

# Мерч, объединяющий бренд и человека



**Дарья Саламатова**  
Директор Конгресс-центра ЦМТ Москвы

**EFEA**  
**XIV** ЕВРАЗИЙСКИЙ  
ИВЕНТ ФОРУМ

Сила событий

**22-24**  
января 2025

ОРГАНИЗАТОР:



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР  
(ВНИЦ R&C)

euras-forum.com



# О воспоминаниях, о людях, о событиях.



# История помнит. Эмоциональная связь.



Футболка группы Sex Pistols.  
Вивьен Вествуд



Кепка Make America Great Again.  
Дональд Трамп

# Место, где создают воспоминания.



УФ Фонарик.  
СБЕР



Многофункциональный рюкзак.  
Positive Technologies



Худи с ИИ рисунком.  
Жилищный Конгресс

# Зачем мерч площадке?



# Тяжелый люкс, который создает тренды.



Серебряные рожок для мороженого и  
стаканчик для кофе.  
Дельфина Делеттре-Фенди

Бретонские пироги «Куинь-аман».  
DIOR, Balzac и Diptyque

# Тяжелый люкс, который создает тренды.



Панеттоне.  
Miu Miu & Marchesi



Мыло, аромат булочек с корицей.  
“KM20” & Patissoncha



THE UGLY DUCK.  
TUD & Coca-Cola

# Тяжелый люкс, который создает тренды.



Елочные игрушки.  
Cartier



Керамические лоферы в галетах.  
J.M. Weston & Себастьян Годар



Брендованное масло.  
Brunello Cucinelli, A.P.C.

# Мы верим в силу окружения.



КОНГРЕСС  
ЦЕНТР  
ЦМТ МОСКВА



Telegram канал