

# БИЗНЕС-БАРОМЕТР СТРАНЫ



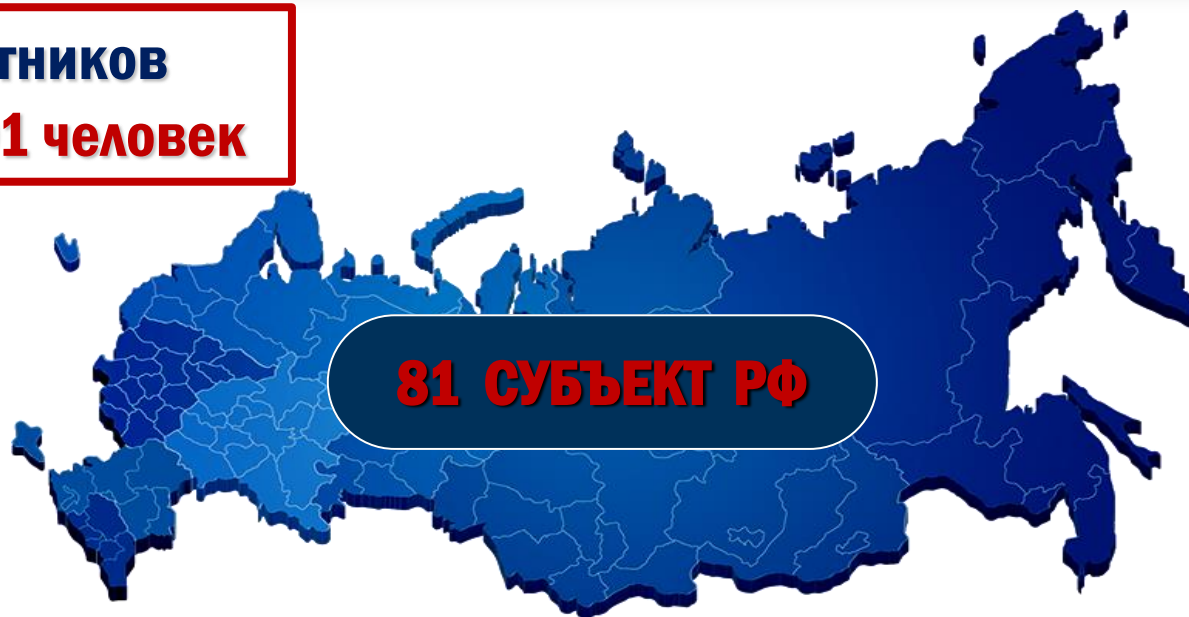
**IV этап**  
*октябрь 2020 года*

**Независимый опрос  
представителей российского  
бизнеса и органов власти**



# СТАТИСТИКА ОПРОСА

Количество участников  
голосования: **11 801 человек**



## БИЗНЕС БАРОМЕТР СТРАНЫ

НАМ ВАЖЕН

ВАШ ГОЛОС!



# 1. Как Вы оцениваете текущее состояние сектора малых и средних предприятий в целом

## ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА:

| 0      | 1      | 2      | 3      | 4     | 5     |
|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 14,09% | 23,93% | 28,05% | 26,63% | 6,48% | 0,82% |

Плохо

Хорошо

## ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ВЛАСТИ:

| 0     | 1     | 2      | 3      | 4      | 5     |
|-------|-------|--------|--------|--------|-------|
| 5,65% | 11,7% | 27,59% | 39,83% | 12,91% | 2,32% |





## 2. Как Вы оцениваете уровень потребительского спроса / состояние рынков для МСП на текущий момент

### ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА:

| 0      | 1      | 2      | 3      | 4     | 5     |
|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 10,66% | 23,93% | 32,36% | 24,39% | 7,62% | 1,04% |

Плохо

Хорошо

### ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ВЛАСТИ:

| 0     | 1      | 2      | 3      | 4      | 5     |
|-------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 3,97% | 11,93% | 25,92% | 34,09% | 20,82% | 3,27% |





### 3. Сколько, по-Вашему, потребуется времени для восстановления докризисного уровня потребительского спроса

#### ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА:

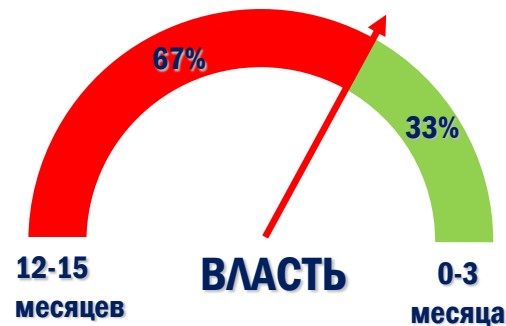
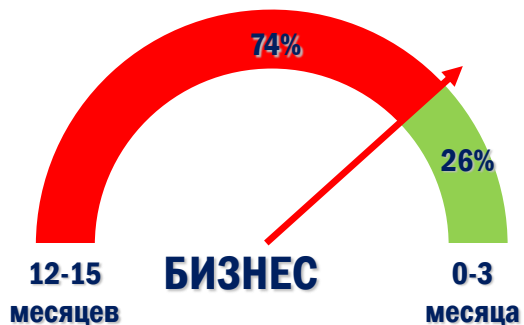
| 0      | 1      | 2   | 3      | 4     | 5     |
|--------|--------|-----|--------|-------|-------|
| 29,22% | 22,67% | 22% | 15,71% | 5,98% | 4,42% |

12 - 15  
месяцев

#### ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ВЛАСТИ:

| 0      | 1      | 2     | 3      | 4     | 5     |
|--------|--------|-------|--------|-------|-------|
| 23,41% | 23,77% | 19,9% | 17,48% | 8,77% | 6,67% |

0 - 3  
месяца





## 4. Какие из проблем бизнеса, с Вашей точки зрения, требуют наибольшего ежедневного внимания предпринимателей

Мнение бизнеса и власти **в целом совпадает** по всем указанным проблемам:

| ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕСА   | РЕЙТИНГ<br>(по степени важности и<br>необходимости<br>ежедневного внимания) |
|--|---|
| - поиск долгосрочных финансовых ресурсов для развития новых направлений;                       | 1   |
| - поиск финансовых ресурсов для обеспечения текущей деятельности;                              | 2   |
| - подготовка отчетов по полученным мерам господдержки;   | 3   |
| - поиски рынков сбыта;   | 4   |
| - взаимодействие с гос. структурами, контролирующими исполнение рекомендаций Роспотребнадзора; | 5   |
| - поиски новых поставщиков сырья, комплектующих и т.д. для обеспечения производства;           | 6   |
| - работа с персоналом (поиск новых сотрудников, повышение квалификации персонала и т.д.);      | 7   |
| - исполнение рекомендаций Роспотребнадзора;  | 8   |
| - организация дистанционной работы сотрудников.  | 9   |



## 5. Адаптировался ли, с Вашей точки зрения, малый и средний бизнес к деятельности в новых условиях

| НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,<br>В РАМКАХ КОТОРЫХ ПРОИЗОШЛИ ИЗМЕНЕНИЯ | АДАПТИРОВАЛСЯ |        | РЕЙТИНГ<br>(по объему изменений) |
|---|---------------|--------|----------------------------------|
|   | БИЗНЕС        | ВЛАСТЬ |                                  |
| Развитие системы онлайн продаж                                    | 67%           | 72%    | 1                                |
| Изменение формата продаж в целом                                  | 60%           | 68%    | 2                                |
| Появление новых рынков сбыта                                      | 59%           | 65%    | 3                                |
| Изменение систем управления деятельностью                         | 57%           | 58%    | 4                                |
| Изменение ассортимента продуктов / услуг                          | 53%           | 63%    | 5                                |

С точки зрения как предпринимателей, так и власти,  
**бизнес в целом пытается адаптироваться к текущей ситуации.**



# 6. Смогут ли, с Вашей точки зрения, МСП – в случае повторного введения государством «режима нерабочих дней» – справиться с его последствиями

## ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА:

| 0      | 1      | 2      | 3      | 4     | 5     |
|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 32,94% | 24,85% | 20,17% | 15,77% | 5,18% | 1,09% |

Нет,  
большинство  
закроется

## ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ВЛАСТИ:

Справятся

| 0      | 1      | 2      | 3      | 4     | 5     |
|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 22,84% | 20,34% | 25,09% | 18,53% | 9,68% | 3,52% |







## 7. Смогут ли, по-Вашему, МСП справиться с оплатой отсроченных налоговых и других платежей

### ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА:

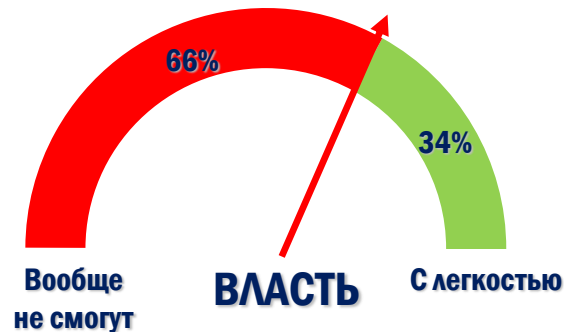
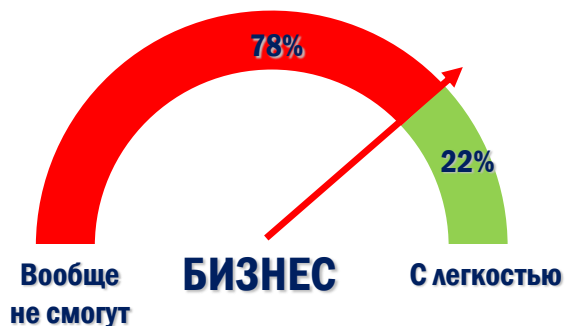
| 0      | 1      | 2      | 3      | 4     | 5     |
|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 19,25% | 30,94% | 27,79% | 15,38% | 5,94% | 0,70% |

Вообще  
не смогут

### ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ВЛАСТИ:

| 0      | 1      | 2     | 3      | 4     | 5     |
|--------|--------|-------|--------|-------|-------|
| 11,68% | 25,85% | 28,4% | 22,87% | 9,06% | 2,14% |

Смогут





# 8. Могут ли, с Вашей точки зрения, самозанятые граждане составить реальную конкуренцию действующим предпринимателям

## ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА:

| 0      | 1      | 2   | 3      | 4      | 5    |
|--------|--------|-----|--------|--------|------|
| 18,52% | 16,48% | 22% | 23,49% | 13,71% | 5,8% |

Нет,  
не могут

Уже кон-  
курируют

## ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ВЛАСТИ:

| 0      | 1      | 2      | 3      | 4      | 5     |
|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 13,69% | 16,93% | 20,32% | 28,97% | 13,34% | 6,75% |





## 9. Должны ли, по-Вашему, со стороны государства применяться одни и те же требования к самозанятым гражданам и предпринимателям, если они оказывают одинаковые услуги

### ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА:

| 0     | 1     | 2     | 3      | 4      | 5      |
|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| 6,45% | 8,25% | 7,30% | 26,54% | 23,97% | 27,49% |

Нет

Да

### ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ВЛАСТИ:

| 0     | 1     | 2      | 3      | 4      | 5      |
|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 5,95% | 9,89% | 18,14% | 21,88% | 23,08% | 21,06% |





# 10. Пользуются ли представители действующих МСП, с Вашей точки зрения, услугами организаций инфраструктуры поддержки бизнеса для решения своих актуальных проблем

## ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА:

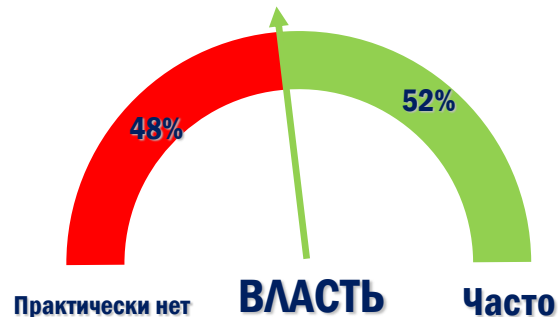
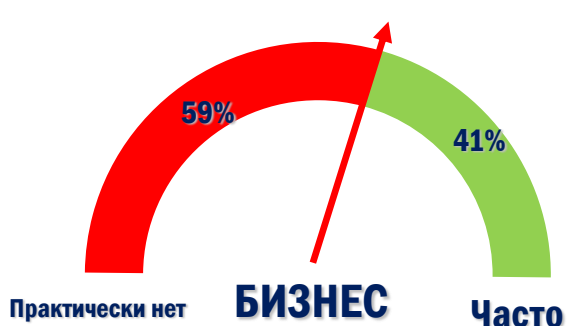
| 0      | 1      | 2      | 3     | 4      | 5     |
|--------|--------|--------|-------|--------|-------|
| 15,07% | 16,41% | 27,52% | 23,75 | 13,32% | 3,93% |

Практически нет

Часто

## ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ВЛАСТИ:

| 0     | 1      | 2      | 3      | 4      | 5     |
|-------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 9,87% | 13,61% | 24,52% | 28,90% | 16,72% | 6,38% |





# 11. Помогают ли на практике, с Вашей точки зрения, предпринимателям различные цифровые платформы, в т.ч. созданные государством, вести и развивать свой бизнес

## ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА:

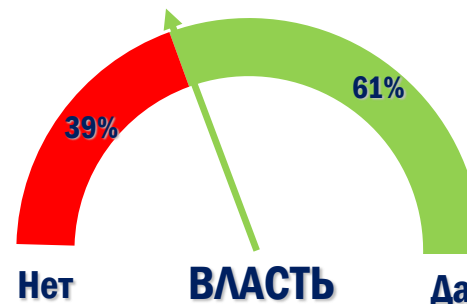
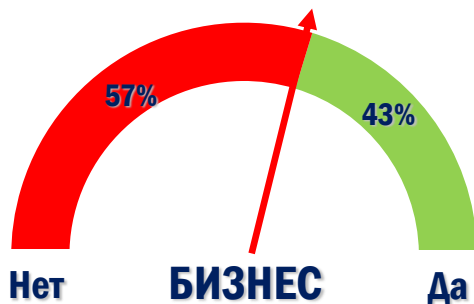
| 0      | 1      | 2      | 3      | 4      | 5     |
|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 18,67% | 16,27% | 22,03% | 23,23% | 14,07% | 5,73% |

Нет

## ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ВЛАСТИ:

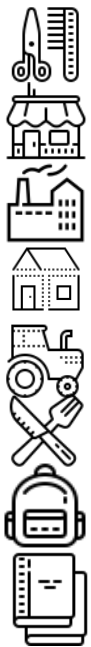
Да

| 0     | 1      | 2     | 3     | 4      | 5      |
|-------|--------|-------|-------|--------|--------|
| 5,37% | 12,43% | 21,2% | 27,3% | 22,04% | 11,66% |





# ПОРТРЕТ РЕСПОНДЕНТОВ. ПРЕДСТАВИТЕЛИ БИЗНЕСА - 75%.



|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| УСЛУГИ И БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ | 37% |
| ТОРГОВЛЯ                      | 34% |
| ПРОИЗВОДСТВО                  | 19% |
| СТРОИТЕЛЬСТВО И ТРАНСПОРТ     | 14% |
| СЕЛЬСКОЕ И ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО   | 7%  |
| ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ          | 6%  |
| ТУРИЗМ                        | 4%  |
| ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  | 4%  |

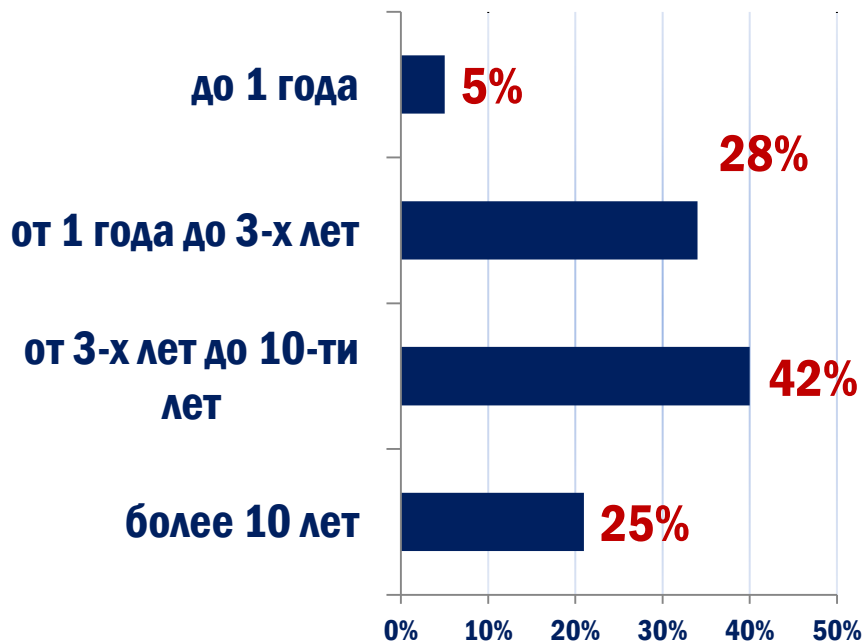


\*ВОЗМОЖНО ВЫБРАТЬ НЕСКОЛЬКО НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



# ПОРТРЕТ РЕСПОНДЕНТОВ. БИЗНЕС

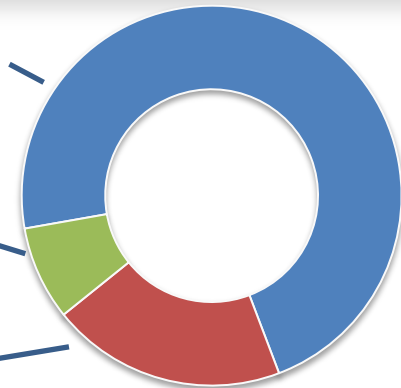
## СРОК ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:



## УЧРЕДИТЕЛИ БИЗНЕСА

72%  
РУКОВОДИТЕЛИ  
СРЕДНЕГО ЗВЕНА

5%  
РУКОВОДИТЕЛИ  
ВЫСШЕГО ЗВЕНА



## КАТЕГОРИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

37%  
микро

45%  
малый

16%  
средний

2%  
крупный



# ПОРТРЕТ РЕСПОНДЕНТОВ. ПРЕДСТАВИТЕЛИ ВЛАСТИ – 25%.

