выполнит ваши поручения;
- организует наличие воды, горячих напитков для вас;
- проведет вас в VIP Lounge, где с 9:00 до 18:00 организовано фуршетное меню;
- будет с вами на связи в течение всего мероприятия;

RETAIL WEEK EXPO

На выставке RETAIL WEEK EXPO ведущие поставщики, сервисные и консалтинговые компании демонстрируют передовые разработки и технологии в сфере ритейла, представляют новейшие товары и услуги.

Гостей ждут интерактивы и мастер-классы, лучшие решения для магазинов, специальные предложения от экспонентов.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ



Стоимость участия складывается из стоимости регистрационного взноса экспонента и стоимости выставочной площади (оборудованной или необорудованной)

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС ЭКСПОНЕНТА

35 000 руб.

Включает в себя регистрацию участником Форума с получением пакета Участника и посещение мероприятий деловой программы Недели Российского Ритейла 2022.

* Стоимость включает налоги

НЕОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж

2 этаж

18 000 руб. / кв.м

36 000 руб. / кв.м

При покупке площади без застройки, возможно только индивидуальная застройка, с предварительно согласованным с Дирекцией вариантом.

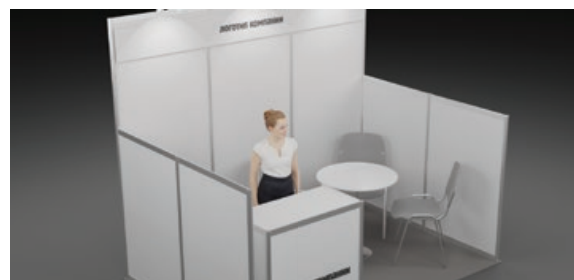
На таких местах размещение Pop-Up запрещено (кроме специально предусмотренных вариантов).
На 2-ом этаже возможна только индивидуальная застройка.

* Стоимость включает налоги

ОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж Конгресс-центра

27 000 руб. / кв.м



* Стоимость включает необорудованную площадь и налоги

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ (ЭКСКЛЮЗИВНАЯ) ЗАСТРОЙКА

от **25 000** руб. до **65 000** руб. / кв.м



* Площадь не включена. Стоимость варьируется от объема работы, включая налоги

Информацию о свободных стендах можно узнать в Дирекции: info@retailweek.ru или +7 495 9240280

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ RETAIL WEEK

Наименование	Стоимость пакета
Стратегический партнер	5 000 000
Платиновый партнер	3 000 000
Золотой партнер	2 000 000
Партнер	1 200 000
Автомобильный партнер	550 000 – 1 500 000
Партнер регистрации	500 000
Партнер геймификации	300 000
Партнер Фото-зоны	500 000 – 750 000
Партнер Lounge Retail Week	500 000
Партнер зоны коворкинга	500 000
Телекоммуникационный партнер	500 000
Генеральный партнер Гала-ужина и отраслевой премии Retail Week Awards	1 500 000
Партнер Гала-ужина и отраслевой премии Retail Week Awards	500 000
Генеральный партнер Кубка по мини-футболу	500 000
Партнер Кубка по мини-футболу	200 000
Организатор сессии	400 000
Партнер сессии	300 000
Спикер сессии	200 000



Все спонсорские и рекламные возможности могут быть адаптированы под запросы и интересы вашей компании, что позволит максимально эффективно использовать коммерческий потенциал форума.

Возможно создание нестандартных и индивидуальных спонсорских и рекламных решений. Мы также готовы обсудить с вами специальные проекты в рамках спонсорства.

ДЛЯ СПИКЕРОВ

	offline+online				offline+online									online		Для спикеров		
	Стратегический партнер (5 000 000 руб.)	Платиновый партнер (3 000 000 руб.)	Золотой партнер (2 000 000 руб.)	Партнер (1 200 000)	Автомобильный партнер (550 000 - 1 000 000 руб.)	Партнер регистрации (500 000 руб.)	Партнер геймификации (350 000 руб.)	Партнер фотозоны (500 000 - 750 000 руб.)	Партнер Lounge Retail Week (500 000 руб.)	Партнер коворкинга Retail Week (500 000 руб.)	Телекоммуникационный партнер (500 000 руб.)	Генеральный партнер Гала-ужина и Retail Week Awards (1 500 00 руб.)	Партнер Гала ужина и Retail Week Awards (500 000 руб.)	Партнер трансляции (1 000 000)	Партнер дня (600 000 руб.)	Организатор сессии (от 400 000 руб.)	Партнер сессии (от 300 000 руб.)	Спикер сессии (от 200 000 руб.)
Партнерский блок																		
Официальный статус	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Digital	Размещение активного логотипа на главной странице retailweek.ru	+	+	+	+							+		+				
	Размещение активного логотипа на сайте retailweek.ru в разделе «Партнеры»	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Рекламный блок партнера на лендинге главной странице retailweek.ru	+																
	Размещение логотипа на электронном билете участника	+	+	+	+							+		+				
	Размещения приветствия на сайте retailweek.ru	+																
	Размещение логотипа в электронной программе Форума	+	+	+	+							+		+				
	Размещение логотипа компании в электронном каталоге Форума	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Размещение логотипа компании в промо-видеоролике Форума	+	+	+														
	Размещение логотипа компании в пост-видеоролике Форума	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Размещение логотипа компании на электронной фотографии с фотозоны	+						+										
	Размещение новостей компании на сайте retailweek.ru и социальных сетях Форума	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Логотип в email-рассылке	+	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+			
Размещение рекламного модуля компании в электронном каталоге	4 л. А4	3 л. А4	2 л. А4	А4	1/2 А4	1/2 А4		1/2 А4	1/2 А4	1/2 А4	1/2 А4	А4	1/2 А4	А4	1/2 А4			

		offline+online				offline+online								online		Для спикеров				
Партнерский блок		Стратегический партнер (5 000 000 руб.)	Платиновый партнер (3 000 000 руб.)	Золотой партнер (2 000 000 руб.)	Партнер (1 200 000)	Автомобильный партнер (550 000 - 1 000 000 руб.)	Партнер регистрации (500 000 руб.)	Партнер геймификации (350 000 руб.)	Партнер фотозоны (500 000 - 750 000 руб.)	Партнер Lounge Retail Week (500 000 руб.)	Партнер коворкинга Retail Week (500 000 руб.)	Телекоммуникационный партнер (500 000 руб.)	Генеральный партнер Гала-ужина и Retail Week Awards (1 500 00 руб.)	Партнер Гала ужина и Retail Week Awards (500 000 руб.)	Партнер трансляции (1 000 000)	Партнер дня (600 000 руб.)	Организатор сессии (от 400 000 руб.)	Партнер сессии (от 300 000 руб.)	Спикер сессии (от 200 000 руб.)	
Print	Размещение логотипа компании на бейдже участника	+	+	+	+								+							
	Размещение логотипа компании на заднике для сцены	+	+	+	+															
	Размещение логотипа компании в фото-зоне	+						+												
	Размещение логотипа компании в зоне регистрации	+					+													
	Лого на пресс-волле Retail Week Awards	+											+	+						
	Лого в фотозоне Retail Week Awards	+											+	+						
Промо на площадке в ЦМТ	Предоставление площади под выставочный стенд	до 40 кв.м. на 2 этаже	до 25 кв.м. на 2 этаже	до 12 кв.м. на 2 этаже	до 15 кв.м. на 1 этаже								до 15 кв.м. на 1 этаже		до 12 кв.м. на 1 этаже					
	Размещение роллапа	+	+	+	+	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт. на Гала-ужине	1 шт. на Гала-ужине			1 шт. на сессии	1 шт. на сессии		
	Трансляция видеоролика компании (до 2 мин.) перед пленарным заседанием	+																		
	Трансляция видеоролика компании (до 2 мин.) в перерывах между сессиями	до 5 раз в день	до 3 раз в день	до 2 раз в день	1 раз в день									2 раза в день		2 раза в день	2 раза в день партнера			
	Возможность работы промперсонала	+	+	+																
	Выступление на открытии (при наличии)	+																		

		offline+online				offline+online								online		Для спикеров			
Партнерский блок		Стратегический партнер (5 000 000 руб.)	Платиновый партнер (3 000 000 руб.)	Золотой партнер (2 000 000 руб.)	Партнер (1 200 000)	Автомобильный партнер (550 000 - 1 000 000 руб.)	Партнер регистрации (500 000 руб.)	Партнер геймификации (350 000 руб.)	Партнер фотозоны (500 000 - 750 000 руб.)	Партнер Lounge Retail Week (500 000 руб.)	Партнер коворкинга Retail Week (500 000 руб.)	Телекоммуникационный партнер (500 000 руб.)	Генеральный партнер Gala-ужина и Retail Week Awards (1 500 00 руб.)	Партнер Gala ужина и Retail Week Awards (500 000 руб.)	Партнер трансляции (1 000 000)	Партнер дня (600 000 руб.)	Организатор сессии (от 400 000 руб.)	Партнер сессии (от 300 000 руб.)	Спикер сессии (от 200 000 руб.)
Деловая программа	Выступление в пленарном заседании	до 15 мин.																	
	Участие представителей компании в качестве спикеров сессии	До 10 спикеров*	До 7 спикеров*	До 5 спикеров*	До 3 спикеров*	1 раз в партнерской сессии	1 спикер*	1 спикер*	1 спикер*	1 спикер*	1 спикер*	1 спикер*	До 3 спикеров*	1 спикер*	До 2 спикеров*	1 спикер*			+
	Предоставление времени для вебинара	до 5 часов	до 3 часов	до 2 часов	60 мин.	30 мин							60 мин.		60 мин.	60 мин.			
	Предоставление помещения под сессию по актуальной тематике (при наличии возможности)	до 3 часов	до 1,5 часов																
Online трансляция	Ротация роликов (до 2 мин.)	до 10 раз в день	до 6 раз в день	до 4 раз в день	до 2 раз в день								до 2 раз в день		до 2 раз в день	2 раза в день партнера			
	Активный логотип под окном онлайн трансляции	+	+	+	+								Брендирование трансляции премии	Брендирование трансляции премии	+	1 день			
	Упоминание партнера ведущим	+	+	+	+								Во время премии	Во время премии	+	1 день			
	Трансляция фотографий на видеоскранах, сделанных организаторами у фотозоны								+										
	Награждение дипломом	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Специальная цена для партнеров компании на участие в Форуме	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

WINE RETAIL WEEK

Место встречи
байеров
торговых сетей и
дистрибьютеров
и производителей
алкогольной
продукции

В рамках Wine Retail Week будут представлены:

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА: пленарные заседания, стратегические сессии, дискуссии

ЭКСПОЗИЦИЯ: стенды иностранных и российских виноделен

ИННОВАЦИОННАЯ ВИНОТЕКА: выставка передовых технологий для ритейлеров, цифровых и автоматизированных решений

ДЕГУСТАЦИОННЫЙ САЛОН: образовательные и слепые дегустации, практикум

В деловую программу будут включены пленарные сессии по регулированию алкогольного рынка, обсуждение точек роста в алко-рознице, мастер-классы от иностранных экспертов

В рамках Wine Retail Week пройдет заседание рабочей группы «Дни российских вин», созданная для продвижения продукции российских виноделов в розничной торговле и HoReCa



ВКЛЮЧАЯ НАЛОГИ И РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР

ПАКЕТ «УЧАСТНИК»

200 000 РУБ.

ВКЛЮЧАЕТ:

- Стандартный стенд (стандартная застройка) – 4 кв.м. в выставочной зоне Wine Retail Week. Размещение дегустационной зоны Участника на стенде в течение 2-х дней 6 – 7 июня, сервис бокалов, место в винном холодильнике (1 на 3-4 компании).
- Использование Компанией статуса «Участник Wine Retail Week» на Неделе Российского Ритейла (далее – «статус»).
- Размещение информации об Экспоненте в электронном каталоге.
- Размещение информации об Экспоненте на сайте Недели Российского Ритейла.
- Размещение справки о компании объемом 1/4 стр. в электронном издании Wine Retail Week (распространение – совместно с электронным каталогом Недели Российского Ритейла).
- Размещение логотипа компании на материалах Wine Retail Week со статусом Участник.
- 2 приглашения сотрудникам компании для участия в Wine Retail Week (работа в выставочной зоне).
- Размещение 1 рекламного роллапа в зоне дегустации Wine Retail Week.
- Награждение Партнера специальным дипломом, по итогам Wine Retail Week.

ВКЛЮЧАЯ НАЛОГИ И РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР

ПАКЕТ «РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ»

150 000 РУБ.*

ВКЛЮЧАЕТ:

- Состав пакета «Российский производитель» аналогичен пакету «Участник».
- Предоставляется только российским винодельческим предприятиям, выпускающим вина категорий ЗГУ и ЗНМП (вина из российского винограда). Специальные условия предоставляются в рамках программы «Дни российских вин».

Пакет «Партнер Wine Retail Week» – информация предоставляется по запросу

*специальное предложение для участников Дней российских вин при поддержке Минпромторга России

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ СТАНДАРТНОЙ ЗАСТРОЙКИ ДЛЯ ВИННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

В СТАНДАРТНУЮ ЗАСТРОЙКУ «WINE RETAIL WEEK» ВХОДИТ:

- Тумба 150 см длина * 50 см ширина * 110 см высота, с полкой.
- Фриз с названием компании: 200 см длина * 50 см высота.
- Стул барный – 1 шт.
- Корзина для мусора – 1 шт.
- Задник с подсветкой 2,5 м высота и 1 м ширина.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ВОЗМОЖНО ЗАКАЗАТЬ ЗА ДОП. ПЛАТУ:

- Витрина с подсветкой 50 см ширина * 100 см длина * 200 см высота, 2 стеклянных полки.
- Индивидуальное холодильное оборудование.
- Мебель: столы, стулья, холодильное оборудование.
- Витрины, витрины вращающиеся.
- Плазма.
- Ноутбук.
- Печать изображения на задник.



RETAIL WEEK AWARDS

Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также снабдить розницу лучшими практиками развития бизнеса.

В 2022 году будут определены победители по следующим номинациям:

- **Крупнейшая сеть России;**
- **Самая быстрорастущая сеть;**
- **Самая информационно-открытая сеть;**
- **Лучший покупательский опыт;**
- **Лучший работодатель года;**
- **Коллаборация года;**
- **Магазин года;**
- **Shop Design;**
- **Социальная ответственность;**

И в других категориях.

В 2015-2021 годах победителями премии RETAIL WEEK AWARDS становились:

X5 Retail Group, Wildberries, Ozon.ru, «Газпромбанк», «Ашан», «Дикси», «Лента», «Магнит», «ВкусВилл», Metro Cash&Carry, «Азбука вкуса», «О'кей», «Globus», «Верный», «Светофор», «Монетка», супермаркеты «Гулливёр», «Coca-Cola HBC Россия», «Unilever» «Красное и белое», «Бристоль», «Л'этуаль», «Zenden», «Familia», «М.ВидеоЭльдорадо», «Sunlight», «585 Золото», «Fix Price», «Leroy Merlen», «Петрович», «Максидом», «Ростелеком», «DNS», «Профико», «Золотое Яблоко», «Иль дэ ботэ», «Магнит косметик», «Детский мир», «Читай-город», «Tele2» и др.

Awards
RETAIL WEEK



КУБОК НЕДЕЛИ
РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА
ПО МИНИ-ФУТБОЛУ 2019

КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА ПО МИНИ - ФУТБОЛУ

Выигрывайте партнеров и конкурентов!



КУБОК НЕДЕЛИ РИТЕЙЛА

ПО МИНИ-ФУТБОЛУ 2022

4 июня в рамках Недели Российского Ритейла состоится традиционный отраслевой спортивный турнир – КУБОК НЕДЕЛИ РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ 2022 среди ритейлеров.

Турнир станет настоящим спортивным праздником для команд российской розничной торговли и членов их семей.

Участники турниров 2012-2021 годов: X5 Retail Group, Leader Team, Соса-Сола, Спортмастер, ДИКСИ, BILLA, JTI, ОКЕЙ, Адамас, Инвитро, МЕТРО Кэш Энд Керри, Мвидео, ЛЕНТА, Минпромторг России, ОПТИКОМ, ЕССО, LaModa, Bosco di Ciliegi, Wildberries, Росинтер, Castorama, LVMH P&C, re:Store Retail Group, Аан, Яма Золото, Леруа Мерлен, Империял, Veltio, Орматек, Admitad, ILM, Дым Дымыч, LVMH, Стройтек, «МТС розничная сеть», SUNLIGHT, Газпромбанк, «ПринтЭРА» и другие

Забивайте голы партнерам и конкурентам!



ТРАНСЛЯЦИЯ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ

The image shows a laptop displaying a personal account interface for the 'Неделя Ритейла 2022' event. The interface is divided into several sections, with callouts pointing to specific features:

- Текущая трансляция**: Points to the main video player showing a speaker at a podium.
- Блок трансляций**: Points to a sidebar on the right containing a list of video thumbnails.
- Чаты**: Points to a chat window on the right side of the interface.
- Блок стратегического партнёра**: Points to a banner for 'DIALOG X5 Цифровая платформа'.
- Блок спонсорский**: Points to a row of logos for various sponsors like MAГНИТ, GENESYS, and others.
- Блок спонсорской рекламы**: Points to a promotional banner for 'Воллощаем в жизнь Ваши идеи'.

The interface also includes a navigation menu on the left, a search bar at the top, and a profile section on the right.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ ФОРУМА

На площадке Форума традиционно работает как собственная студия так и студии федеральный и отраслевых СМИ. Несколько десятков федеральных, региональных и отраслевых медиа ежегодно освещают форум «Неделя Российского Ритейла».

ТРАДИЦИОННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



КОНТАКТЫ

Дирекция форума
единый телефон колл-центра форума:

+7 (495) 924-02-80

www.retailweek.ru
info@retailevent.ru